

# 高校图书馆文化服务品牌建设的途径试析

魏飞

(内蒙古师范大学图书馆 内蒙古 呼和浩特 010020)

**【摘要】**图书馆文化服务建设是学校发展当中的主要内容之一。在高校图书馆工当中,教师开展有效的文化服务品牌建设,不仅可以为学校创建更好的教育口碑,还可以提高学生的学习效率和教师的工作效率。但是,在高校图书馆文化服务品牌建设当中还存在很多问题需要建设人员去一一解决。基于此,本文首先简要分析了高校图书馆文化服务品牌建设的重要性,随后从四个方面分析了高校图书馆文化品牌建设的策略,以此来供相关人士交流参考。

**【关键词】**高校图书馆; 服务品牌建设; 途径

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1046

高校图书馆对于高校建设和发展来说比较重要。不论是哪一所高校都必须有图书馆,也可以说图书馆是高校的第二课堂,可以帮助学生和教师获取更多的课外知识,还可以让学生明白学习知识的重要性。高校图书馆当中有很多书籍,不仅可以促进学生的学习兴趣,还可以促进学生的学习欲望。

## 一、高校图书馆文化服务品牌建设的重要性

### (一) 提高高校竞争力的需要

对于高校来说一个学校的品牌是由学校的教研和教师的教学能力来决定。图书馆不仅可以为教师提供更多的教学资源,还可以为学生提供更多的课外辅导资源,也反应出了高校教研工作开展效果。高校图书馆的本身作用就是为学生和教师提供服务,服务的好坏取决于师生的满意程度。从这些角度来看,高校图书馆服务品牌建设和教师的教学能力和教学水平提升有着决定性的关系,并且还可以提高学校整体竞争力。

### (二) 提升学校工作效率的需要

学校自身的改革和创新是高校图书馆文化服务品牌建设的主要道路。同时创建图书馆文化服务品牌还可以提高学校工作的有效性,在提升的过程当中可以对教师的工作细分化,创新服务方式。在这个过程当中,学校可以从图书馆的管理工作入手来提高学校的工作效率,促进学校教育事业改革。

## 二、高校图书馆文化品牌建设意义

高校图书馆是为学生和教师提供资源的主要场所,也是教师进行科学研究和学生搜索文献的主要机构,不仅可以推进校园文化的发展,还可以为学生营造一个良好的读书氛围,在实现高校教书育人理念中发挥出了一定的贡献。高校建设图书馆文化品牌建设主要体现在一下几个方面。第一点可以吸引更多的学生去图书馆学习和阅读,如果图书馆的人流量比较少很难呈现出良好的阅读分为,很难体现出高校图书馆的作用。因此,构建优秀的文化品牌可以吸引更多的学生走近图书馆。第二点可以提高高校整体竞争力。高校图书馆建设和科研能力对高校引进人才和经费投资等方面有一定的影响。并且图书馆的品牌建设有助于图书馆的稳定发展。

### 三、高校图书馆文化服务品牌塑造所面临的问题

高校图书馆的建设的主要目的就是为了提高学生的学习欲望。但是很多高校并没有做好图书馆的宣传工作,导致了图书馆在学生心中并没有产生什么影响力。图书馆是一个阅读场所,只要进行良好的宣传,才能展现出它的影响力。其次,很多学生没有一定的读书意识。很多高校的课业不多,学生在业余时间过于沉迷游戏,学习意识比较单薄。再次,也是因为图书馆自身建设不足。随着时代发展的角度,图书馆也需要根据时代发展对书籍进行更换。但是很多图书馆的经费比较紧张,很多图书都出现了丢失和缺页的情况,很难满足学生的需求。最后,图书馆缺乏文化服务品牌创建的动力。就目前我国高校图书馆建设情况来看,很多高校领导并没有对图书馆文化服务品牌建设认识,导致了高校只是对图书馆的外貌进行更改,并没有对服务品牌建设加以重视。

## 四、高校图书馆文化品牌建设的策略

### (一) 高校图书馆品牌定位

高校图书馆在创建文化服务品牌时需要了解图书馆的目标群体,以及目标群体的需求。在建设当中不仅需要满足学

生和教师的基本需求,还需要了解学生阅读的个性化需求。大学生是社会发展的新生力量,他们追求自由、追求民主。因此,高校在建设品牌时需要了解当下高校大学生的价值观,为他们创建更加舒适的阅读环境。

### (二) 加强高校图书馆信息化建设,提高服务质量

随着信息化技术的发展,高校图书馆不仅需要文化品牌进行创新,还需要实现图书馆的无线网覆盖,促进高校图书馆信息化建设发展。除此之外,高校图书馆还需要运用RFID技术和QR技术构建一种新的管理模式,满足现代高校图书馆的需求。同时,高校图书馆还可运用微信公众平台来提高自己的影响力。在新时代下,图书馆阅读推广业务的阅读推广工作需要从更多的角度去触发,不断的去完善和建立微信公众平台。首先,图书馆阅读推广人员需要了解微信公众平台的特点,确定建立微信公众平台的意义,再去强化微信公众平台的构建提高阅读推广服务。同时还需要对服务方式、服务内容不断的进行改革和优化,以此来满足更多读者的阅读需求。

### (三) 品牌设计理念

高校图书馆文化服务品牌设计需要不断的去融入学校的教育理念和教学特色,可以让社会大众和高校师生在看到该品牌就可以想象到高校的教学情况和高校的图书馆。由此可见,图书馆的文化服务品牌可以为读者和图书馆之间搭建一条桥梁。

### (四) 品牌推广与宣传

在品牌建设完成之后,高校图书馆的管理者需要通过微信公众平台、校园网等渠道对品牌进行大量宣传和推广提高品牌的影响力。除此之外,图书馆还可以举办线下讲座去了解图书馆文化品牌创建的新动态,拉近图书馆和学生之间的关系。通过线上和线下的交流促进读者之间的交流,了解读者的想法和意见。

## 五、高校图书馆文化品牌建设建议

高校图书馆文化服务品牌建设工作需要落到实处,在建设当中既离不开全校师生的支持,也离不开资金的支持,不论是品牌的设计工作、还是宣传工作都需要经费。因此,高校需要建立相应的款项支持高校图书馆文化服务品牌建设。除此之外,在图书馆工作开展当中宣传人员需要了解读者的需求,改变传统的宣传模式。

## 六、结束语

综上所述,高校图书馆可以成为学生获取知识的第二课堂,想要吸引更多的学生可以走进图书馆去学习知识,高校领导需要认真去思考图书馆的作用,加强图书馆文化服务品牌建设,让学生可以在舒适的环境下获取知识,让图书馆和学生之间可以建设联合的联系。

### 参考文献

- [1] 姜健. 浅析新形势下图书馆文化服务融合创新建设路径[J]. 卷宗, 2019, 009 (035): 127.
- [2] 潘远路. 论高校图书馆文化品牌建设与推广[J]. 文化创新比较研究, 2020, v. 4; No. 140 (32): 186-189.
- [3] 张美玲. 浅析高校图书馆阅读推广服务的创新途径[C]//2019年4月建筑科技与管理学术交流会议. 2019.
- [4] 马誉菡. 浅谈高校图书馆公共文化服务功能的发挥[J]. 科技资讯, 2020, 018 (007): 186-187.