

# 太行山区旅游业发展的分析研究

申宸

(河北工程大学 河北 邯郸 056038)

**[摘要]**太行山风景优美、山壮水秀、历史悠久,秀丽迷人的自然风光和丰富多彩的人文景观吸引了四面八方的游客。近年来,太行山区凭借丰富的旅游资源,旅游业成效显著。在山区旅游业发展过程中,特色农业作为经济的重要组成部分,既是培植壮大区域特色经济的重要环节,也是当前农村经济新的增长点。充分发挥太行山区农业综合开发资源丰富的优势,进一步建立和发展具有优势的特色农业,提高农产品的市场竞争力,实现农业和农村经济的跨越式发展,增加农民收入,促进太行山区经济和谐、稳定、协调发展。

**[关键词]**太行山区;特色农业;旅游;发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1036

## 一、太行山区基本情况

太行山区涉及北京、河北、山西、河南4省(市),共78个县(市、区),总面积10.7万平方公里,常住人口3030万人。太行山自然生态环境好,区位优势优越,周边城市群市场潜力大。太行山也是我国旅游业发展最为成熟的山岳型旅游目的地之一,目前已形成西柏坡、红旗渠、云台山、五台山、野三坡、王莽岭等品牌旅游地,旅游业在太行山区经济社会发展中扮演着特殊重要的作用,太行山区内26个原国家级贫困县中有12个县将旅游业作为脱贫攻坚的重要主导产业,长治、焦作等个别资源型地区将旅游业作为实现经济发展战略转型的重要支柱产业。

随着太行山周边城市群崛起,太行山区全面建成小康社会,京津冀协同发展等重大国家战略实施,太行山旅游业发展迎来难得的历史机遇期。但是,太行山旅游业发展也面临着生态环境保护压力大、旅游产品转型升级滞后、景区“孤岛式”开发以及产业集聚能力弱、东西向交通不畅、煤旅交通混杂、区域协调机制不完善等诸多挑战。当前,新冠肺炎疫情也给整个行业带来了较大影响。

## 二、太行山区发展农业旅游的优势分析

首先,太行山区山峦重迭、密水相间、植被茂密、物种繁多,旅游资源丰富多样,再加上地形复杂,气候类型多样,生态环境条件优越,自然条件差异显著,并且旅游资源在空间分布上特色各异,可选择的旅游项目很多,如观光、探险、考察、采摘等,能分别满足不同群体游客的需求。另外,山区的村庄绿荫环抱,溪水清澈,空气清新,民风淳朴,自然生态条件十分优越,更符合游客休闲的需要及对乡村的真实感受。

同时太行山具有丰富的人文内涵,而且众所周知太行山是古老的人类文明地。为了更好地发展山区农业旅游,对太行山区的研究就显得意义重大了。因此,培育、增加旅游供给,进一步做大做强旅游产业具有重要的理论意义和现实意义。

通过对农业资源的旅游开发,一方面,扩大了农业和生产经营范围,提高农业产品的附加值。另一方面,农业旅游使农业和旅游业、生产和消费流通紧密结合起来。农业旅游的优点有以下几点:

一是提供观赏、采购、娱乐、度假等一系列服务游客活动。农民可以获得比较高的收入,实现农业生产的高附加值。

二是以农业为基础,发挥媒体作用,带来更多的游客,不仅给当地带来巨额收入,同时也带来和科学和信息技术交流合作的机会。促进经济技术合作与交流,促进区域经济发展。引进资金、技术、人才等,扩大农产品营销手段,增加农产品营销渠道,提高当地产品的知名度。

三是农业旅游将有更高的生态效益和社会效益,观光农业是传统农业向现代农业的一个转折点,从温饱到小康既富裕老百姓,还不破坏当地的生态环境。作为旅游的客人,通过参与农业生产项目,不仅获得生活的乐趣和学习农业、农村知识,还可以帮扶贫困。在参与中获取农业科技知识,农业特色旅游具有显著的社会效益。同时由于这注重环保,注重科学,在施肥过程中很大程度的避免了过度使用农药,减

少了农药残留,为游客提供了良好安全的食品和旅游环境。

## 三、存在的问题

由于山区农业旅游起步较晚,因此在发展的初期阶段呈现了很多初级阶段的特点,也出现了很多有待解决的问题。太行山区农业旅游存在以下几个方面问题。

### (一)千篇一律,功能单调

最初的山区乡村旅游地具有观光和休闲功能,游客对旅游的目的要求不高,只要能感受乡村宁静悠然的生活气息就可以了。随着经济的发展和人们生活水平的提高,城市居民不仅希望乡村旅游地能够提供更丰富的体验、教育、娱乐、度假等方面的功能。目前山区仍然有许多乡村旅游地沿用初时的经验与模式,城市周边的乡村旅游内容,无法满足游客的要求,更没有突出山区的优势,功能单调。

### (二)模式单一,缺乏特色

首先,山区乡村旅游资源性质类同,均以山区、乡村、生态作为主打品牌;其次,同一区域的山区在地貌、人文环境、历史传承方面类似,加上面向同类同区域的客源市场,经营模式单一,近距离范围内山区乡村旅游产品趋同化和重复建设的现象严重。另外,从空间分布来看,各地开发模式、待客模式均相同,没有鲜明的地方特色,缺乏生命力,导致游客重游率低,失去生存和发展的支撑。

### (三)结构不合理,形象不突出

游客选择山区乡村旅游,是希望能够真正看到山景,体会到山情,品尝到山味,感受到山风,然而目前有些山区乡村旅游地提供了和近郊乡村旅游一模一样的产品,没有注重游客选择的吃、住、行、游、娱、购各要素的合理搭配与环境的协调,没有打造出真正的乡村旅游目的地形象。

## 四、建议与对策

山区乡村具有的最大优势是尚未受到太多外界的影响而保留了相对传统的乡村生活方式,以及与此相关的乡土气息浓厚的乡村旅游农产品。

游客对山区乡村旅游地的期望是要有优美的自然风光、乡村的环境,具有乡土特点的田园。山区乡村日常生活中很普通的东西,如田间地头的水果,现摘的毛豆等。带着露水和泥土气息的农作物对看惯了的超市里商品的游客来说,具有巨大的吸引力;还有城里不易买到的商品,如农民自家生产的最接近生活的最绿色的最生态的农产品,也是最爱游客欢迎的;还有些是具有地域、民俗特色的商品,特别是地域文化明显的民俗原生态产品。山区乡村旅游本身是一种大规模的城乡交流活动,山区乡村旅游的内在价值及附加值都经由交流的过程表现出来。

总之,太行山区旅游业要针对自身存在的问题采取行之有效的措施并加以解决,通过科学规划、合理投入,完善基础设施建设。加大农产品种植和开发力度,进一步完善旅游产业链和塑造旅游品牌,加大宣传力度,提高服务质量,促进太行山区农业旅游健康有序高速发展。

## 参与文献

[1]海金玲.《中国农业可持续发展研究》[J].上海三联书店,2008(7)

[2]周润辉,张代荣.《农业可持续发展的误区浅析》[J].农业经济,2003(7)