

媒体融合背景下广播电视技术的转型及未来发展模式探析

孙月

(吉林广播电视台 吉林 吉林 132000)

[摘要]在全球化经济与文化发展的前提下,新旧媒体的融合已经成为必然的发展趋势,在新媒体快速发展的同时,广播电视技术也同样面临新的发展和机遇。近期由于新媒体的出现,让我们更加意识到广播电视技术转型的重要性。为了新旧媒体的融合,我们应加快转型的脚步。本文首先介绍广播电视技术的现状,然后了解新旧媒体转型遇到的阻力与困难,从而给出建议。

[关键词]媒体融合;广播电视技术;转型的路径;发展的模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.2405

一、当前广播电视技术的发展与现状

广播电视稳定性差,由于网络电视和新媒体的出现,广播电视对观众的重要性越来越少,这样导致获取数据信息时,会出现收集信息片面的现象,由于获取的信息少且只能针对个别的,而无法去面对整个群体,所以影响了广播电视的稳定性^[1]。现如今,广播电视节目内容缺乏创新性,是因为缺少业内的专业人才,长期下来就会降低广播电视的竞争性,所以导致了新旧媒体的不平衡。

二、媒体融合广播电视技术的转型

(一) 节目内容单一

在新媒体的媒体下,广播电视的观众比较偏向于新媒体,新媒体的节目内容过于丰富。在媒体融合的关键期,由于素材收集,节目编辑所耗时比较长,导致了观众参与机会少,所以节目的收视率低,相比而言,新媒体的传播性强,能及时和观众互动,使观众能更好的了解这个时代的发展趋势。这就是新旧媒体融合的障碍,使得广播电视特色没法显现。

(二) 舆论环境变化

在新媒体没有出现时,广播电视媒体占据了我们的主导地位,那个时候舆论的生态环境都是广播电视媒体传达给我们的,我们被动的接受信息,选择性相对较低,在新媒体出现后,舆论的生态环境就发生了动态变化,选择性相对提高,这个时候我们不仅是信息的接收者,还可以通过转发和创作变成传播者,同时,所设置的话题谈论就会变得丰富多彩,舆论的影响力就会相对较强,而且热点话题会在短时间内生成,这样在不同程度上就降低了广播电视的舆论效应^[2]。

(三) 创新能力低

在媒体融合的时代,观众的需求更多,这就需要广播电视节目的推广,节目的内容要具有吸引力。但是广播电视技术缺乏创新性,如果想得到观众的注意力,从而得到更多群体的关注,那就需要技术人员的创新能力,需要和新媒体融合,从而提高广播电视的竞争力。

三、媒体融合背景下广播电视技术的发展模式

(一) 丰富节目内容

在广播电视和新媒体融合的时候,应该明显的表现出传统广播电视的优势,提高团队的团结性,从而可以得到更多有价值的信息,来提高关注度,这就可以更好地满足观众的需求。当新媒体与广播电视融合时,意味着广播电视节目的网络化成为现实^[3]。

(二) 创新管理

考虑到广播电视转型的问题,要想真正得到观众的注意力,就要增强观众与广播电视节目之间的粘性,尽最大的可能丰富观众的体验感,提高观众对广播电视的满意程度,让观众知道广播电视和新媒体融合之后的管理方式,是和传统的广播电视不相同的,同时也要时刻的关注观众看完节目的感受,及时关注着观众对我们的节目有没有什么评价和建议,这样我们才能及时的根据观众给出的建议来做出改变。我们还可以从媒体市场的运作角度来看,借鉴一下企业的管理方式,克服新旧媒体融合的阻碍力,通过体制的革新和创新的观念等方法最大

化的利用广播电视的资源,从而确实保证节目的成功制作率,使新旧媒体的生命力得到增强,进一步扩大广播电视技术的发展空间。

(三) 整合媒体资源

新媒体的产生,表面上对传统广播电视技术产生了不小的打击,实际上为广播电视技术发展方向上的转变,提供了有力且稳定的支持,大幅度上提高了传统媒体的发展。新旧媒体合并发展是未来发展的主要趋势,这不仅能为消费者提供更好的服务,又能高效地整理和合并媒体资源,让广播电视节目的制作活动变得更有意义,更有价值的开展,最后节目的信息人尽皆知,并且引起良好的传播效果^[4]。广播电视技术日常发展的过程中,革新的发展模式是必要的,在革新发展模式的时候,需要企业的技术人员精心的策划,寻找企业之间的合作机会,更好地为消费者进行服务。广播电视技术进行创新发展时,不仅要合情合理的利用技术,还要增加自己创新的内容,保证新的技术与自己原创的技术相互结合,取长补短,帮助广播电视行业稳定健康发展。

(四) 发展新型技术

在网络化的时代广播电视技术已经生成,为了可以进一步的优化广播电视的服务质量,在新旧媒体融合的最佳时机,应该快速加强广播电视数字化技术,让广播电视这个行业获得认可。这个时候就要发展网络化技术,让这项技术可以让观众在生活中利用,这样既可以提高节目的播放率,全面满足观众需求,也能扩大节目的传播,保证节目的质量,最终获得观众的喜爱。

(五) 合作机会

新媒体出现后,吸引广大用户的关注,这样传统广播电视节目观众就会减少。这个时候广播电视就要借助新旧媒体合作的机会,真正的提高广播电视的节目质量。新旧媒体合作的时候为达到共赢,要扩大宣传,得到观众的支持。

四、结论

通过以上所讲可以得出,媒体之间的合并发展已成为发展的主要形式。在这样的形式和条件下,广播电视技术随之转变方向,变得十分重要。为了拓展广播电视技术的发展前景,应该整理和合并媒体资源,丰富节目内容,创新管理方式。希望在有限的时间内找寻出更适合广播电视技术发展的方式和途径,以帮助广播电视向更好的方向发展。针对发展新型技术,提供合作机会,使广播电视技术更加完善化,从而提升广播电视技术的发展速度,为广播电视事业提供更好的前进力量。

参考文献

- [1]张新.大数据时代广播电视技术转型发展探析[J].中国报业,2020(06):40-41.
- [2]何力.地市级电视媒体与新媒体融合发展及转型策略研究[J].新闻研究导刊,2019,10(21):173-174+210.
- [3]秦晋宇.广播电视与新媒体融合转型发展研究[J].中国传媒科技,2019(09):54-55.
- [4]简春丽.广播电视技术的转型及未来发展模式探索[J].科技传播,2018,10(18):70-71.