

# 基础管理在企业管理中的运用分析

王继伟

(河北钢铁集团唐山钢铁股份有限公司)

**[摘要]**当前,随着社会经济的快速发展,各行各业的企业发展非常快,在企业管理中,如何重视并加强基础管理,需要从企业内部管理入手,更要积极探索加强企业基础管理的途径和方法,切实加强企业内部的管理,才能提高企业在市场的竞争力,实现企业改革与发展的稳步推进。

**[关键词]**基础管理; 企业管理; 运用

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.975

随着我国市场经济不断发展,优秀的企业已经发现基础管理工作在日常企业经营中的重要性,而有效推动企业内部各项基础管理工作的完善提升,主要还是通过企业各管理部门从本专业角度进行,各专业部门除是本专业基础管理制度的制定和监督者,同时也是其他专业基础管理工作制度的执行者,而这两种角色从多维管理角度上讲是对立的,只有通过搭建基础管理创新平台,遵循基础管理工作特点,让各类群体均参与到管理中来,才能真正实现多维基础管理工作的对立统一。

## 1. 基础工作的内容与作用

对企业管理基础工作所包含的内容,有不同的看法。一般来讲,企业管理基础工作应该包括:标准化工作、计量工作、定额工作、信息工作、基础教育、规章制度和班组建设等几个方面。企业制度好比房屋的框架结构,企业基础管理工作就是构成房屋主体的各类建筑材料,建筑材料的好坏直接影响着房屋的整体质量。企业管理基础工作薄弱,就好比建筑材料质量低劣,现代企业制度这个房屋框架再科学,也无法高质量运转。企业基础管理工作必须适应现代企业制度,必须与现代企业制度相配套。

## 2. 企业基础管理与企业发展的关系

首先是人力资源管理与企业发展的关系,企业的人力资源管理是企业经营成本管理的重要手段,在公司高速发展过程中,组织机构、人员调整均有较大的变化。在一些分配、福利、激励等方面引起一些新的不平衡,不同程度的制约了我们相关管理者和员工主观能动性的发挥,企业不断完善薪资结构,建立良好的福利制度与发展空间,不但是合理利用企业资源的有效手段,也是企业保证人才稳定的必要手段。其次是生产管理对于企业发展的影响,消费者对于产品的认可才是真正的有效的产品,所以在产品质量管理中,需要保证质量,在针对市场的时候,我们不但需要注意产品功能质量,还要注意到产品的环境质量,在企业的发展中,质量是最接近消费者的一个项目,所以不断加强企业基础管理中的生产管理,不断的提高产品质量,把好质量的关,能够使企业的发展在不断变化的市场中处于不败之地。最后还需要讲讲的是生产经营成本的管控,要求各级领导要高度重视这项工作,始终当成一件大事

来抓,对广大职工普遍开展增收节支降耗教育活动,树立全员节约意识,发动全体职工共同参与。

对企业内部的各项管理进行必要的整合,建立强有力的成本管理工作体系。

## 3. 基础管理在企业管理中的运用探讨

基础管理工作作为企业管理各环节中最具操作性和前沿性工作,往往基础管理工作中所提供的各类材料是最及时和准确的,也只有这样的材料才能为企业发展提供可以信赖的决策依据,因此,搭建实用、有效的管理交流平台就显得尤为重要。

### 3.1 明确产品市场定位, 确定产品发展战略

企业的基础管理是围绕企业产品展开的。产品市场定位,本质上是确定企业基础管理的性质和特征。产品性质决定基础管理的性质和要求。如果企业不落实好经营的产品,各项职能管理的基础管理也无法定位,企业的基础管理则永远停留在“初级社”阶段,企业发展也不会朝正确的方向发展下去。

### 3.2 科学制定对应的管理办法

优秀的企业仍按照“挖掘管理潜能, 激发管理创新思路”的总体管理思路, 不断结合市场及自身企业实际, 制定下发最具针对性的管理考核办法, 并在办法中明确主管机构、机构设置及职责分工, 考核范围、考评方式、奖励方式及整改方案等有利于执行的行为规范, 同时, 结合实施过程中出现的问题, 从考核办法、整改方式、奖励标准等方面进行了修订, 以使管理办法在客观科学的基础上, 更加便于操作和执行。

### 3.3 规划组织内部的功能, 促进组织行为科学化

#### 3.3.1 制定科学的组织机构, 明确组织职能

机构设置明确, 企业职能才能明确。基础管理工作才能“专而治之”。

#### 3.3.2 建立有效的沟通机制

沟通简单的说就是传递信息的过程。企业管理者要重视沟通的及时性及有效性。只有各部门间沟通顺畅, 企业的经营管理活动才能更有效率的进行。

#### 3.4 业务流程规划和重组, 提升生产经营效率

没有业务流程, 基础管理就无从谈起。业务流程就是企业各项业务在标准劳动条件下, 产品生产的操作程序或作业规范。但现实生产中每个业务环节不一定都在流程中反映。所以基础管理就是确定业务流程中的关键环节, 找出最科学的、合理的业务路线。

业务流程重组, 使企业各方面得到改善来最大限度地适应以顾客、竞争、变化为特征的现代企业经营环境。特别是到了企业有了相当规模后, 各部门实际运作中出现管理效率低下, 经过改良一两个部门又不能满足管理需要时, 就必须进行业务重组。

### 3.5 建立现代企业管理制度

#### 3.5.1 人才队伍培养

在人才队伍培养方面, 要针对各类人才的不同特点, 进行不同的指导和培养, 最终是人尽其才, 人尽其能。通过带薪学习、以师带徒培养、企业的内部培训以及个人自学等方式, 加强对人才的培训。

#### 3.5.2 建立系统的管理制度

企业需整合各职能部门的力量, 建立系统的管理制度。一是依照专业分工与协作、任务目标等管理原则, 组建企业组织结构, 建立人力资源开发与管理的一系列的管理制度。然后再按照企业职能管理的配置要求, 依次建立各部门的管理制度, 最后建立全面质量管理体系。

## 结语

总之, 企业管理基础工作适应了企业发展的需要, 就会大大促进企业的发展。企业管理基础工作不适应企业的发展, 就会延误企业的发展速度。企业和企业家能够重视企业管理的基础工作, 正确认识企业管理基础工作的内容和作用, 有效地加强企业管理基础工作, 给企业管理基础工作插上有力的翅膀, 就会对企业的发展与腾飞提供有力的保障。

## 参考文献

- [1] 顾振新, 潘志刚, 邵黎明. 浅析加强企业基础管理的途径和方法 [J]. 建筑管理现代化, 2015, 03: 19-22.
- [2] 王文菁. 对企业内控管理体系建设的思考 [J]. 南方国土资源, 2017, (8): 46-47.