

新时期背景下应用型高校本科电子商务人才培养模式研究

汪浩

(湖北工业大学工程技术学院 湖北 武汉 430068)

[摘要] 如今的社会正向着信息化不断发展,使得经济行业发展产生了巨大转变,进而使我国电子商务得到速度迅猛的发展。因此,应用型本科高校应当在新时期的加持下持续加大对电子商务人才的培养力度,并不断完善培养模式。本文将对现有的人才培养模式进行研究分析,对应用方面和培养模式创新进行探讨,为高校培养电子商务人才提供一些可供参考的建议。

[关键词] 新时期背景;应用型;高校本科;电子商务;人才培养模式

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.003

随着信息化和数字化的不断推进,我国对应用型高校本科电子商务的人才需求量日益增高增大。为此,应用型高校应当对电商人才的培养工作投入更多的精力,不断创新和完善原有的人才培养模式,持续为我国电商领域高速发展做出更多贡献。而我国电商领域的主要问题是,电子商务优秀人才远远低于市场需求,同时,电商领域应用型高校本科学生的就业情况也相对其他领域低^[1]。对此,高校需要进一步完善人才培养模式,合理应用,从而消除现有现状。

一、培养电商人才方面的现存问题

(一)不合理的课程设置

目前,很多高校在进行课程设置过程中太过随意,却缺少相应的科学依据,理论课程较多,而实践课程相对较少,学生所学到的电子商务知识无法得到更好的实践和应用,进而无法对应日后的工作生活;同时,大多学校只能开设几类专业课程,对学生单、几个方面的能力进行培养,学生无法掌握更多全面性的电子商务知识。对此,教师及校方需要明确培养目标,从各方面督促课程的设置工作,是其更具科学性及其合理性。

(二)教学使用的教材存在不足

对在校学生进行培养的过程中,教师所使用的教材存在一定的错误性和模糊性,甚至,某一方面电子商务知识的观点及内容在不同的教材中可能存在较大差异化,甚至背道而驰的说法和论述,从而教师的正常教学工作以及学生学习带来极大地困扰与疑惑,进而教师和学生都无法对电子商务知识进行更好的教学与学习。并且,面对如今高速发展的电商现状,教材存在一定滞后性,无法与之匹配,而教师根据教材中的内容对学生进行教育培养时,其内容已经过时,甚至与社会实际需要存在很大差异。而学生仅能对较为落后的知识与技术进行学习,耽误大量的时间与精力。

(三)实践方面的课程缺失

从两面对这一问题进行分析:一方面是教师的实践经验不足。我国应用型本科电子商务的相关专业教师未能在企业进行更多实践研究,缺乏实践的经验,从而无法根据当今企业对电子商务人才实际需求、现有问题等各方面进行更多教授与理解。因此在教学过程中,无法更好地利用案例教学模式,无法最大程度发挥出课堂教学效果,阻碍学生更好地理解 and 掌握^[2]。另一方面,从学生角度而言,学生缺少相应的实践经验和创业经验,对毕业后的就业造成很大的负面作用。

二、培养模式的研究创新及应用

(一)系统化的设置课程

随着社会的高速发展,电子商务所涉及的领域也越发广泛,因此有必要将纷杂的课程进行系统化的设置及优化。应用型本科高校在设置课程时,应根据社会对电子商务人才的问题以及企业的实际需要及进行合理全面地设置,并集中精力培养创新电子商务人才。相关课程进行系统化、科学化的设置,能够使电子商务相关专业学生更好地掌握电子商务知识以及应用^[3]。

设置课程的教师及校方可以从专业方向方面的课程设置、通识教育方面设置、基础方面设置这三方面对课程设置工作进行综合分析研究。将选修以及必修课程进行系统化、科学化设置,将学生以提高自身知识为基础,然后根据喜好以及自身优势选择其他成。最后是通过不定期的实践课程不断提高学生的创新应用能力,从而使学生可以获得更好的综合性发展。

(二)在教学过程中加入更多实践环节

应用型本科高校在对电子商务人才进行培养时,应当全面了解社会及相关企业对电商人才的实际需要,并通过课内以及课外不同的实践形式培养学生的创新应用能力。一般而言,应用型本科高校可以从两方面入手,首先,高校可在校内建设电子商务实验室,在校内通过既定的课程对学生进行创业方面的实践和培养,使学生可以在校内掌握课程要求的电子商务知识的同时,也对课程中的电商知识进行应用实践,以便让学生加深记忆。灵活运动^[4]。再者,高校可加强校企合作,鼓励本校学生可以更多的参与到校外实践活动中,不但可以为学生提供宝贵的实践机会,还可以让企业获得其所需人才,从而达到双赢的目的。

(三)将创新应用作为培养工作的重点内容。

在教授相关课程之前,教师应当了解社会一般企业和电商企业对电商人才的实际需求,寻找教学与现实社会的平衡点,以创新应用作为教学工作的核心内容之一,并在实际的教学工作中贯彻实施。同时,应用型本科高校可以将电子商务专业课程不断细化、下沉,为学生提供更多种类繁多的选择,使学生最大限度的发挥出自己的优势,并自己的喜好和特点选择学习的方向。

(四)利用网络对学生进行模拟创业教育

此类培养模式可以对学生的各项能力进行综合提高,与电子商务相关的课堂教学工作相辅相成,达到更好的效果。因此,大多数的应用型本科高校都可以在专业课程中,将网络模拟创业的相关课程纳入其中,并安排一定量的课时,促使学生能够更好地利用网络手段进行虚拟创业实践,提高学生的创新和创业能力,从而进一步提高了学生创业能力和实际创新能力,促进未来的发展^[5]。

三、小结

综上所述,在不断发展的社会经济中,电子商务在经济领域所占的比重越来越大。因此,我国各大应用型本科高校应当将更多的目光对准电子商务人才的培养工作,在培养模式的研究与创新的过程中投入更多的精力,通过对实践教学、师资力量等多个方面的优化不断优化和完善培养模式,以便在未来为社会输送更多技术水平优秀的应用型人才以及普及更全面的电子商务知识。

参考文献

[1]陈环, 罗明. 基于新业态背景的应用型本科跨境电子商务人才培养模式研究[J]. 高教学刊, 2020, 12(21): 14-16.

[2]董毓玲. “互联网+”背景下应用型本科院校跨境电商人才培养模式研究[J]. 科技创新导报, 2020, 37(9): 225-226.

[3]王天擎, 肖健华. 应用型本科高校电子商务人才培养模式探索[J]. 大学教育, 2019, 106(4): 150-153.

[4]孙学进, 尹成波, 石淑翠. 应用型本科院校电子商务人才培养模式的创新[J]. 科幻画报, 2019, 37(5): 131-133.

[5]孙学进, 尹成波, 石淑翠. 应用型本科院校电子商务人才培养模式的创新[J]. 电脑知识与技术: 学术版, 2019, 91(17): 13-15.

作者简介:

汪浩; 性别: 男; 出生年月日: 1983.6.24; 贯籍: 湖北黄陂; 民族: 汉; 学历硕士; 职称: 助教; 研究方向: 采购与供应链管理。

基金项目: 基金资助: 湖北工业大学工程技术学院教学研究项目(X2020010)