

融媒体时代电视台短视频创作与传播模式分析

杨弘毅

(自贡市第一人民医院 四川 自贡 643000)

[摘要]在融媒体时代,人们对信息的摄取最大的特点,就在于碎片化的特点十分突出。是对文字信息的摄取还是对视频信息图片信息的摄取,受众都希望能够在最短的时间之内迅速抓住信息的主旨。所以很多电视台在融媒体时代的发展,由于其电视剧的篇幅较长,所以电视台的发展最终也陷入了尴尬的困境。基于这样的现实条件,电视台尝试进行段视频的创作,也非常有利于打破电视台现当代发展的局限性,促进电视台在融媒体时代实现新的突破。基于此本文展开了融媒体时代电视台短视频创作与传播的模式分析。

[关键词]融媒体时代;电视台;短视频创作;传播模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2124

一、引言

电视台在融媒体时代发展的根本动力,就在于能否充分的发挥其优势,去保留受众。而在现当代的电视台发展过程当中,可以发现非常多的电视台都在走下坡路,在受众的吸收这些方面逐渐受到了手机等信息传播工具的冲击,最终导致了人们对于电视台的依赖性进一步降低。因此要想进一步促进电视台的创新性发展,就必须要考虑进行优质的短视频创作,以此来打破融媒体时代电视台发展的困境。

二、融媒体时代电视台短视频创作的主要问题分析

首先在以往的很长一段发展过程当中,电视台都没有考虑超短视频创作的方向发展,而短视频创作和短视频的发展又是在融媒体时代快速崛起的一种形式。大多数的电视台都是在自身的发展陷入困境之后,才考虑向电视台的视频创作方面转型。正是因为如此,所以电视台的短视频创作是没有前期经验可以借鉴的,大部分的电视台在进行短视频创作的时候,都只能参考互联网上一些已经发展起来的短视频创作方式。但是实际上互联网上已经发展起来的短视频创作方式,虽然具备一定的创新性特点,也能够适应媒体时代的发展,但是却不完全适用于电视台的短视频创作。第二,电视台短视频的创作,也需要有一定的全媒体人才支撑。在晋江电视台短视频创作的时候,相关的专业人才必须要同时具备文字、图像、动画、声音、视频等多种媒体表现形式的相关技能。并且这些专业人士还必须要了解融媒体时代短视频发展的特殊性,尝试在融媒体时代,通过有创新性的想法来进行视频创作,这样才能够摄取更多的受众。^[1]可是由于电视台长期的发展都没有超短视频创作这一方面转型,因此在全媒体人才培养这一方面也相对滞后。第三,平台代表性的内容不够丰富,也是制约电视台短视频创作的一个重要因素。每一个平台在进行短视频创作的时候,之所以能够获取大量的粉丝,就在于这些平台一定有其独特之处,一定能够受到某些受众的青睐。而电视台的短视频创作要想取得突破也应该如此,一定要有符合自身的独特标志。比如说,浙江卫视在进行短视频创作的时候,就会通过借鉴一些娱乐节目当中人气较高的明星来进行宣传。还有些电视台在进行短视频创作的时候,会通过网红的打造来吸收流量。可是还有非常多的电视台,在朝着电视台短时间创作这方面发展的时候,还没有足够的独特性标志,因此对于受众的吸引力不

够强,并且粉丝粘度也较弱。

三、融媒体时代电视台短视频的传播模式分析

(一) 进一步发挥自身的独特性

不同的电视台在发展过程当中一定形成了自身的独特特点,所以在进行段视频传播的时候,也要首先保持自身的独特性。就比如说,一些主营新闻节目的电视台,在进行短视频传播的过程当中,就需要充分保持自身的信息真实性和及时性。例如,《新闻联播》这一档节目就尝试通过短视频来进行转型和传播,传播的过程当中,会利用康辉,董卿等著名的节目主持人来进行一些新闻事件的剖析,起到引导社会舆论的作用。这样的转型方式,通过实践证明,也具有一定的优越性。我已在融媒体时代的电视台短视频传播过程当中,一定要注重发挥自身的独特性^[2]。

(二) 注重打破传统观念的束缚

融媒体时代段视频的兴起,之所以如此迅速,就在于短视频敢于打破传统的观念,采用短小精悍的信息传播手段来进行信息的传递。所以电视台在短视频传播的过程当中,也要尝试去打破传统的观念束缚。就比如说,电视台可以综合尝试通过微博平台,微信平台,QQ平台等人们常用的社交平台来进行短视频信息的传播。打破通过电视台节目播出的形式进行传播,这将更有利于扩大电视台的短视频传播范围,进一步提高融媒体时代电视台短视频传播的质量和效率。^[3]

结语

总而言之,在融媒体时代段视频以极快的速度兴起并且迅速获得大量的受众,其主要原因就在于短视频能够迎合现代人们的生活理念。所以电视台在进行短视频创作与传播的时候,既要注重保持自身的独特性优势,同时又要敢于打破传统观念,尝试拓展短视频的传播渠道,从而为电视台在多媒体时代的发展创造新的契机。

参考文献

- [1] 郑文达, 崔岳, 张锋: 构建全媒体人才培养机制[D]. 军事记者, 2018.
- [2] 汪丽. 三网融合的关键技术以及对广播电视的促进和发展[D]. 实用影音技术, 2019.
- [3] 朱金平, 时代呼唤全媒体型人才—中国人民大学新闻学院副院长蔡雯访谈录[D]. 军事记者, 2018.