

# 中职服装专业信息化教学探讨

谢排娥

(湖南省邵阳县工业职业技术学校 湖南 邵阳 422100)

**[摘要]**伴随现代信息技术的高速发展,教育信息化的趋势越来越明显,信息化技术在教育领域中的应用和推广能够在极大程度上促进教育创新和革新,中职服装专业教学也应该跟上时代的脚步,适应社会的发展需求。中职服装专业教师必须要对自身教学观念进行不断更新和调整,来提升学生在学习上的竞争力及其综合素养。

**[关键词]** 中职服装专业; 信息化教学; 应用优势; 应用方法

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.829

时代在进步,社会也在不断发展,服装行业也迎来了新的发展契机,对设计人才的要求也逐渐提高,这就对我们中职学校服装专业的学生们提出更高的要求。学生们不单单要学会运用专业知识设计服装,还要具备运用信息技术手段完成服装设计的能力,因而将信息化教学融合到中职学校服装专业教学中十分有必要。

## 1. 信息化教学的应用优势

当前形势下,信息化教学已经逐步运用于中职学校日常教学中,包含的教学方式有很多,比如利用多媒体技术将声音、文字和图片综合到一起进行展示。与传统的教学方式相比,信息化教学方式更加灵活和新颖,也更能吸引学生们的注意力,从而有效提升教学质量。在传统教学模式下,中职服装专业仅局限于书本上的知识,而融入信息化教学后,服装专业的教学方式有了很多的选择。比如,教师可以使用多媒体技术丰富教学内容,让原本枯燥的理论知识变得生动有趣。在以往的教学模式里,对于一些手工技巧,由教师口述技艺,或者让学生看教材中的图片工艺流程,很多时候学生们难以看懂。比如,在学习教材中《口袋的工艺》这一章节时,教师可以利用多媒体设备播放一些口袋缝纫技巧的视频,让学生们通过视频中多角度的教学来学会如何对口袋里面和外面的封边进行处理,从而更直观的对技艺进行理解。同时,信息化教学还能架起师生间沟通的桥梁,教师可以通过网络平台与学生进行专业知识探讨,对提升学生们的专业水平非常有利。

## 2. 信息化教学在中职服装专业中的应用方法

### 2.1 将教学内容由繁化简

服装专业知识里有很多针对不同服装的排料方法,在以往的传统教学中,教材中的理论概念只通过写板书的方式来进行讲解的话,单单画样版的过程就会浪费很多课堂时间,且教学条件受到限制,时常会出现一块黑板也画不完需要讲的内容,影响了教学进度,而其中有些内容在传统教学模式下无法直观表现出来,这就需要借助信息化教学手段来完成。教师可以通过制图软件CAD来将一些无法在板上完成的服装排料进行图形绘制,从而可以让学生们从CAD上直观地了解学习内容。

### 2.2 虚拟化技能训练

在以往的传统教学模式下,服装专业有许多工艺教学是由教师现场向学生进行展示,学生们在展示结束后再自己操作一遍。由于课堂时间有限,教师展示的时间往往比较少,学生

们自行动手的机会也不多,因而学生们很难从具体的实践中获取有效的知识,对于教学来说起到事倍功半的效果。但是,如果借助信息手段,专业课教师可以将服装工艺的操作流程制作成动态图,又或者直接制作成视频,在进行课堂教学的时候反复播放。在播放过程中,教师可以让学生们跟着视频进行实践操作练习,时刻观察学生们的表现,对于学生不懂的地方要及时给予指导。在这种教学模式下,学生们有更多的时间进行实操练习,在教师的指导下能准确理解服装工艺,提升自身的动手实践能力。

### 2.3 制图精准化

在进行服装专业教学时,教师会设计很多的图纸,在以往的教学模式中,制图需要手工完成。这种手工制图方式需要耗费很长时间和较多精力,准确性也不是很高,对于学生学习设计服装很不利。在引入信息化教学后,专业课教师可以指导学生们利用操作方便快捷的CAD软件来完成精准的绘图,使学生们在学习设计时没有那么枯燥。信息技术教学虽然方便快捷,但软件的学习和使用也有一定难度,因此专业课教师必须做好这方面课程的设计,让学生们学会使用各种软件来完成图纸设计。值得一提的是,虽然信息化教学已经与我们的日常教学充分融合,但学生们手工绘图能力不能够缺失,电子信息技术虽然能取代很多东西,但很多设计的灵感需要马上手绘出来,因此教师还要对学生们手绘服装设计稿的能力加以重视,不能完全让软件绘图替代手稿。服装专业本身就是静态和动态学习的综合体,一位优秀的服装设计师除了掌握专业知识,还要具备创新的思维,在不断的学习与积累中满足服装行业的设计需求。

## 3. 结语

综上所述,信息化教学在中职服装专业的应用十分有必要,不仅能有效丰富学生的学习内容,也能拓宽他们的视野,对提升学生们的动手操作能力有着很重要的促进作用。在中职服装专业教学中,教师要结合本班学生学情,不断优化教学手段和教学方式,最终达到提高学生综合素质的目标。

## 参考文献

[1] 胡瑛麟. 中职服装专业信息化教学研究[J]. 科学咨询(教育科研), 2020(06): 72.

[1] 李雪慧. 中职服装专业信息化教学研究[J]. 现代营销(经营版), 2019(07): 236-237.