

产教融合背景下开发利用非遗文化资源培养设计专业应用型人才

杨伟庆

(广州华南商贸职业学院 广东 广州 510000)

[摘要]随着教育发展,高职院校也面临教学改革,旨在为我国培养出更多优秀的专业应用型人才。基于产教融合这一背景,针对高职院校设计专业而言,可以开发和引用非遗文化资源,运用民间艺术来丰富高职教育,同时也使我国非遗文化得到传承和发扬,并推动地方经济发展,对学生是一种非常良好的学习形式。本文分析在产教融合背景下,以非遗文化资源来拓展高职设计专业应用型人才的新路径。

[关键词]产教融合; 非遗文化; 设计专业; 人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1192

引言

所谓非遗文化,其实是我国民间艺术的一种表现形式,因其源于民间,故取材范围非常广,而且具有实用性、艺术性、全民性等特点,具有很高的研究价值,更是我国独有的文化资产。在高职院校设计专业教育当中,运用非遗文化资源可以使艺术设计课程更具我国文化气息,也在一定程度上丰富教学内容,充分体现艺术源于生活,将来也会回归于实际生活的过程。同样,通过高职教育也可以为非遗文化注入新的活力,两者相互促进、共同进步。基于此,高职院校将非物质文化遗产融入设计专业中具有很强的现实意义。

一、产教融合背景下非遗人才培养的不足

(一) 非遗文化基础能力不足

现阶段,我国基础教育中所涉及非遗文化内容十分有限,导致学生在步入高职院校学习非遗文化知识时,文化自信意识处于“先天不足”的情况。其次,职业学校在文化育人以及创新即非遗文化教育模式上力度不够,使得非遗文化内容难以有效融入高职设计专业当中。^[1]教师更多的是技能训练,而忽视精神文化内涵,学生学习到的只是非遗相关的符号和概念,难以深入理解其内涵。

(二) 未充分挖掘非遗文化的产业价值

基于产教融合这一背景,需要重视教育培养和产业需求,但当前我国非遗文化产业价值并没有充分挖掘出来。不管是在高端消费、现代供应链,还是在人力资源服务等领域,非遗文化主体作用并不明显,而且职业教育供给侧与非遗文化产业需求供给侧结构相融合的机制比不健全,导致非遗文化在高职院校的价值未有效体现。

二、产教融合背景下运用非遗文化资源培养高职设计专业应用型人才的策略

(一) 运用非遗文化为设计专业提供多方位体验式教学

多方位体验式教学是针对当前高职设计专业教学中存在的问题而提出的一种新的教学模式,也是教育改革的新尝试。在具体实施的过程中,将教学内容分为横向和纵向两部分,旨在让学生可以学习到多方位的知识点。在设计专业中融入非遗文化,需要改变原本泛泛而谈的教学模式,重视实践以及精神文化教育,从不同专业方向、不同实践内容以及不同教学方式等,来加深学生文化体验,激发学生创新意识,并培养学生创新能力,发挥非遗文化的价值。

高职艺术设计类专业与非遗文化资源相结合,将民间艺术融入大学课堂当中,有助于形成校企合作机制。如华南商贸职业学院通过校企合作引进非遗文化进校园,企业把相关的非遗产品及其衍生产品展示于校园内,学生可轻松获取一手资源,还能邀请非遗传承人到学校讲解非遗产品的制作过程,让学生感受民族文化的魅力与人民的智慧:经过视觉、触觉与技艺上的亲身感受,学生有一定基础之后,可以尝试着进行创新,通过不同材料、形象、方法等,将传统文化与现代文化有机结合,从而使其艺术作品具有时代感的同时,也突显民族精神,实现“非遗文化”的创新和衍生。以不同的形式展示非遗文化,也让学生从多方位、多角度去了解非遗文化,才能真正使高校艺术设计专业与非遗文化共同作用,^[2]提升学生学习兴趣和积极性。

(二) 通过非遗文化为设计专业提供更加广阔的教育平台

现阶段,将非遗文化项目引入到高职教育中,也让高职院校承担起传承和发扬非物质文化遗产的责任,这也成为我国传承和保护非遗的一种方式。针对设计专业的教育,其本身具有一定的实践性。因此,学生要想更好地掌握非遗文化,传承的同时也为自身未来职业发挥积极的作用,就必须深入的调查,统计和分析。

比如,我国敦煌壁画、民间年画等为装饰设计专业、服装设计专业、环境艺术设计专业等提供了非常丰富,且具有我国民族气息的元素,同时非遗文化的理念和信息对于设计专业来说也发挥着重要的借鉴作用。其次,非遗文化源于民间,其中汇聚了群众的智慧,是劳动人民对于美的理解。因此,不管佛山的泥塑、雷州的石狗,还是潮汕的民居木雕,其细腻的技法就打破了传统形体的束缚,从多方面刺激着人们的感官,也是人与自然和谐共处这一理念的体现,为设计专业的学生提供了源源不断的创作源泉。因此,高职院校应当充分挖掘非遗文化的价值,通过高职教育使学生奠定基础,为学生提供更加广阔的学习和实践平台。

(三) 运用非遗文化开展校企合作

通过在高职教育中融入非遗文化,不仅使我国非遗文化有了大量传承者,同时也为现代专业的学生提供了新的创作思维。这意味着非遗文化也为市场注入了活力,衍生出了更多具有民族气息和文化的艺术作品。基于产教融合这一教育背景,高职院校可以通过校企合作的方式,开展与非遗文化相关的项目,坚持走“产教融入”“互利共赢”的道路,不断创新合作方式,实现校企合作可持续性发展。^[3]

比如,高职院校可以与本地非物质文化遗产保护中心进行合作,将非遗文化引入高职设计专业课堂当中,推动校企合作,也强化非遗与艺术专业相结合的特色办学。在这一过程中,高职院校要不断学习和创新教学理念,如,开展实践教育园、“互联网+”教育、大学生非遗文化创业基地等。通过不同方式,让学生在学习非遗民间艺术的同时,直接将其运用到实际当中,挖掘非遗文化的潜在价值,形成原创设计。最后,结合企业研发,将学生设计的作品流入市场,发扬我国非遗文化。

结束语

高职院校运用非遗文化资源不仅落实了教育改革的要求,在产教融合的背景下,也使非遗文化流入市场当中。在形成较完善的教育模式之后,可以使设计专业的学生从多方位、多角度去学习非遗文化,结合“校企合作”,为我国培养出更多优秀的复合型人才。

参考文献

- [1] 覃晓慧. 非遗文化视域下地方高校艺术设计教学思考[J]. 文化产业, 2021(15): 138-140.
- [2] 许孟巍, 肖琪. 江南非遗的发展创新与艺术设计教学融合研究——以视觉传达设计专业为例[J]. 中国民族博览, 2020(14): 31-32.
- [3] 任洪丽. 以高校艺术设计专业为平台的美术类非遗传承方法研究[J]. 明日风尚, 2019(24): 15+17.