

# 浅谈大数据时代新闻编辑的转型与坚守

赵扬 张晔

(河北省秦皇岛市抚宁区融媒体中心 河北 秦皇岛 066300)

**[摘要]**随着现代化科技的不断发展,我国迎来了大数据时代,人们获取信息的渠道越来越广,各种新闻的传播可谓是越来越迅速。在大数据时代背景下,新闻编辑的工作难度逐渐增加,有必要将新闻编辑工作与大数据相结合。在此结合的过程中,新闻编辑在积极转型的同时更要坚守新闻编辑工作的核心,确保新闻质量。本文从大数据背景下新闻编辑的转型与坚守两方面对现阶段新闻编辑工作面临的问题进行分析,以供参考。

**[关键词]**大数据时代;新闻编辑工作;转型;坚守

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2127

随着现代化技术的不断发展,现代化计算机技术在人们日常生活和工作中已被广泛应用,并给社会变革带来了巨大影响。多媒体等形式在生活及工作中不断涌现,人们获取信息的渠道越来越多,这无形中增加了新闻编辑工作的压力。因此,仅仅通过电视新闻、报纸等传统形式的传播方式已经落后于当前时代发展的脚步,在大数据背景下,新闻编辑工作就要进行不断创新和优化。

## 一、大数据时代新闻编辑工作的转型

现阶段,大数据对于各个工作岗位中都有一定影响,不只是一种思维形式,更是一种新型工作模式。为此,新闻编辑工作要进行工作模式转型,利用大数据的优势以及特点进行新闻编辑工作模式创新,主要通过新闻选材、和内容等方面进行创新。利用大数据挖掘有效消息并分析消息的真实性。新闻编辑者在获得数据分析结果以后,要将大数据分析的内容进行消化并贯穿新闻中,让受众更明确新闻报道结论的形成过程,来提升新闻内容在广大受众心理的信任度,提高人民群众“用数据说话”的理念。现如今信息技术发达,人们对新闻信息的来源渠道不再是单一的,因此,新闻编辑工作想要引起人们的重视,更改编辑工作模式是非常重要的途径。确保群众获取的新闻真实性和透明性,从中体现新闻编辑工作的作用。

## 二、大数据时代新闻编辑工作的坚守

随着各个媒体平台的快速发展,新闻编辑的文章水平也有所降低。众多微信公众号、新闻软件、以及微博等为了博得群众眼球,在对受众和市场需求并没有真正了解的情况下盲目迎合,推荐的信息真实性不高,没有起到积极作用,导致新闻信息内容越来越枯燥无味,甚至有些文章中还出现了编辑人员的偏激意识。新闻编辑工作本来是新闻信息内容真实性与对人民群众起到积极作用的把关人,在这种情形下,新闻编辑者不但没有发挥舆论导向作用,不真实的新闻信息、枯燥无味的信息以及带有编辑者偏激理念的信息还给观众带来了不良影响和思想误导。因此,新闻编辑工作者要时时刻刻坚持新闻编辑工作原则,慎重选择新闻信息内容,严格进行各个环节把关,给受众带来真实、公正、引导群众积极思想的新闻内容。

## 三、大数据背景下新闻编辑的优化

大数据时代也是信息时代,各种各样的信息席卷而来,对于新闻行业来说,网络新闻和各种渠道的新闻对行业影响巨大,传统的新闻与互联网新闻之间有很大区别。首先,互联网新闻主要以博人眼球为主,内容也比较丰富,除了有文字和图片,还可以增加音频和视频等,各种各样的形式,来达到人们

不同的需求。网络新闻有一个最大的特点就是传播速度非常快,而且人们获取新闻的渠道也非常多,它的出现给电视新闻以及报纸新闻造成了很大威胁。电视新闻播放与重放都是有固定时间的并且电视也不便于人们随身携带。而人们的手机上可以随时进行新闻查看,还能够进行复制或转发。此外,网络新闻在观看时打破了传统新闻的弊端,传统新闻在观看时不可以进行观众互动,而网络新闻可以。受大数据时代影响,人们的思想意识也普遍提高,他们在观看新闻中希望表达自己的想法。在网络新闻巨大的压力下,新闻编辑工作者应有正确对待新闻的观念,在满足人们需求的同时,提高新闻编辑工作的竞争力。其一,建立团队,提升新闻实效性。在大数据时代背景下,新闻编辑可以充分利用互联网技术,将新媒体技术与编辑工作进行融合,从而在工作方式,信息搜集以及整理方面提升更高的效率。其二,提升编辑自身的数据思维。新闻内容的来源渠道越来越丰富,涵盖的范围越来越广泛,涉及到的领域也非常多,这就要求编辑具备一定的数据处理能力。从内容的筛选到整理,以及后期的归纳总结,都要求编辑能够做到精益求精。通过筛选以及分析数据,来提升新闻的准确性。其三,提升编辑自身职业素养。在大数据时代以及互联网时代的背景下,新闻内容的精彩程度是影响受众群体关注度的主要原因。所以,要求编辑能够顺应时代的发展,改变自身的职业思想,对工作方式以及工作内容进行及时的更新和调整,不断完善自身能力,为新闻行业的发展带来贡献。

## 结束语

总之,在大数据背景影响下,新闻行业面临着巨大压力,但是也迎来了新的挑战和机遇。新闻编辑者在新闻整理和新闻发布过程中,要掌握信息真实性,发展信息来源,提升新闻编辑核心素养,使观众看到更有价值的新闻。同时,编辑作为新闻行业中的传播主导者,能够跟上时代发展的步伐,积极面对挑战,勇于创新,在发展的过程中不断完善和提升自我,才能将新闻媒体的意义与价值最大限度的发挥出来。同时促进新闻行业的可持续性发展。

## 参考文献

- [1]肖娜,弓力成.谈大数据时代新闻编辑的转型与坚守[J].编辑之友,2019(4):72-75.
- [2]李春璞.大数据时代新闻编辑的工作转型[J].新闻传播,2020(5):87-88.
- [3]刘峥.大数据背景下新闻编辑工作的创新与优化[J].科技传播,2019(19):27-28.