

# 基层图书馆开展阅读推广的相关思考

黄若思

(广东省汕头市潮南区图书馆 广东 汕头 515144)

**[摘要]** 进行阅读和推广, 不仅成了基层图书馆在阅读中走出自身生存环境的一个重要突破口, 也成了服务模式创新发展的重心。以实际图书馆案例, 指出了在基层图书馆中开展的阅读宣传和推广活动发挥潜力巨大, 同时认真研究制定和执行了阅读宣传和推广活动的方案, 并与社会各界进行合作分享。

**[关键词]** 基层图书馆; 阅读推广; 读者活动

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.092

## 一、阅读推广的必要性

基层图书馆是图书馆事业网络的基石, 虽然潮南区图书馆位于潮南区中心城区, 但长期以来, 由于种种原因, 仍然面临各种困难。一是图书馆面积小, 图书阅览面积少于500平方米, 没有特别的活动的空间。第二, 图书馆藏书量不多, 图书馆里目前只有20多万册(含电子图书), 因年度采购预算少, 又每年定期为分馆提供图书流动服务, 区图书馆藏书量越来越少。第三, 读者较少。由于市民朋友对区图书馆知之甚少, 到图书馆读书的人也不多。尽管困难重重, 潮南区图书馆自成立以来, 一直坚持在缝隙中生存和发展, 积极探索图书馆发展的新途径。以阅读推广活动为服务切入点, 通过各种阅读推广活动, 让市民了解图书馆, 走进图书馆, 同时把各种活动送到基层和民间, 积极探索适合区内读者需要的阅读推广策略和方法, 建立和打造自己的阅读品牌<sup>[1]</sup>。

### 1.1 充分调查, 了解真实需求

阅读推广活动能否收到实效, 很重要的一点在于能否吸引读者的“眼球”, 激发读者参与的积极性。这需要了解你所在地区读者的阅读需求。为此, 潮南区图书馆在策划各项活动前, 会特别探访辖区的学校、社区及其他相关单位, 就推广阅读活动的形式和内容进行认真的调查和讨论, 了解需要, 听取社会各界的意见, 并积极参与活动策划、构思和创意。贴近人民, 贴近生活, 并取得真正成果的活动。我们了解到, 住在偏远地区的市民朋友, 特别是红场镇、雷岭镇两个革命老区, 市民朋友们喜欢读书, 但是由于他们距离区图书馆太远, 借书看书都十分不方便, 于是潮南区图书馆通过与各镇综合服务中心的沟通, 从2019年开始建立潮南区图书馆总分馆制, 在各镇设立图书馆分馆, 定期为各分馆提供图书流动服务, 包括借书证、借还图书、电子阅览设备等功能服务。流动服务不仅解决了全区市民朋友读书难的问题, 使其能够平等享受公共文化资源和服务, 还激发他们的阅读兴趣, 满足他们的阅读需求, 提高书刊的借阅率, 受到广大市民朋友的好评和欢迎。

### 1.2 根据不同的群体提供相对应的推广计划

由于人力资源和财力资源的限制, 读者的活动不可能是全方位的。潮南区图书馆因所处位置及人口特征, 以服务儿童、青少年为主, 并应不同人士的阅读兴趣及需要, 设计具体的推广活动。潮南区图书馆每年推出“4·23世界读书日”系列全民阅读活动, 针对儿童、青少年的包括朗诵比赛、读书分享会、主题讲座、亲子阅读、绘本故事课等活动。如近年来, 开展了“阅读, 伴我成长”汕头市读书创作比赛; 与广州超星信息技术有限公司合作举办“‘趣’味朗诵, ‘童’样精彩”活动; 与阳光嘉园实验幼儿园服务点共同举办社会主义核心价值观实践活动——“防溺水安全讲座”; “100年里的中国——2021年粤港澳‘共读半小时’”活动; “奋斗百年路, 启航新征程”主题阅读绘本课; “学百年党史 传红色基因”党史读书分享会。而为成年市民读者举办的阅读推广活动, 如“我们的节日”系列活动, 有“寻年味·品民俗”知识竞答活动、“春节·中国人最高的仪式感”讲座、《元宵“走三桥”》线上讲座、元宵节新书线上阅读等, 以及“经典咏流, 名句传唱”书摘名言知识竞答活动、“建党百年·峥嵘岁月”21天讲座打卡活动等, 丰富了成年市民读者的文化生活。

## 二、制定合适的计划并实施

世界各国都非常重视阅读工作, 阅读已经上升到国家计划。美国图书馆协会有定期的阅读计划, 如国家图书周, 高中图书馆媒体月, 青少年阅读周。为了学习和借鉴先进的思想和经验, 全面推动儿童和青少年的阅读工作, 使儿童和青少年的阅读推广工作能够有序进行, 避免活动的暂时性和盲目性, 潮南区图书馆制定并开始实施每年4月“读书月”阅读推广计划。三年来, 我们一步一步地实施计划, 始终坚持以理念为指导, 探索和组织各种形式的阅读推广活动, 积累经验, 收获成果。阅读推广计划包括快乐阅读、成长阅读、分享阅读、经典阅读和网络阅读五个方面, 以开展“世界读书日”为主题不同类型的活动, 为儿童和青少年提供全面的阅读空间, 让区内所有儿童及青少年在学习中掌握基本的阅读技巧。通过不同的阅读方式, 为儿童及青少年创造健康成长环境, 阅读有用的作品, 照亮儿童及青少年的生活道路。项目的实施过程分为三个阶段: 第一阶段为制定计划阶段。主要任务是制定计划, 制定阶段性目标; 第二阶段是计划的试点阶段。实施年度阅读计划, 培养儿童阅读习惯、独立阅读能力、口头和书面表达能力; 第三阶段则为综合推广阶段, 也正在实施进行中。

### 三、推动共享阅读的发展

阅读推广是一项系统工程。在全社会营造“好读书、读好书、读书好”的良好社会氛围, 使爱读的习惯大行其道。图书馆不仅要履行改善全民阅读条件、引导全民阅读风尚的职责, 而且要团结社会各方面, 引导全民阅读工程向纵深发展。要想发展成为一个成功的图书馆, 必须要善于吸收、利用社会的资源, 通过各种联合、办公、共建等形式, 形成一种经常性的交流关系, 寻求一个更高的交流合作平台和一个更广阔的活动场所。

“世界读书日”的阅读项目计划实施的整个过程便是促使我们与学校紧密合作。潮南区图书馆将事先向各学校征询建议意见, 协办及开展每项宣传工作。每次阅读活动, 图书馆会鼓励各校学生积极参与阅读比赛活动, 并依照分数对他们进行嘉奖和鼓舞。实践表明, 这不仅实现了图书馆与学校资源的共享, 而且是提高基层图书馆工作水平的一个突破口。中国有中小学40多万所, 其中88%是县级以下的农村中小学, 县级以下的基层图书馆约占全国图书馆的90%。相对而言, 学校的情况要好于图书馆。全国中小学远程教育投资100多亿元。图书馆和学校可以主动充分利用其资源, 包括中小学的远程教育资源、教师的智力资源。在美国, 公共图书馆与学校图书馆紧密相连。超过5000家图书馆在2011年围绕“佛罗里达”主题组织了一系列活动, 旨在鼓励青少年快乐地阅读, 成为图书馆的常客。

### 结束语

总之, 基层图书馆要开展好的阅读宣传教育活动, 一定是要始终坚持, 一定是要经常地开展好的阅读宣传教育活动, 一定是要创新, 活动的内容和形式需要紧跟潮流, 每年都必须走上新的思路。推广过程中需要坚持不懈, 经常去把握新鲜的事物, 创造自己的品牌。只有这样, 基层图书馆的文化阅读宣传教育活动才会更加充满了生机与活力。

### 参考文献

[1] 吴文智. 基层公共图书馆开展农村青少年阅读推广的实践与思考[J]. 兰台内外, 2020(05): 69-70.