

浅谈融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力

张晔 赵扬

(河北省秦皇岛市抚宁区融媒体中心 河北 秦皇岛 066300)

[摘要]随着互联网的发展,融媒体的新闻编辑也发生较大的改变,更多的新闻发布平台逐渐的出现在人们的眼里,同时对传统的新闻媒体造成了严重的冲击。融媒体的发展是媒体范围内的重要改革,快速性、结合性、互动性等优点让更多的观众所喜欢,进而导致了传统新闻媒体的收视率逐渐下降。新闻媒体编辑作为新闻的重要组成部分,面临较大的挑战,同时也迎来了更多的机遇。为了更好的发展新闻媒体,新闻编辑要快速的适应融媒体带来的改变,要不断的学习新型的编辑技术,这样才能写出更好的新闻。

[关键词]融媒体;新闻编辑;创新意识;融合能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2106

新闻编辑从开始阶段就依靠报纸、电视以及广播等传统的传播方式。这些传播方式在大众心里都有较高的地位,新闻编辑也一直使用这种编辑方式,缺少对新闻内容的创新。因为新闻的内容比较单一,且与观众的沟通性较差,所以很难勾起观众的兴趣,导致收视率较低。在与融媒体结合的时候,新闻编辑也面临着创新性不足、新闻观念老化等问题。所以作为融媒体当中的重要一员,新闻编辑者就要不断的学习融媒体知识,对融媒体的工作方式和方法进行不断的改进,然后编辑出融媒体时代下的新闻。编辑者还要增强创新能力,提升融合能力,更好的适应融媒体的发展。

一、融媒体时代新闻传播特点

融媒体时代下的新闻传播整合了广播、电视、报纸等传统方式。融媒体就是整合了多样的新闻传播形式,因为融媒体可以有有效的整理资源,从而创造出更多的新闻传播平台,更好的提升传播速度,保证人们可以及时的接收到时效性强的新闻。融媒体也可以通过信息化技术获得更多的新闻资源,所以说在新闻传播中饰演着较为重要的角色。

融媒体的整合不是把全部的新闻传播平台进行合并,而是把新闻内容进行整理然后在融合。加大信息传播范围,提升新闻的传播速度,更快的将新闻信息发布出去。融媒体是把多个新闻传播平台的内容进行整合,大大的减少了成本的投资以及人力的使用。降低媒体运作成本的同时,还可以更好的提高效率和经济收入。

二、融媒体新闻编辑的现状

(一)新闻编辑工作状况

随着互联网的飞速发展,智能手机传播消息的速度也变得越来越快,也让新闻传播软件得到了全面的发展。任何事物都是有两面性的,融媒体的发展具有很强的两面性。蓬勃发展的网络时代不只是给融媒体整个行业的发展带来了新的机遇,也带来了一些多方面的复杂挑战。兴盛的网络时代给融媒体的新闻传播提供了便利条件的同时,还使得行业之间的竞争越来越激烈。有一小部分的新闻编辑开始罔顾新闻传播所必需的真实性与实时性。有一个典型的例子,就是给自己文章起名越来越夸张,通过一些歪曲事实、博取眼球的新闻题目来获取人们的关注。比如说在网络上很多人都调侃的“UC震惊体”,它就是通过这种不择手段的方式来获取点击量与关注人数。这种不当方式可能在一定程度上会给该篇新闻带来一定的热度,但是长久下去,人们就会开始不信任这一类的融媒体。新闻编辑在用键盘一个字一个字地打出一篇融媒体文章的时候,必须要将道德置于心间,不能因为点击量与关注量而故意夸大事实、扭

曲真相。融媒体应当向人们传递的不仅仅是新闻,更是真实与情感,通过骇人听闻的字句来博取人们的眼球,这样的行为无异于鲁迅先生曾经在自己的小说药中曾经提到的通过买卖“人血馒头”来获取一些利益。对待诸如此类事件,新闻编辑应当充分了解实际情况,站在读者的角度思考问题,在建立更为严格的网络新闻管理制度的同时,坚持新闻操守,不能丧失了新闻媒体的公信力。

(二)新闻编辑者能力不足

为了更好的提升关注度,增加新闻的收视率,新闻编辑者就要在编辑时要贴近人们生活。随着新闻数量的增加,大多数新闻编辑者都去寻找一些类似的内容,导致网上有众多的类似新闻,降低了新闻的原创性,使新闻的发布量逐渐降低。

三、提升新闻编辑融合能力措施

(一)对新闻进行总结

新闻编辑者在进行创作时,要先分析新闻内容,进行针对性的研究并找出问题,保证发布出去的新闻可以获得很好的收视率和浏览量。在编辑的时候,尽可能的满足受众者的要求,保证新闻的时效性,提高新闻的质量。

(二)信息多元化

在进行编辑的时候,新闻内容一定要紧随时代变化。电视、广播、公众号和报纸的新闻内容主要都是围绕着国家时政大事进行的,而民生新闻在新闻报道中占的比例却很少。如果可以在新闻报道时增加一些娱乐性强和大众喜爱的内容,就可以很好的提升观众的兴趣,从而让新闻的收视率和浏览量增加,也可以得到很好的经济效益。新闻媒体编辑者可以充分的运用周边发生的事,吸引观众,从而提升新闻的多元化特点。

结束语

融媒体的融合是多元化的,最大的特点是整合新闻资源和观众产生互动性等。新闻编辑者就要充分的利用融媒体的特点,改变作风,积极创作,提升自身的编辑能力、增加融合能力,从而写出更好的文章,为融媒体行业献出自己的一份力量。

参考文献

- [1]张富林.融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J].传媒论坛,2021,4(10):32-33.
- [2]王朝阳.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力探究[J].中国传媒科技,2021(05):86-88.
- [3]翟继芳.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力分析[J].中国传媒科技,2021(05):89-91.