

现代学徒制视域下中国传统文化在高职院校酒店专业中的应用研究

杨东静 吴晓芸 吴梅菊

(河北正定师范高等专科学校(原石家庄科技工程职业学院) 河北 石家庄 050800)

[摘要]本项目是现代学徒制试点专业系列研究中关于课程建设的研究模块,主要探究在现代学徒制模式下,酒店管理与数字化运营专业植入中国传统文化课程的必要性与实施路径。课题的研究成果用于专业人才培养方案的改革和课程的改革,促进专业人文素质课程授课的效果,同时切实提高学生的人文素养,增强可持续发展能力。

[关键词]现代学徒制;传统文化;酒店;应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.032

一、高职院校中强调传统文化的必要性

(一) 传统文化的教育价值

以习近平为首的党中央高度重视中华优秀传统文化,认为“中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养;中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们最深厚的文化软实力”。中华优秀传统文化是中国人共同的精神家园,它构成了我们共同心理素质的核心,构成了当代中国人共同的文化心理与身份认同。它对于丰富人的精神生活,提高人的综合素质,促进人的全面发展,具有不可替代的作用。在建设社会主义的大背景下,以教育为载体,注重传统文化的传承与发展,能够加大精神文明建设力度。因此,立足于学生的全面发展和终身发展,充分发掘与各专业有关的中华优秀传统文化资源,真正把中华优秀传统文化教育融合在各专业教学之中,也是高职教育教育教学改革的要

(二) 高职院校传统文化现状分析

随着高职院校的大量扩招,学生素质整体下滑,提高高职学生整体素质已经刻不容缓。虽然高职院校主要是为了培养技术技能人才,但决不能单独训练学生的技能,而忽略了学生的素质教育与中国传统文化教育。从学生人数上来说,高职院校不仅仅是培养和输出技术技能人才的重要基地,而且还是传承和弘扬中国传统文化的重要阵地。因此,弘扬传统文化精神,增加传统文化课程也成为高职教育中课程建设的一块重要内容。

我院酒店管理与数字化运营专业是教育部第二批现代学徒制试点专业,近几年来团队针对酒店管理专业企业班进行课程改革探索。项目组先后在河北旅投酒管公司旗下的几家五星级酒店以及其他五所高星级酒店进行调研,投放调查问卷600余份。参与此次调研的员工有568名,其中大专以上学历、高中学历、中职学历、初中学历的占比分别为34.6%、31.2%、18.32%和15.88%。在65.4%的非大专学历的企业员工中,有76.1%的员工有提升学历的愿望,有86.2%的员工感觉自己综合素质欠缺,希望通过三年学历教育提升自己的综合素质。

2018年和2019年,酒店管理与数字化运营专业企业班招生五十余人,其中76%是高中或中专学历,24%是初中或以下学历,十年以上工龄的占82%,年龄在20-40岁的占比为78.5%,职级有部门副经理、部门主管、领班、员工等,其中基层管理人员占了86%。根据企业员工调研数据,发现绝大多数员工技能较高,但基础知识底子较薄,缺乏文化底蕴,需要增加人文素质课程。

二、传统文化课程在酒店企业班的应用策略

(一) 确定人才培养目标和教学途径

根据调研结果,校企反复研讨,厘清学习者与企业需求,确定了企业班人才培养目标:面向京津冀酒店行业,通过校企联合育人,在岗培养适应高星级酒店服务与管理一线需要的,德、智、体、美、劳全面发展,践行社会主义核心价值观,掌握现代酒店业服务与管理所需的专业理论,具有餐饮、前厅、客房、人资、营销等部门中高级管理工作能力,具有服务意识、成本意识和“敦厚、温和、勤苦、琢磨”品质的高素质劳动者和技术技能人才。

同时明确以岗位学习和“师带徒”模式学习为主,立足

提升文化素质和专业素养,构建了“一基两面三融合”“培教做”三位一体的人才培养模式。“一基”指文化艺术素质,“两面”是服务管理理论、酒店业中高级管理能力。“三融合”指工作任务、业务培训、课程学习三种模式相融合。力求让教学内容与企业实际需求紧密结合,为员工制定和实施个性化的教学计划、课程教学大纲、授课方式和考核标准等。同时实施双导师制,学校选派学校教师讲授文化艺术类和职业能力类课程,邀请行业高端人才和企业自配的企业导师共同完成专业核心课程的讲授。

(二) 搭建课程架构,将中国传统文化课程融入共建

中华传统文化蕴藏于那些经典文本之中,具体化为各种传统文化知识,以各种技术技能存在于现代人的日常生活中。在课程构建中,以人文素养类课程为基础,主要是以中国传统文化课程为基础,将几门传统文化课程贯穿在学生的整个学习生涯中。包括连续五个学期的文化艺术类课程《名著解读与职场智慧》,分别从《红楼梦》《三国演义》《水浒传》《西游记》《弟子规》五部国学经典著作着手,通过普及国学精粹,融入职场管理理念,既有文学价值又有实用价值。这些国学经典名著里面,有的是涉及规律性的、有的是涉及方法论、有的是涉及技术层面、有的是涉及审美层面。针对企业员工特点,选择合适的内容进入课程。这些课程包含很多为人处世的人生道理和修身持家、陶冶身心和涵养德性的理念和方法,通过这些经典名著的熏陶,有助于学生掌握为人处世的基本常识,修身养性的基本途径,形成高尚的道德情操和人文素养,使学生深刻感受华夏五千年文明的磅礴和伟大。

同时开设两个学期的应用文写作,通过讲授通知、会议纪要、调研报告、策划书、计划、总结等酒店常用文体的写作,提高员工的写作水平和综合素质。在第二学期和第三学期,分别开设了茶文化和中国酒文化,它们都是中国传统文化的重要组成部分,历史悠久,内涵博大精深,具有深厚的精神文化价值,使学生在体会人生态度、审美情趣等方面有所提升。

总之,企业班主要培养酒店的在职员工,他们是未来的酒店各级管理者,要提升酒店品质,就要提高自己的综合素质。中华优秀传统文化所蕴涵的思想观念、人文精神与道德规范对提升学生综合品质具有积极的意义。高职院校应通过各种行之有效的途径,强化中华优秀传统文化认同教育,促进学生将中华优秀传统文化内化于心、外化于行,身体力行传承和弘扬中华优秀传统文化。

参考文献

- [1] 浅谈中华优秀传统文化在高职教育教学中的传承策略,董贵胜,焦红卫,刘文海,北京印刷学院学报,2020年12月
- [2] 高职院校强化中华优秀文化认同教育的思考,佟小彤,闽西职业技术学院学报,2021年6月

作者简介:

杨东静(1978.12),汉族,德州人,硕士,副高,研究方向:高职教育

基金项目:课题项目:石家庄市高等教育科学研究项目《现代学徒制视域下中国传统文化在高职院校酒店专业中的应用研究》课题编号:20201080