

科普亦有趣——寓教于乐的《此画怎讲》

田甜

(德宏师范高等专科学校 人文学院 云南 德宏州 678400)

[摘要]由腾讯视频出品的集科普和娱乐于一身的短视频节目《此画怎讲》，以其新颖独特的方式吸引了观众的目光。此节目用一种寓教于乐的方式，介绍了中国古代名画的常识知识，同时也表现了现代社会的种种问题和热议话题。古与今结合、知识与趣味结合，以娱乐性的方式开拓了科普类节目的全新样式。

[关键词]《此画怎讲》；知识性；娱乐性；社会话题

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1895

《此画怎讲》是2020年腾讯视频出品的文物科普类短视频节目，每个视频5分钟左右，选取了14幅中国古典传世人物画作，让画中人物动起来，让画中人开口说话。根据传世名画展现的情景进行合理的想象和发挥，既结合了现代生活各种热门话题，又介绍了古典名画鉴赏知识。内容丰富多彩、妙趣横生，形式新奇、短小精悍，拉近了古典名画鉴赏和大众的距离，用一种非常有亲和力的方式，阐述了古典名画的内涵，弘扬了传统文化精神，达到了寓教于乐的效果。寓教于乐最早是贺拉斯提出的，他认为“将文艺的教育作用和娱乐作用相结合，使人们在愉快的审美体验和感受中得到陶冶和启迪。”^[1]

一、以轻松的形式介绍名画鉴赏知识

《此画怎讲》一共选取了14幅中国古典名画，分别是《捣练图》《果亲王允礼像》《蕉荫击球图》《砺剑图》《雍正半身西服像》《西湖吟趣图》《步辇图》《雍正行乐图册·持弓视雀页》《听琴图》《文苑图》《唐人宫乐图》《韩熙载夜宴图》《簪花仕女图》《明代帝后半身像》。选取画作的年代时间跨度大，从唐朝到清朝，其中唐代选取了4幅，五代2幅，宋代3幅，明代2幅，清代3幅。这14幅展现了不同时代的人物画，画风各异，具有代表性。其中有仕女图、文人图、帝王画像等。节目对画中人物复原度极高，从妆容到服饰，再到饰物；从人物动作到神态，再到表情，都再现得非常好，尽力达到每个细节都符合原画的程度，现场感和代入感都非常强烈。

在内容上，用节目首尾的文字形式介绍了画作的社会背景，画作的主旨意趣和艺术手法，同时也介绍了画作所反映出的社会风貌，具有着丰富的知识性。比如《捣练图》中介绍了盛唐时期繁荣的丝绸纺织业，在玄宗时期，为杨贵妃一人造作锦秀金玉的工人就达到了千人。同时还介绍了唐代贵族妇女捣练制衣的全过程：捣练-缝纫-熨烫。在《捣练图》中女子着装方面又介绍了唐代女子较为大胆的反传统意识，显示了唐人的开放和自信。在《蕉荫击球图》中，介绍了宋代流行的团扇的精巧构思和艺术手法，同时也介绍了宋代婴戏图的社会背景：战争导致人口下降，为鼓励生育而创作了大量的婴戏图。从人物间的对话中，又表现了宋代蒙学的特点：教学内容丰富、教学方式灵活。《步辇图》中介绍了唐朝汉藏之间的友好关系，还介绍了从汉代开始的中国古代官员的休假制度，在唐宋时期达到了最为繁盛和宽松的形态，官员一年中休假总数超过了一百天。

二、展现当代社会热门话题

“新媒体时代寓教于乐的融合性”体现在“虚拟环境与现实环境的融合。”^[2]《此画怎样》不但用轻松的方式介绍了历史知识，还把古人代入到现代生活中，表现了种种社会现象和生活热门话题。把虚构的故事情节和现代思想放置于14幅古典名画中，用戏谑的语言和真人诙谐的表演，用真实立体的方式把平面画生动地展现出来。

30集短视频中表现了很多社会话题，有职场中的紧张关系、有名人直播话题、有现代家庭教育的焦虑等。每个社会话题的紧张感，都会用轻松幽默的文字化解掉，有一种举重若轻的智慧和自信，给观众带来欢乐的同时，也引起了情感的共鸣。比如《捣练图》虚构的故事：几个负责捣练的女工，在比较了另外两组的工作后，觉得还是捣练比较轻松，表现了现代职场打工者在自我消解中释放紧张感。画外配着充满智慧又治愈的文字“别人的葡萄更甜？那可不一定。”人总是羡慕甚至嫉妒别人的生活，然而生活中每个人都有各自的辛苦，

我们一方面同情他们，一方面也从他人的苦难中消解自己的紧张感。《捣练图》和《蕉荫击球图》的虚构情节中，都提到了现代家庭教育的焦虑。入学难、学区房、家长之间的攀比心等等，都非常贴合现代人的生活和心理状态。《蕉荫击球图》中虚构了极度焦虑的家长，从孩子小学时就开始为高考焦虑，虽然表现得夸张，却真实的反应了现代家庭教育的焦虑。其中谈到现代孩子的补习班，进一步科普了宋代孩童的补习班更注重孩子能力的培养，最终回归教育的本质要顺应孩子的天性，也体现了宋代蒙学的进步性。《西湖吟趣图》中则虚构了一个现代社会办事难的故事，要办补贴的“林逋”，最终因办事程序的繁琐、办事拖沓等问题，放弃了自己的待遇。短片最后，又是一段幽默的文字来化解了问题：“你以为只是跑腿，没想到跑断了腿。”同时《西湖吟趣图》还调侃了人工智能系统的缺陷和人工客服的机械性工作。有时貌似方面快捷的人工智能反而浪费了时间并且没有解决问题，有时人工客服却缺乏有温度的人性化服务。最后仍是用幽默的语言化解问题：“客服客服，让客户服了。”这种举重若轻的文字点评，在观众对一系列社会热点问题引起关注和共鸣之后，又能以轻松一笑的方式化解问题带来的压力感。总体看来，《此画怎讲》虽是一部科普类短片，但却带有着很强烈的娱乐性质。

同时，《此画怎讲》中还运用了很多热门的网络词语，比如社畜、比如2020年大热的词汇“乘风破浪”。导演用尽心思地把现代生活和现代语言纳入到古画中，让观众感觉到了一股接地气的亲和力，在古画中不仅仅体会古人的儒雅和气度，还体会了现代人的无奈和智慧，这正是《此画怎讲》的吸引人之处。

三、突出趣味性，带有娱乐精神。

“寓教于乐，既劝谕读者，又使他喜爱，才能符合众望。”^[3]《此画怎讲》带有科普性的同时，也是一个个幽默的短视频，每一个小故事都是一个带有知识性的趣味小品。《果亲王允礼像》中虚构了2020年的热门话题：直播网课。“果亲王”成为了网课主播，这本身就是带有娱乐色彩的。用幽默的方式讲解画家莽鹑立的画风，把中西结合的海西画派，用生动形象的方式讲得通俗易懂，使原本束之高阁的高雅艺术走下殿堂，走进大众尤其是走入年轻人的视野。《捶捣图》中用小品的形式虚构了两个女人之间的攀比嫉妒心理，引发了“幸福是什么”的思索，在笑过之后，节目也希望能引发观众对现代社会问题的思考。《此画怎讲》的演员支持是开心麻花，而开心麻花的宗旨是“为人民娱乐服务”，其演出特点是智慧犀利、新颖独特。《此画怎讲》恰恰用一种智慧的戏谑方式达到了娱乐的效果，有趣搞笑但并不低俗。

解构传统文化艺术逐渐成为了一种潮流，这种再创造一方面让传统文化走下圣坛，贴近大众，另一方面也赋予了传统艺术全新的生命力。《此画怎讲》以其大胆想象和新奇的艺术尝试，传播着传统文化，也展现了传统文化艺术中所蕴含的深深情怀。

参考文献

- [1] 骆郁廷、方萍：论新媒体时代的寓教于乐[J]，思想教育研究，2017年第3期
- [2] 骆郁廷、方萍：论新媒体时代的寓教于乐[J]，思想教育研究，2017年第3期
- [3] 马新国：西方文论史[M]，高等教育出版社，2008版