

在电力营销中提高抄核收效益的策略

王丙友

(国网河北省衡水市冀州区供电公司 河北 衡水 053200)

[摘要]随着我国社会经济的快速发展,电力资源逐渐成为我国国民生活和工作不可缺少的资源,在各行各业中也发挥着重要作用。在电力企业的发展过程中,电费是主要的收入来源,也是电力营销的重要组成部分,对电力企业的经济效益会产生很大的影响。因此,本文主要着眼于电力营销的抄核收的有效挖掘,从而更好地提高电力营销的抄核收效益,从而更好地促进电力行业的良性建设和稳定发展。

[关键词]抄核收效益; 电力营销; 提高; 策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1227

从目前电力企业的发展来看,抄核收工作属于与客户直接接触的工作,对电力企业经济效益的提高会产生一定的影响。在经济一体化快速发展的今天,电力企业与各行业的关系越来越密切。因此,在行业建设中,要注意提高整体工作效率,加强对抄核收工作的重视,为电力行业的稳定发展打下坚实的基础。但近年来,在抄核收工作中仍存在一些问題。因此,有必要对这些问题进行全面深入的探讨,为电力行业未来的长远发展提供坚实的保障,更好地提升电力市场的营销水平。

1 抄核收工作中常见的施工状况

1.1 在抄表工作中存在数据差错

超标工作是电费回收的主要依据。抄表过程中所涉及的数据对收费金额有很大的影响,因此保证抄表的准确性对企业来说非常重要。目前抄表存在的主要问题是抄表过程中存在诸多漏洞,导致抄表过程中数据错误较多。抄表漏报的主要原因是电能表在计算中有大量的数据用来计算收回电费的用戶,如果在抄表过程中不能进行清零核算,或者电表中的日期小于月末,抄表员需在工作过程中及时补齐时间。当然,目前很多工作人员在抄表过程中并没有注意到这个问题。其次,很多员工在工作过程中工作不认真。在最终的数据统计过程中,数据中负累的总差存在较大的数据偏差。

1.2 电费审核中的差错

供电企业电费的审核和收回对公司有着重要影响,关系到公司未来的经济利益。因此,很多企业都在采用新的供电管理模式,既能防止电费拖欠,又能保证企业未来的经济效益。然而,一些供电企业习惯于采用预付费结算方式。这种方式的主要优点是有效缓解收缴压力,加快资金运行速度,但可以通过提前还款的方式将资金转化为电能,存在一定误差,虽然本月仍有不少用户用电,但余额已显示欠费,造成了缴费误差,这也给电费的追缴带来一定难度。最后,阶梯电价实施后,供电企业实行的是均价收费模式,但调价后价格无法保证。

1.3 终端管理搜集的问题

虽然目前很多供电企业都引用了高科技的抄表系统,但目前部分全电子式电能表对于环境的适应性还不能满足行业的实际要求。根据电力行业的标准,多功能电表的实际工作环境能维持在一25度至55度之间,紧急情况下可控制在60度左右。这一规定可以适用于我国大部分地区,但在北方寒冷地区,如果实际温度超过规定温度,很可能导致显示器的液晶屏停止工作或内部元件损坏。在以后的应用过程中,它会演变为外部工作台,过低的工作环境可能会导致外部计量计随时停止工作,因此工作人员应该能够随时做好准备,防止数据丢失。

2 提升电力营销抄核收效益的有效策略

2.1 要注重改善抄核收的管理形式

对于以往来说,电力营销抄核收工作的主要形式是传统的人工查费形式。然而,对于一些边远山区来说,手工操作往往会出现一些错误。这将影响实际工作效率的进一步提高,难以

满足当前社会发展的要求,也将对供电企业的发展产生影响。改进和优化电费管理形式,使电费抄核收工作更快捷、方便地开展,并在实际工作中运用现代营销技术体系;目前,营销系统在供电企业得到了有效的应用,使工作人员能够更快捷、方便地了解核对信息的变化,对于用电波动较大的用户,审核员也可以直观地查询、整理,也可以更快捷地收集审核记录信息,为节约人力物力提供保障,对提高工作效率有很大帮助。对于管理形式的改进,还应注重员工培训的开展,以适应工作中信息化的有效管理形式,进而提升抄核收管理水平,为客户提供优质的服务。

2.2 对抄核收进行有效监督

开展合理监管是电费抄核收工作中不可或缺的环节。一旦发现这一环节存在的问题,就必须加以解决,从而降低电力企业发生事故的概率,为提高工作效率提供保障。因此,在实际工作中,必须把监管工作放在首位,针对每个环节制定严格的监管对策,从而提高电力企业的工作效率和质量,为电力行业的稳定发展提供坚实的保障。

2.3 注重对电费会计进行管理

对于供电企业来说,要加强财务环节的管理,对电费会计进行有效的管理和控制,配置完善的会计职能体系,为促进电费会计管理的有效发展提供有力的保障。针对传统电力营销部门而言,主要工作是科学梳理现金,合理梳理收款,有效梳理收费。会计电算化的地位必须有效地分配,然后通过电费核算来满足各种工作的要求,从而减少复杂环节的发生,为提高工作效率打下坚实的基础。

2.4 增强对用电客户的审核

针对目前使用的远程费控智能电表,它可以利用高速数据处理,使运行中的电网实时参数由计量芯片确定,并结合相应的费率要求对数据进行处理,然后将结果存储在数据存储器中,它能满足对外接口提供明确的信息和数据交换要求。值得注意的是:应严格按照标签上的电压等级连接电压,安装时应拧紧端子。仪表应固定在防火防震屏上,仪表下显示效果最好,应垂直安装,接线完毕后端盖应铅封;要按照科学有效的管理模式开展工作,坚持创新理念,进一步提升电力企业管理水平和综合素质,为电力企业稳定发展提供坚实保障。

结束语

电力企业营销质量服务是电力企业在市场环境下发展的必然要求,是电力企业健康稳定发展的重要支撑。通过电力企业优质的营销服务,建立电力企业与用户之间的信任与合作,使企业在市场上树立良好的企业形象,提高企业竞争力提高行业的市场竞争力,促进企业健康稳定可持续发展。

参考文献

- [1] 王丽萍. 电力营销中提高抄核收效益的策略研究[J]. 视界, 2019, 000(012): P.1-2.
- [2] 沈静. 电力营销中提高抄核收效益的策略分析[J]. 科学与财富, 2019, 000(019): 232.