

# 金融危机背景下对外贸企业风险管理探寻

戴双

(荆州理工职业学院 湖北 荆州 434000)

[摘要]金融危机的冲击,使我国越来越多的外贸企业,开始暴露出更多风险管理方面的问题,使得我国诸多外贸企业在金融危机中,面临着更多的风险,严重影响着企业的健康长期发展。因此,我们需要对我国外贸企业在金融危机下存在的各种问题以及可能出现的风险进行具体的分析,并为此寻求有效的解决方案。

[关键词]金融危机; 对外贸企业; 风险管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1613

## 引言

一个企业要想长久持续的保持发展,金融危机总是一个避不开的问题。在金融危机中,我国外贸企业存在的各种问题和缺陷会显现的更加明显,因此也增加了更多的风险和不确定性。我们需要做的就是,针对具体情况,进行科学合理的分析,提升企业在金融危机中的管理,经营能力。尽可能的减少和避免各种可能出现的风险,使得企业可以在金融危机的冲击下站稳脚跟,保障企业的长期健康发展。

## 一、我国外贸企业在金融危机冲击下所面临的风险特征

(一) 不确定性。金融危机的发生会导致国际经济的发展走势变得难以预测。在这样的大背景下,我国很多外贸企业都无法准确的判断出国际经济的未来走向,也就难以制定科学有效的应对方案。要知道,这种情况下,一旦对未来的形势作出错误判断,很可能导致自身债务、资金、信用等方面受损,甚至陷入危机,对自身的经营发展将会带来难以估测的严重后果。此外,越来越多的国家为了保证自身利益,开始施行贸易保护主义。这也大大加剧了金融危机下的经济发展不确定性,加大了我国外贸企业所面临的风险,因此需要我们警惕<sup>[1]</sup>。

(二) 连锁性。首先,金融危机势必会导致相关企业发展的不确定性和风险性增大。伴随着相关企业风险的增大,银行等金融企业所需要承担的风险也会随之变得更大。因此当外贸企业有贷款需求时,国内的银行必然会更加的谨慎,会提出更高的担保要求,以尽可能的减少风险,这也就导致了企业的贷款融资会更加的困难。其次,在国际性的金融危机中,由于经济的波动会导致企业结汇时相对应的国际货币的价值也产生各种波动,这种波动对于外贸企业是极为不利的,不仅会增加兑汇损失,还会导致很多小企业难以融资,由于缺乏必要资金直接导致破产,对企业发展影响重大。

## 二、我国外贸企业风险管理在金融危机冲击下所存在的问题

(一) 缺乏科学有效的风险管理意识。风险管理在我国的很多外贸企业管理中都会处于一个不太被重视的位置,大多企业更愿意把管理重心放在市场的开拓以及相关产品在市面上的占有率等方面。这必然会导致金融危机发生时,企业缺乏科学,有效合理的应对措施,从而陷入危机。因为平时就缺乏应对危机的相关专业人员,所以即使有的企业已经预料到危机的来临,也无法及时做好相关应对工作,当危机来临之时,面对风云变幻的金融市场,大多企业只能随波逐流,最终导致自己出现严重的生存危机,甚至破产。在现阶段,我国大部分外贸企业,从高层到基层的风险管理意识,都还比较缺失,这必然也就导致了金融危机中,我国企业面临的挑战会更加的艰巨。

(二) 缺乏合理健全的风险控制机制。长久以来,销售收入指标都是很多公司在经营发展中最重视的部分,公司的经营业绩往往也是以此来评定的。这就导致了工作中,相关部门盲目追求销售业绩,使得现金流和净利润等指标被忽略,加之风险控制机制的缺失,往往导致的结果就是员工个人赚钱,公司却在亏损。除此之外,在大多数企业中,业务部门都是相对独立的,这就很容易导致上下权责不一,上下

层决策不一样的情况出现。当金融危机爆发时,有可能会出现部分员工因为短期利益,忽视或者应付上层决策的情况,这必然会让公司在面对金融危机时陷入更高的风险中<sup>[2]</sup>。

## 三、加强我国外贸企业在金融危机冲击下的风险管理对策及建议

(一) 建立起科学有效的防控风险管理意识。面对金融危机的冲击,企业需要做的就是从基础开始,建立起有效的防控措施。首先,要从公司每一位员工的意识形态以及面对金融危机的态度开始着手,加强对员工的培训和学习,使每一位员工都能深刻认识到金融危机所造成的各种风险和影响,从意识和行动上都开始重视它,避免出现或者存在各种侥幸心理,从而提升公司整体的风险管理意识。再者,公司高层要做好统筹工作,及时了解和掌握国内国外的金融发展情况,并根据实际情况做好合理分析统筹计划,对可能出现或存在的风险做好相关应对,同时与相关部门做好沟通合作。如此一来,能够科学有效的保证公司经营发展,提升整体防控意识,当危机来临时,也可以从容应对。

(二) 做好信用管理,不断加强和完善信用管理制度。在金融危机的冲击下,各企业更需要加强自身的信用评估和控制。首先从自身开始,在原有基础上加强和完善政策,然后还需要对客户做好调查和评估,对于存在较大风险的客户,应根据情况适当放弃,尽可能减少风险程度。除此之外,应该统筹协调好相关信用管理部门各自的职能,建立起一套高效快捷,科学合理的运作模式。审查、监督和管理部门之间应该各司其职,相互协调合作,快速解决各种问题。并与相关合作方做好沟通合作,保证公司资金债款的跟踪回收<sup>[3]</sup>。

(三) 采用激励政策,加强和完善风险管理的报酬机制。面对金融危机,各企业的风险管理者可谓是内忧外患,不仅需要面对变幻莫测的经济大环境,还要面对公司内部存在的各种风险和问题。这种情况下,管理者的身心压力必然是十分巨大的。这个时候就需要公司在制定相关政策时,根据实际情况给予风险管理者一定的激励报酬,这样可以有效的对相关人员起到激励作用,促进防控工作的发展。同时对于具体的激励方案应该根据实际情况认真研究分析,统筹好相关范围,人员以及具体的情况,表现形式等,尽可能制定最适合自身的优质方案。

## 四、结语

综上,我国外贸企业在面对金融危机时,要做好风险管理,需要的是各方方面的共同努力。需要上下同心,从各方面着手,从员工意识、信用机制、相关政策、管理部门和具体行动等多方面进行协调统筹发展,这样才能更有效的减少相关风险。

## 参考文献

- [1] 罗清柳. 浅谈金融危机背景下对外贸企业风险管理[J]. 现代商业, 2012(10): 166-167.
- [2] 田艳霞, 周晶晶. 金融危机背景下的外贸企业风险管理研究[J]. 中国商贸, 2011(20): 208-209.
- [3] 郭爱武. 金融危机背景下企业税务筹划风险管理[J]. 中国乡镇企业会计, 2010(1): 53-54.