

关于新时期自媒体与传统新闻的分析

岳雅楠

(河北省康保县融媒体中心 河北 康保 076650)

[摘要]传统新闻传播在信息传输的过程中重要媒介是广播、报纸等设施 and 人才比较完善。随着信息时代的到来,网络科技逐渐发展,自媒体成为新闻传播的重要媒介,自媒体的环境中,人们都可以成为新闻的传播者,为自媒体人提供宽广的自由表达空间,自媒体在新闻传播的过程中具有独特性,对传统媒体的传播造成一定的影响。

[关键词]自媒体;传播;分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1733

一、自媒体对新闻传播的价值概述

第一,自媒体在新闻传播的过程中具有全面性、时效性和快速性。新媒体的新闻传播者更加的平民化、自主化,任何人都可以成为新闻的编稿人和传播者,都有新闻发布的权利,同时在微信、微博等电子设备中都有自主表达的空间。自媒体利用现代化、电子化的手段向人们传播新闻,新闻发布的材料普遍都是实际发生事件的第一信息,具有较强的时效性,及时地向人们提供全面真实的新闻内容。第二,自媒体的广泛应用提高了新闻传播的时效性,还有一些平台的升级,可以利用直播的方式向人们传输信息。另外,自媒体大多数都是个人用户,具有丰富的功能,使自媒体具有信息碎片化的特点,强化了网民的公共话语权。第三,自媒体的传播者可以根据实际发生的事件结合自己的感受进行发布,个性化的信息能够吸引更多的用户关注自己喜欢的内容,改变传统传播的生态环境。第四,自媒体的新闻传播不仅仅以文字的表达进行传播,现在的电子设备可以结合图片、短视频的方式进行传播,有利于被人们接受和认可。现在人们生活节奏加快,没有足够的时间进行新闻的阅读,自媒体有效结合文字、图片、视频使传播的新闻更加立体化,真实的还原事件发生的全过程,便于人们对新闻事件的理解。

二、自媒体对传统新闻的影响分析

(一)新闻内容传统新闻传播的信息内容都是经过挑选的,并且在特殊的条件下才可以发布。自媒体的新闻材料比较开放,内容广泛。传统媒体新闻内容的发布受到特殊条件的限制,不能第一时间的进行实时新闻采访。自媒体的特点对传统新闻的制作和内容都产生一定的影响。自媒体平台新闻内容和人民群众密切相连,内容更加容易得到人们的认可,满足大众不同层次的需求,引起大众的共鸣。另外自媒体的新闻内容和舆论导向比较吻合,为新闻传播提供更广泛的空间。自媒体可以向人们提供第一现场的新闻信息,传统媒体结合自媒体的新闻内容,有利于提升新闻的价值。

(二)新闻传播对象现在的网络科技发展迅速,提高了自媒体的传播速度,对传统媒体造成冲击,对新闻传播对象也发生很大的改变。传统新闻传播是通过对新闻内容的选择,借助广播、报纸、电视和人们的口口相传的方式进行传播。自媒体新闻传播可以将新闻的受众者作为传播者,使传播方和受众者更加融洽,消除传统新闻传播两者之间的限制,提高总体新闻传播的速度,提升社会影响力。自媒体新闻的传播者也是新闻的受众者,有利于监督新闻内容的真实性,提升新闻内容的深度。

三、自媒体新闻传播与传统新闻有效融合的策略

(一)加强舆论引导自媒体具有新闻实时传播的特点,大多数的新闻信息都是一时间在自媒体平台上发布,具有信息传输的时效性和快速性以及信息内容的丰富性,这些特点是传统媒体无法达到的。但是,现在自媒体的新闻信息没有经过严格的筛选就进行发布,存在很多虚假信息,对社会产生负面影响。自媒体平台传播速度快,迅速的负面虚假信息传播到社会各个层面,对社会生产造成不良影响,对人们的生活造成严重

的干扰。自媒体没有足够的力量改正已经发布的虚假、负面信息,在这样的情况下,就需要结合传统媒体对新闻内容进行筛选,将真实的信息内容利用公信力形成舆论导向,向人们传播真实可信的信息内容,提高总体新闻传播的质量。自媒体新闻传播可以充分的发挥自身的优势,提高发布的速度和传播的速度,保证新闻内容的时效性和全面性,丰富传播信息的内容,增加传播的信息量,传统媒体可以通过自身的特点,将信息进行筛选、核查,制作真实的新闻信息内容,发挥自身公信力强特点,向人们呈现出真实的新闻信息,保证新闻信息的真实性、准确性,加强舆论引导,自媒体和传统新闻有效的结合,才能让更准确、更好的新闻信息迅速、全面的呈现给人们群众。

(二)相互借鉴新闻传播方式自媒体平台迅速发展,很大程度上突破了传统新闻传播的限制,改变新闻传播的对象,丰富新闻信息的传播方式和内容,在信息传播的过程中进行有效的改革和创新,取得更好的新闻传播成效。但是,自媒体作为一种新兴的新闻传播媒介,同时伴随着一些问题的出现,存在种类繁多的信息内容,让受众很难筛选出自己感兴趣的新闻内容,在不喜爱新闻信息的浏览上浪费大量的时间;自媒体自主发表言论的广阔空间,造成一些虚假信息出现,传播者没有对新闻的真实进行核实就随意的发表言论或者图片、视频,误导公众视听,导致自媒体新闻可信度较低和公信力不足的缺点。传统新闻传播对新闻内容经过严格筛选,核实事件的真实性,通过电视台、报纸等媒介进行传播,有较弱的可信度和权威性,得到人们的信赖。自媒体和传统媒体要互相借鉴、取长补短,促进总体新闻传播的发展。自媒体要规范自身的新闻素材和信息内容,结合电视和报纸等权威性的传统媒体,以文字、图片、短视频的方式加入到自媒体新闻传播的信息内容中,提高自媒体的可信度;传统媒体可以采用自媒体第一时间传播的新闻素材,进行严格的筛选和新闻发布,提高传统新闻传播的时效性;借鉴自媒体新闻传播的快速性和互动性,进行电视新闻的轮播和短信、通话平台的互动。以设置意见专栏等方式,及时对人们发表的看法进行评论,提高自身的快速性和互动性。传统新闻传播和自媒体新闻传播都有各自的优点和缺点,两者之间进行相互借鉴、取长补短、有效的融合,促进新闻传播事业的高效发展。

本文主要介绍了自媒体对新闻传播的价值,从新闻内容、新闻传播对象、社会舆论三个方面分析自媒体对传统新闻媒体的影响,以及探讨加强舆论引导、相互借鉴新闻传播方式、形成立体化联动的报道模式三个有效融合策略,以期能够为推动新闻传播事业的发展提供思考。

参考文献

- [1]刘涛,王宇明.新媒体背景下全景化新闻报道探析[J].今传媒(学术版),2013,(2).105-107.
- [2]蔡雯.走向专业化与开放性相融合的新闻传播——试论社会化媒体影响下的新闻业务改革[J].国际新闻界,2012,(9).59-64,81.