

驻泰高校大学生对于创新创业教育的认知现状调查研究

薛元超 张佳昊 徐强 孙奥 李雯

(山东第一医科大学(山东省医学科学院)放射学院 山东 泰安 271016)

[摘要]高校毕业生就业难、创业积极性低,高校在人才方面的培养很难达到社会和企业的实际用人需求是我国长期存在的问题。基于此,本文以大学生双创人才培养体系发展现状为起点,以泰安市三所高校的在校学生为研究对象,采用问卷调查的方式,厘清大学生对于高校创新创业教育的认知现状,为双创阵地型人才培养体系提供现实参考依据,并据此提出对于新时代需求导向“阵地型”大学生双创人才培养体系的构建对策。

[关键词]驻泰高校;大学生;创新创业教育;阵地型

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1757

自20世纪90年代我国开始创新创业教育的探索以来,发展至今已二十多年的历史。1998年至2003年,国家颁布了《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》,首次在教育领域提出创新创业能力的培养,创新创业教育萌芽起步。2002年,教育部高等教育司发布的《创业教育试点工作座谈会纪要》,清华大学等9所知名高校确定为创业教育试点,创新创业教育开始从理论走向实践。2009年,中国高等教育学会创新创业教育分会成立,国家颁布的系列政策文件使21世纪的创业和创新的观念更加具体和明确。国务院2015年颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》;2018年9月,《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》出台,制定了打造“双创”升级版的具体政策,是我国颁布的最全面、最完整的创新创业体系官方版。综上所述,我国的创新创业教育发展历经二十多年,创新创业政策逐步细化并完善,已初步形成了创新创业政策体系。以工学结合、政校企三方合作为基础的“双创”教育理念基本形成,政校企合作前提下的人才培养模式初步成型。然而我国的双创教育还存在着一些明显的不足,比如师资力量不足、培养体系薄弱、缺乏完善的课程体系、产学研协同育人模式单一、双创教育流于形式化等问题。高校和科研机构集中了我国主要的创新资源,而企业整体上的科技能力相对较差、创新能力较弱,“政校企”三者共建联合型阵地协同育人层面,政校企三者的合作还保留着最原始的形式,例如政府限于人手与专业型人才,除日常调研外,无力开展一些理论与实践相结合的形式,而企业,特别是一些中小型企业缺乏研发人才与设备。更加科学有效的创新人才培养模式亟待建立,按照联合研发、利益共享、风险共担的原则,探索政府、企业、高校和科研机构等平台的资源能力的共享与优势互补,构建实践型、应用型的产学研深度融合的创新人才培养体系,在助力理论教育向实践教育转化的同时,改善地方经济增长的创新驱动,最大程度的实现高校人才培养与社会经济效益的互动双赢。

以山东第一医科大学、山东农业大学、泰山学院三所泰安市高校的在校大学生为研究对象,在不同专业、年级内随机抽样发放。共发放调查问卷800份,收回740份,回收率92.5%。问卷内容涉及大学生对于创新创业教育的认识与熟悉了解程度,高校创新创业能力课程体系、实践教学、创新管理、产学研结合情况以及对于现在的双创教育的意见与建议等。

一、对于创新创业的认识程度的调查

在大学生关于“双创”的了解程度调查中,有18名大学生表示非常了解,占2.43%;298人表示有一定了解,占40.27%;311人表示听过但没了解,占42.03%,113人表示没有听说过,占15.27%。在学校的创新创业教育对大学生的重要程度中,187人认为非常重要,占25.27%;289人认为比较重要,占39.05%;238人认为一般,占32.16%;20人认为不太重要,占2.7%;6人认为很不重要,占0.81%。对于大学生了解国家对创新创业的扶持政策,25人表示非常了解,占3.38%;555人表示听说过但对其中细则并不了解,占75%;160人表示不了解,占21.62%。调查结果表明,随着我国创新和创业教育的发展,

学生积极响应“大众创业,大众创新”的号召,加深了对创新和创业的理解。然而,大多数大学生仍停留在对创新创业教育名词了解的水平上,这反映了高校教育在创新创业深层教育上的空白,大多数学生对国家扶持创新创业的利好政策了解的有限,从而导致了创新创业参与热情的降低。

二、对于创新创业的参与程度的调查

目前,创新创业活动的种类和比赛越来越多,对大学生创新创业兴趣的培养起到重要的促进作用。在大学生参加过的相关活动中,排名前四位的依次是:讲座或宣传会(49.05%);创新创业培训或课程(44.32%);创新创业的相关比赛项目(39.05%);发表科研论文(38.78%)。在大学生没有参加创新创业实践的原因中,320人表示对创新创业不够了解,占43.24%;183人表示时间不够充裕,占24.73%;99人表示专业不对口,占13.38%;72人表示不感兴趣,占9.73%。

大学生是在什么情况下产生了参与双创的想法一题中,调查结果排名前三位的分别是:在国家相关政策鼓励下,产生了此想法(63.11%);受到其他创新创业产品或企业的影响(59.32%);对创新创业有浓厚的兴趣(52.03%)。由此可见,国家政策与现在创新创业产品的出现对于大学生参与创新创业起到了重要的推动作用,比如现在国家重视青年科技人才培养,出台了很多政策激励大学生创新创业,如建立孵化园、设立大学生创新创业专项基金项目、支持大学生保留学籍休学创业等。

三、对于创新创业问题的调查

大学生认为个人创业需具备的主要条件为:创新精神(65.41%);创业能力(65.95%);资金(61.62%);技术(57.03%)。对于亟需提升的能力,认可较重要的是:创新创业能力和方向选择(63.92%);专业技术能力(74.05%);心理素质和适应能力(61.89%)。可见在创业实践活动中,仅有良好的创业理念和物质支持并不能保证大学生创业的成功,但是在创业前做好合适的方向选择是必要的。选择大于努力,只有选择正确的方向,创业者才能验证他的想法是否可行。

在大学生创新创业遇到的主要困难一题调查中,排名前四位为的分别是:缺少合适的项目和机遇(77.57%);没有创新创业的服务与实践平台(61.49%);创新创业氛围不足(51.76%);资金短缺(34.19%)。在对当前高校的创新创业教育工作存在的问题的调查中,排名前四位的分别是:创新创业实践平台不完善(62.3%);脱离学生实际需求(59.32%);师资力量不雄厚(57.97%);课程设置不合理(53.38%)。在师资力量上,有44.73%的学生认为学校创新创业教育的师资力量“基本满足需要,教学效果一般”,有40.81%学生认为“勉强满足需要,教学效果较差”,综上所述,高校在创新创业教育教学方面存在了众多的问题,高校的双创教育存在功利化倾向,不愿意做长期探索,更看重眼前的效果,仅把短期快速解决就业的希望放在自主创业上。很多开展相关教育的学校,仅仅也停留在就业指导方面与创业计划竞赛方面,或者忙于创业实践过程,没有开设系统的创业教育课程且缺少优秀的创新创业教育师资力量。

(下转第1846页)

语文知识时,可以以一定的背景导入,激发学生学习的兴趣。通过课前氛围的营造,再借助教室的多媒体设施,组织学生观看系列的历史文化类纪录片,让学生直观的看到传统文化的强大力量。通过情景式教学模式的应用,把传统文化中复杂的精神内涵体现的淋漓尽致,让学生更加轻松的学习。同时,还可以在课余时间组织学生去参加课外实践活动,实地的观察当地的传统文化。结合当地教学背景,开展学校独特的教学活动。

总结

经过上述内容的总体性分析,得知传统文化在我国发展中的重要性。传统文化凝聚了无数前人的努力,是我们所应不断的传承和学习。在语文学科的教学中,传统文化占据了很大一部分,其中的成语、诗句、文章以及相关历史事件等,都是需要学生去认真学习和仔细感悟的。相比于其它高中院校和大学来说,中职院校更加注重专业基础的重要性,因此在其语文教学的过程,应该注重培养学生把知识文化和实践相结合的

能力。让学生在实践中感悟到传统文化的真谛,结合不同院校的教学理念,更好的运用德育的教学原则,让每一名学生都感悟到传统文化力量的伟大。中职院校的语文教学中,渗透传统文化方面的知识可谓任重而道远,相应策略的提出还需要教师结合学生的实际情况,有针对性的进行推进和完善。从而使得学生的语文知识能力不断的提升,综合素质水平不断的完善。

参考文献

- [1] 廖映新. 试析“互联网+”如何助推中职语文课堂传统文化的传承[J]. 课程教育研究, 2020(16): 34-35.
- [2] 李世友, 刘长红. 文化魅力, 职业渲染——传统文化在中职语文教学中的渗透[J]. 课程教育研究: 学法教法研究, 2019(2): 257-257.
- [3] 张云涛. 论传统文化教育在中职语文教学中的运用[J]. 科教文汇, 2020(8): 105-106.

(上接第1810页)

四、新时代需求导向下“阵地型”大学生双创人才培养策略

自20世纪90年代末举办创业计划大赛以来,大学生的创新创业热潮越来越高,但是大学生创业成功率却越来越低,据资料统计,创业成功率只有2%—3%,因此贯彻双创思想,开展切实可行的双创教育是尤其重要的。在新时代的需求为导向下,更需要政校企三方建立的“阵地型”大学生双创人才培养策略,如创新创业活动开展、创新创业项目孵化、科创人才奖励以及科研项目转化平台建设等方面需要大量资金投入,政府加大创新创业项目福利与津贴,为“阵地型”人才培养体系提供经费保障。企业要将眼光放长远,注重长期利益,与高校培养人才紧密联系起来,达成一致的长期合作协议,共建创新创业孵化园、产学研基地。高校应该进一步转变教育思维,发挥自己的教学优势、结合企业实际需求构建相应的人才培养计划和课程,注意因势利导、因材施教,对于有创新创业意向的同学,还应该进行着重培养他们的创新创业素质与能力,提供全程辅导服务。建立“双师型”双创教育师资队伍,要将双创思维方法融入大学生专业教育,用双创思维开拓教学思路,促进各专业教学方法、教学模块的创新,从而实现双创教育与专业教育真正融合。

五、结语

通过分析实证调查的结果,可见大学生对创新创业认识程度不高,且泰安市高校双创教育还未曾完善,政校企三方阵地合作体系联系不够紧密,还需要三方加强合作的规范性,贯彻双创思想,形成以政校企合作的前提下较为完善的政校企三方“阵地”型合作机制,提高协同育人的效率。

参考文献

- [1] 高维, 柴源, 王东艳. 大学生创新创业实践——基于友好防噪提醒器的理论研究[J]. 数码世界, 2020(01): 266
 - [2] 沈成君, 杜锐. 基于文献计量的创新创业教育研究热点与趋势可视化分析[J]. 中国大学教育, 2020(01): 79-83
 - [3] 尹明. 高等职业教育发展现状与未来改革趋势探讨[J]. 现代营销, 2014, (10): 108
 - [4] 赵建东. 保险专业“双创型”人才培养模式研究——以安徽农业大学保险专业为例[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(19): 132-134
 - [5] 井润田, 高遐, 柳银军. 国内问卷调查研究方法的综述: 现状与建议[J]. 管理学家(学术版), 2008, 1(01): 53-57, 97.
- 基金项目: 2020年省级大学生创新创业训练计划项目《新时代需求导向“阵地型”大学生双创人才培养体系研究——以泰安市为例》(S202010439132)研究成果