

# 新媒体时代广播电视编导的创新分析

杨弘毅

(自贡市第一人民医院 四川 自贡 643000)

**[摘要]** 在新媒体发展时代,信息媒体传播发展速度十分快,和我们传统的网络广播电视频道相比,人们可以更快更便捷的及时获得最新消息。要想让广播电视编导继续长远的走下去,就必须分析问题并解决问题,做出顺应时代的改革和创新。

**[关键词]** 新媒体;广播电视编导;创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2091

## 一、引言

随着新媒体传播时代正式到来,广播电视编导是传播信息与交流文化、娱乐大众生活和社会实践活动中不可缺少重要角色。本文从当前新媒体经济时代我国广播电视节目编导的发展现状和新问题分析入手,再综合分析我国广播电视节目编导的发展重要性,最终提出确立了在新媒体经济时代我国广播电视节目编导的整体创新发展路径,希望对之后的相关研究有所帮助。

## 二、新媒体时代广播电视的现状问题

### (一) 广播电视的运行机制不灵活

在这个网络新媒体迅速盛行的网络时代,传统的关于中国广播电视正常业务运行的运营管理机制很有可能还是无法很好的来适应当下这个网络媒体发展时代的,其过于传统的广播电视正常运行机制很有可能甚至会对当下中国广播电视的正常业务发展以及运营管理造成不良影响。调整后对网络信息传播相关新闻媒体运行机制管理方式调整是当下必须和同时需要继续着力研究解决的一个重大问题,如果还是按照目前我国传统的网络传播新闻运行机制调整方式,一味的追求采用新闻采访、编辑、播出的运作模式,很难被更多观众所知和接受。<sup>[1]</sup>

### (二) 广播电视的经营理念落后

自1978年改革创新开放以来,我国国民经济得到了新的飞速发展,人们的思想物质精神生活逐渐开始得到满足,因此人们已经开始努力追求自己精神物质文化的满足。这本该是现代广播电视行业发展的的大好时机,但是一些属于传统的电视广播电视台并没有与时俱进,还是一直遵循着一些传统的经营理念,使得其中所播放的电视节目内容无法真正让现代人们的各种精神和文化需求得到充分满足。

### (三) 广播电视的工作人员素质不高

对我国广播影视电视台工作人员的整体工作业务素质要有更高的要求,要求他们不仅表现要充分具有与广播电视台息息相关的心理知识文化素养,还要充分了解全国人民干部群众的各种心理文化需求,从而在能够满足符合人们心理需求的根本基础前提上来对电视节目中的内容形式进行不断改革创新。但就目前实际情况而言,大部分的企业工作人员没有能力达到这个行业标准。

## 三、广播电视编导的重要性

在这个新媒体的发展时代之下,广播电视如果只是想要得到更高收视率,必然不可以少一位好的广播电视编导。广播电视台的节目编导工作人员必须要具有创新的能力,要能够为电视节目做好良好的定位,并且为后续发展做好铺垫。与此同

时,编导还要时刻高度重视关注应对信息时代企业技术不断发展的新技术需求,从而在未来及时研究制定创新调整广播电视台的企业整体技术运行运营管理策略,从而这样才能有效确保其顺利健康持续发展。

## 四、新媒体经济时代中国广播电视节目编导的媒体创新发展路径

广播电视运行机制应该及时改变,在速度上,广播电视可能无法和互联网、智能手机相比较,但是广播电视可以播放的更加具体,内容更加充实,这样就会有自己独特的特点。在传播经营方式理念上也必须做出重大创新,新媒体的传播形式丰富多样化,内容也更加丰富,引起了大部分中国人民群众的高度注意。所以我们传统的电视广播摄影电视台企业若是想要能够取得更好的事业发展就要对电视节目播出内容形式进行不断创新,满足现代人们的各种文化生活需求,增强现代人们的大众观看节目欲望,从而才能获得更好的事业发展。<sup>[2]</sup>

对广播电视台的电视工作人员专业要求水平要不断提高,要对我国广播摄影电视台工作人员定期进行专业培训,提高他们的专业技术素养,从而努力创造和播出一个更好、更多的吸引广大人民群众的好电视节目,进一步提高节目收视率。要选拔一位好的节目编导,广播电视台的节目编导一定要在能够满足社会大众不同喜好的内容基础前提上来制定电视节目中的内容,这就可以要求广播电视台的节目编导一定要时刻密切关注日常生活工作中的每件大事或者小事,并对所需要发生的每件事情都要进行认真思考,要时刻走入社会民众日常生活中的心去,了解社会民众真实的的想法、需求,从而最终可以做到制作和播出一个能充分满足社会大众不同喜好的电视节目。例如,中央电视台的《今日说法》等几个节目内容就让全国广大人民群众通过一些日常法律案例学习来快速了解和学到一些法律基础知识,避免在自己身上容易发生类似法律事件,让广大老百姓群众可以做到更好的依法维护自身合法权益。

## 结论

在信息爆炸的今天,广播电视想要更上时代的脚步,就必须及时总结弥补自己的不足,并且不断做出改革和创新,牢记新媒体时代在行业的重要性,才可以发展越来越好。

## 参考文献

[1]肖可鉴.浅谈中国新媒体经济时代中国广播电视节目编导的理论创新和技术改进.中国论文网,2019(11)

[2]黄智豪.浅析中国新媒体经济时代中国广播电视节目编导的技术创新以及改进.论文网,2020(7)