

循环经济理念下旅游景区生态环境保护思考分析

初金美

(大连枫叶职业技术学院 辽宁 大连 116000)

[摘要]循环经济主要是在生态学规律指导下开展各种社会经济活动,确保资源回收再利用,实现节能降耗低碳环保的要求。循环经济最终目标是实现低排放,甚至0排放,促进经济、社会、环境之间和谐发展。通过减量化、再利用、再循环等多种方式,能够满足社会经济可持续发展。在生态旅游开发的背景下,人们对自然资源的大肆破坏,致使部分生态环境无法恢复,最终影响整个生态旅游行业的发展。在实际旅游景区开发中,贯彻循环经济要求,通过多种措施提高循环经济管理的质量与水平。

[关键词]循环经济理念;旅游景区;生态环境保护

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1611

随着社会经济的高速发展,广大人民群众生活水平也在不断提高,推动旅游行业的快速发展。旅游行业十分依赖生态环境。在旅游行业过度开发中会对生态环境造成破坏,必然会产生许多负面影响。随着循环经济逐渐提出并得到认可,能够促进区域经济发展,保证生态环境保护,实现两者之间的协调发展。在旅游行业中要综合运用循环经济,加强对生态旅游行业的管理和保护改变粗放式管理模式,加强区域生态环保的效果,确保景区生态管理的质量与水平全面提升。

一、我国旅游景区生态环境保护存在的问题

(一) 生态旅游理念尚未形成

在我国社会经济快速发展的背景下,国民的综合素质还普遍不高,使得很多低素质的游客对自然生态环境造成随意破坏。部分旅游市场产品定位混乱,没有对传统游客和生态游客进行有效区分,对于游客数量不加限制,造成生态环境短时间负荷能力持续增长,对自然生态环境造成严重破坏^[1]。在生态环境旅游开发中依然采用粗放式管理模式,为了扩大利润而大量招揽游客,却没有根据风景园林的实际进行优化管理。

(二) 缺乏生态保护人才

在旅游景区生态环境保护开展中,要求管理人员掌握景区管理重点信息,还应该对生态保护循环经济等诸多知识进行深入理解。但实际上我国目前大部分生态旅游景区员工受教育水平比较低,旅游专业人才培养机制不健全,还有部分景区缺乏专职导游,只是对生态景区进行介绍,很难培养游客环保意识。

(三) 滥用旅游资源,管理效率低下

很多旅游景区居民文化素养不高、经济闭塞。盲目追求短期利益,缺乏对生态环境的保护,使得旅游景区生态环境保护流于表面。还有部分生态旅游景区缺乏有效的监督和管理,对于资源的开发利用很容易出现矛盾冲突,导致旅游景区生态环境保护成为空谈。

二、循环经济理念下旅游景区生态环境保护的主要对策

(一) 优化组织管理体系

在生态环境保护开展工作中,首先,要有完善的法律法规,做到照章办事,完成各项生态景区建设开发管理。其次,要因地制宜。结合生态旅游景区开发的具体情况和要求,对相关建设项目进行全面监控,如果需要变更必须及时向上级申请,通过批准后随意调整^[2]。最后,生态环境保护必须要具有长远规划。在组织管理阶段,需要在当地政府和旅游行业综合带领下直接管理旅游开发公司,确保对旅游景区实现全面的开发建设与管理。通过上述措施提高旅游景区生态环境保护的整体水平。

(二) 加强人才队伍培养

随着生态旅游的快速发展,对生态旅游专业人才的需求量也在不断增加,在新时代需要重点加强对旅行社和游客教育和培训,在旅游景区开发管理中,管理人员要掌握旅游管理知识,还要掌握生态系统、生态旅游等多种知识。要高度重视对生态旅游人才的专业化培养,引入高素质的管理人才,确保生态旅游观念全面落实,提高旅游景区管理的整体质量与水平。景区还要积极引入具有丰富经验的管理人才,

加强对旅游景区生态环境保护的整体力度,为生态旅游行业全面发展作出重要保障^[3]。

(三) 完善内部管理机制

生态旅游活动开展具有比较强的计划性,为了有效抵御客流高峰,避免旅游活动对生态环境造成不可逆的损伤,需要加强内部监督管理,构建全过程管理流程。在开展旅游规划设计中,需要结合景区的实际特点进行分析,制定完善的保障路线,确保生态环境保护更加科学化系统化。景区要主动构建具有专业知识的导游团队,引导当地有计划开展旅游活动管理。在旅游活动开展中要充分运用好录像,录影,电视导航等多种方法,加强对游客的宣传教育,使其深刻认识到生态环境保护的重要性。如果游客出现对生态环境严重破坏的行为,则必须予以惩罚列入游客黑名单机制,加强对游客的监督和管理。

(四) 减量化管理

减量化则是要求生产目标和消费目标得到有效控制,尽可能减少原料和能源的使用,将环境污染控制在源头,政府部门在制定旅游景区生态环境保护中需要加强减量化的管理^[4]。例如:在景区推广单车旅行或徒步旅行,通过大力设置共享单车或者公共交通工具来帮助人们自由出行,既可以欣赏沿途美景,又可以减少生态环境的污染。还可以开发轻便简易旅游产品,让每一位游客都能够意识到生态环境保护的重要性,加强对广大游客的约束效果。加强一、二、三产业开发模式的创新和改革,通过建立相应的体系改变开发的概念和方向,加强不同生产领域的管理,营造环境。创新宣传的内容和方法,使人们认识到环境保护对自身和社会发展效果,提高人们对社会责任和环境保护的意识。宣传可以使用新媒体提高信息普及率,达到良好的教育效果。通过绿色技术,在生产过程中,减少废气、废水、废物的产生。运用生态环境的原理,合理利用清洁能源,做好对旅游景区空气污染的控制,保护好自然景区的植物和野生动物等等。

结束语

循环经济作为一种先进的环境管理理念,在实际旅游景区生态环境保护中需要充分意识到生态环境与自身发展之间的内在联系,真正增强生态环境保护的整体效果,确保生态环境管理的整体水平得到全面提升。针对旅游景区生态环境保护存在的问题和不足进行分析,制定一系列的管理对策,充分运用循环经济理念,提高景区管理效率。

参考文献

- [1] 杨方亮,许红娜. “十四五”煤炭行业生态环境保护与资源综合利用发展路径分析[J]. 中国煤炭: 1-10 [2021-05-17].
- [2] 冯俊华,张沁蕊,刘静洁. 生态环境保护与农业区域时空差异研究——基于陕西农业环境技术效率测算的分析[J]. 价格理论与实践: 1-4 [2021-05-17].
- [3] 李艳庆,张文霄. 习近平生态环境保护建设系统思维的内涵与路径解析——基于全过程、全地域、全方位的视角[J]. 治理现代化研究, 2021, 37(03): 88-96.
- [4] 宋永永,薛东前,夏四友,米文宝. 近40a黄河流域国土空间格局变化特征与形成机理[J]. 地理研究, 2021, 40(05): 1445-1463.