

如何发挥乡镇文化站在乡村振兴战略中的运用探讨

崔瑞玲

(内蒙古自治区赤峰市松山区穆家营子镇人民政府 内蒙古 赤峰 024000)

[摘要]近年来我国提出乡村振兴战略,旨在丰富我国乡镇居民文化产业,提高乡镇居民精神生活。其中乡镇文化站就是政府用来文化宣传的重要场所,进行着对乡镇居民文化宣传的工作,对社会主义新农村建设起着重要作用。本文就在乡村振兴战略中如何建设乡镇文化站、乡镇文化站在其发挥的优势,以及建设乡镇文化站措施进行分析。

[关键词]乡镇文化站;乡村振兴战略;措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.053

文化水平的高低取决于当地居民的经济水平,是衡量人们幸福水平的标准。因此,为提升当地居民生活质量,势必要提高文化建设,丰富乡镇居民文化活动。随着我国乡村振兴战略的提出,需要明确振兴乡村不仅要提升乡镇居民物质生活,同时还要提升其文化活动。乡镇文化站是为乡镇居民提供文化服务的政府部门,因此,做好乡镇文化站建设工作,不仅要改善农村文化精神建设,更要承担起乡村振兴的重要责任。

一、乡村振兴战略中如何建设乡镇文化站

乡村振兴战略的提出不仅仅需是要提高乡村居民经济建设水平,同时还要提高乡村居民文化建设水平,既要做到物质水平提升,也要达到精神水平提升。就精神层面来讲,乡镇文化站是对乡村文化的宣传之地,对振兴乡村事业具有不可忽视的作用。因此,在乡镇文化站建设时需要做到以下几点要求:

第一,乡镇文化站建设要加强乡镇文化体系建设。在乡镇文化建设中,引进最新文化元素和文化产业,丰富乡镇文化产业,突出乡村文化特色。在建设过程中既要满足国家对乡村文化建设要求,还要从文化建设法律层面提供帮助,为建设社会主义新农村提供服务。

第二,在乡镇文化建设中,在保持当地乡村文化风土人情的基础上,依据我国文化发展纲要对乡村振兴战略做出指导,将更多文化资源引入到乡镇文化建设中,乡村振兴战略既要提高乡村居民物质生活水平,又要按照新时代文化发展推动乡村文化建设,建设社会主义新农村。

二、乡镇文化站在乡村振兴战略中的优势

乡镇文化站在探索乡村文化建设道路,推动乡村文化发展,提高农民居民生活水平,满足精神文化建设发挥着不可忽视的作用。

首先,通过乡镇文化站指导乡镇建设,树立正确的三观。在大数据信息时代下,社会上信息纷乱复杂,各种复杂的社会现象层出不穷,而乡镇文化站起着宣传科学发展观,弘扬党的方针政策,以及进行思想教育的重要工作。先进的思想文化促进着农村的稳定、改革、发展,优秀的文化指导可以稳定农村发展;先进的文化内容,可以提高乡镇居民文化水平,拥有较高的文化技术水平,为农村改革提供思想指导^[1];先进的科学文化可以为乡镇发展提供技术指导,促进乡镇发展。加强乡镇文化建设,是为乡镇居民提供良好的文化交流平台,为落实建设文化新农村工作提供帮助。同时,通过乡镇文化站将积极的、正能量的文化传递给乡镇居民,帮助其建立正确的人生观、价值观、世界观。对促进乡镇发展,维护社会平稳发展起到重要作用。

其次,乡镇文化站的建设有利于宣扬党的政策方针。一些乡镇地区地处偏远,对于国家的政策方针接受不及时,而乡镇文化站的建设可以有效对党的政策方针进行宣扬,将国家的扶持政策、帮扶计划、惠民政策普及给乡镇居民,推进乡镇发展水平。乡镇文化站将文化的广泛性与先进性相结合,通过寓教于乐的形式,传播先进文化,弘扬社会主义核心价值观,使乡镇居民更容易接受、吸收,大力弘扬积极、健康的时代精神^[2]。通过对最新技术的宣传,提高乡镇居民技术水平,为建设社会主义新农村提供帮助。

再次,建立乡镇文化站展开一系列的文化娱乐活动,丰富乡镇居民文化生活,建设农村文化、社区文化、乡镇文化,鼓励乡镇居民积极参与到文化活动中去,通过让居民自行参与到文化活动的实践中去,发挥这寓教于学、寓教于乐的作用,通过潜移默化的形式,将文化活动融入乡镇居民的日常生活中去,为人民群众带去精神食粮,实现社会主义新

农村建设。

最后,通过乡镇文化站的影响作用,提高乡镇居民的文化水平。通过乡镇文化站组织的文化活动,让乡镇居民积极参与到文化活动中去,定时组织乡镇居民进行学习,帮助文化水平不高的居民提高其文化水平,给生活较为困难的家庭提供一个学习的平台,为全面提高乡镇居民文化水平努力^[3]。

三、乡镇文化站建设措施

乡村振兴工作开展,既要塑形,也要铸魂,没有优秀的文化基础,就无法有效展开乡村振兴工作。而乡镇文化站是宣传乡村文化的重要场所,因此,要充分发挥乡镇文化站在乡村振兴战略中的作用。

(一)加强公共文化设施建设

进行乡镇文化站建设,需要加强公共文化设施建设,建设相应的基础文化设施,并做好设施维护和管理。与此同时增加对公共设施建设拨款力度,处理好“建、护、管”之间的矛盾,即确保有足够的资金进行基础设施建设,又有保证设备日常维护管理工作进行,最大限度的发挥基础设施的功用。同时,为避免乡镇居民在乡镇文化站遇到问题,应在文化站设立文化管理员,帮助乡镇居民解决日常生活中遇到的问题,并且建立考核机制,提高管理人员责任感,确保乡镇居民接受到更好的服务^[4]。

(二)提高文化活动吸引力

人民群众作为文化活动主体,需要以丰富的文化活动形式吸引人民群众积极参与进来,有旁观者变为参与者。但同时也要注意,在提升文化吸引力的同时,注意对文化的引导,引导乡镇居民形成健康的文化生活方式,文明的生活习惯,积极的生活态度。例如,在传统节假日来临时,举办节目汇演活动,让乡镇居民自编自导自演与传统节日有关的文化节目,演绎节日的由来,以及相应的传统文化习俗,加深人们对节日的理解,弘扬传统文化。

(三)提高乡镇文化建设者专业素质

文化活动的组织与开展少不了乡镇人才的参与。因此,必须提高乡镇文化建设者专业素质,需要加强乡村专业演绎、活动策划人才队伍建设工作,为乡镇居民提供优秀文化活动进行人才储备。可以开展乡镇公共文化培训工作,组织相关人员进行培训,提高其专业能力。支持鼓励基层建立文化队伍,创建更多优秀的文化活动和文化作品,丰富乡镇居民文化生活。

总结

做好乡镇文化站建设工作,就是做好乡镇文化复兴工作,是实现乡村振兴战略的重要一环。但乡镇文化站建设是一件长期而艰苦的工作,必须全力以赴、不畏艰难、做好长期奋斗的准备,在工作中不断总结经验、创新方法,为实现乡村振兴战略做出贡献。

参考文献

- [1]黄刚强,李彩平.四川省绵阳市乡镇文化站体育公共服务发展现状研究[J].运动精品,2020,39(09):56+58.
- [2]尼玛永泽.对高原农牧区乡镇综合文化站建设的思考与建议——以青海玉树曲麻莱县乡镇文化站为例[J].文化产业,2020(23):157-158.
- [3]张正文.浅析乡镇文化站在推进新农村文化建设中的作用[J].山西农经,2019(24):128+130.
- [4]李耀锋,丛伦嘉.社会工作促进乡镇综合文化站服务效能提升的实现机制[J].社会与公益,2020,11(08):1-4.