

# 浅议新形势下如何做好企业宣传工作

曲鑫磊

(吉林省上营森林经营局 吉林 上营 132607)

**[摘要]**在企业经营以及发展的实践过程中,为切实有效的提升宣传思想工作的开展成效,应该精准全面的把握它的重要价值,积极有效的把握宣传思想工作的关键点,最大程度夯实宣传思想工作的实施成效以及开展质量。

**[关键词]**企业;宣传工作;策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2112

## 一、企业宣传工作中存在的问题

### (一)对企业宣传工作缺乏正确认识

企业对自身宣传工作的认识程度不够,主要原因是由于企业管理者过于重视企业经济效益的追求,而没能正确地认识到企业宣传工作的必要性。大部分的企业管理者认为,企业的经济效益情况是由企业整体的经营状况所决定的,想要提升企业在市场经济中的占比,增强企业的市场核心竞争力,核心在于提高企业的经济收益,觉得企业的宣传工作对于企业的发展并无实际的作用,企业宣传工作的开展实属无功之举。这是一种片面的思想认识,与目前的市场经济发展需求完全不符,且极易激化企业各个部门之间的矛盾,使得宣传工作在企业开展与准备过程中存在非常严重的问题与障碍。

### (二)对企业宣传工作的投入力度不足

现如今,社会经济与科学技术都得到了急速的发展,想要在此种背景下收获有效的企业宣传作用,信息化管理平台的搭建非常重要。但是,目前国内大多数企业对于宣传工作信息化平台建设的力度严重不足。例如,部分企业为了节省经营成本,大幅度缩减企业在宣传工作方面的资金投入,同时,也没有从其他方式与途径来对员工的思想进行有效的引导与宣传,进而导致企业难以开展有效的思想政治工作,对于企业未来的可持续发展非常不利。宣传工作是企业文化建设的一部分,将直接影响员工的身心健康。有效的企业宣传工作将在员工的某一思想领域产生共鸣,以此为根基稳定企业的发展,如果企业削减在这一方面的支出,就好比减弱了企业的文化核心力量,严重打击了企业员工的工作积极性,对企业未来的发展非常不利。

## 二、企业宣传思想工作的具体措施

### (一)协调不同利益关系

一方面,在宣传思想工作的开展过程中,企业应该注重将大道理讲实。不可否认,传统的工作态势,往往是企业过于注重宣传思想工作的渗透以及灌输,甚至将一些抽象化、晦涩化的理论进行全面化的灌输,试图提升企业干部职工的思想素养以及道德水平。但这种明显脱离实际,或者曲高和寡的方式,不利于思想工作的深入,也难以提升广大干部职工的整体认知。为此,企业应该在提高政治站位的同时,以贴合发展实践的方式,以契合业务工作内容的方式来讲好“大道理”。另一方面,在宣传思想工作的开展过程中,企业要兼顾处理好集体利益以及个人利益的关系。受多元文化的冲击以及影响,部分企业员工可能容易滋生拜金主义以及个人主义,在工作实践中,他们较少讲奉献,更加看重自身的既得利益,甚至不惜损害集体利益来获取个人私利。为提升宣传思想工作的整体实效,也为了更好的优化企业干部职工的思想素养,有必要在宣传思想工作的开展中,全面坚持以及贯彻落实以人为本的理念,切实关心关注好广大干部职工的个人利益,及时消解员工群体中的负面情绪。

### (二)形成长效工作机制

一方面,在企业宣传思想工作的开展过程中,应该从整体出发,形成长效化的工作机制以及业务体系,确保宣传思想工作得到持续推进。如形成党委统一领导,党政各部门、各单位、各群团组织齐抓共管、各负其责的工作体制和机制。企业宣传思想工作并不是宣传部门的独立事项,而是企业内部各个部门的共同事项。为此,企业应该主动搭建完善化的工作体系,不断推动宣传思想工作的持续有力开展与实施。另一方面,在企业的运营发展实践中,为真正提升宣传思想工作的实施成效,还应该主动应用新媒体这一渠道和平台,着力打造特色化的宣传格局。比如企业可以在企业内部建立微信公众平台、抖音号等等方式,通过创新宣传内容,通过灵活选择宣传方式来保障宣传思想工作的高质量开展。同时,企业更要注重利用信息平台来广泛收集以及整合民意,精准全面的把握干部职工的思想诉求,及时整合他们的意见建议等等,以此来提升宣传思想工作的针对性。

### (三)以生产经营为工作导向

一方面,在宣传思想工作的开展过程中,企业应该不断把握自身的发展特色,科学全面的提升宣传思想工作的切入点,不断实现宣传思想工作与生产经营活动的高效全面整合。比如在宣传思想工作的内容选择上,企业要结合自身的生产经营活动中的重难点内容以及关键环节,尤其是改革过程的突出困境等等,来作为宣传思想工作的主要着力点,继而更好的夯实以及提升宣传思想工作的实施成效。另一方面,在宣传思想工作的开展实践中,企业还应该着重挖掘生产经营中的好人好事以及先进事迹,以平凡人的伟大精神以及工作斗志等等来感染以及启发广大的国有企业干部职工。比如利用劳动节等活动契机,发挥工会组织的作用,积极挖掘一线生产经营团队中的先进事迹,以他们最真实的工作场景,最动人的真实故事等等来进行宣传思想工作,最大程度地发挥宣传思想工作对生产经营的现实指导作用。

## 三、结束语

综上所述,宣传工作是现代企业内部管理的重要内容之一,是企业积极健康发展的必经途径。但是结合目前国内企业的宣传工作,其中依然存在诸多严重的问题。因此,需要企业针对自身的问题有一个全面深刻的认识,围绕问题从多个层面入手积极完善企业宣传工作。

## 参考文献

- [1]孙正伟.新媒体时代下国有企业文化宣传工作的发 展方向[J].传媒论坛,2020,3(10):145-146.
- [2]杨娜.宣传工作在国有企业发展中的价值探析[J].价值工程,2020,39(03):129-130.
- [3]张红.新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用探索与思考[J].新媒体研究,2015,1(17):19-20+45.