

# 贵州省德江傩堂戏文化创意产品发展现状研究

赵巧 薛婷 周春艳 陈岑 (通讯作者)

(贵州师范学院 旅游文化学院 贵州 贵阳 550018)

**[摘要]** 德江县素有“中国傩戏之乡”的美称，当地的傩堂戏被列入首批国家级非物质文化遗产名录，为了推动其有效的传承与发展，本文从文化创意产品的视角出发，对德江傩堂戏文化创意产品的价值、发展现状以及问题进行概述，并在此基础上提出其文化创意产品的发展建议，让傩堂戏文创产品更具有活力与创新性。

**[关键词]** 德江傩堂戏；发展现状；文化创意产品

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.128

我国古文献中有许多关于傩堂戏的内容记载，它是一种较为古老的传统民俗。对于傩堂戏的起源各地说法不一，根据贵州德江县沙溪乡后坝村傩戏书（目前保留较为完整、古老的傩戏书）中记载，傩堂戏是一种佩戴面具演出的宗教祭祀戏剧，它渊源商周时期的方相氏驱傩活动。

德江县素有“中国傩戏之乡”的美称，位于贵州省的东北部，因为德江县特殊的地理位置和历史文化使得当地傩堂戏文化保存较为完整。2006年，德江傩堂戏被正式列入首批国家级非物质文化遗产名录，傩堂戏传承人张月福等傩戏艺人常常到日本、韩国等国家进行傩堂戏演出，在一定程度上促进了傩堂戏的传承与发展。自2014年起，德江县县政府出台了非物质文化遗产的保护意见，并成立了非遗中心，除此，在非遗爱好工作者的支持下，尤其是德江县当地传承人的帮助下，出版了相关书籍，进一步加快对其的传承。

## 一、德江傩堂戏文化创意产品的相关概述

### （一）文化创意产品的概念

文化创意产品是将文化内容创意地转化为设计元素，将现代设计的思维模式和现代的科学技术、生产方式等相结合，产生符合现代人审美与精神需求的新产品。文化创意产品不仅仅只是一种商品，更是一种艺术衍生品。根据上述定义笔者认为，德江傩堂戏文化创意产品是指在傩戏非物质文化体系下，由傩戏资源开发的能够体现德江傩堂戏文化内涵，同时传达德江傩堂戏一定文化影响及文化传播作用的创意产品。它是德江傩堂戏相关的历史记忆、文化内涵的物质载体，并且区别市场上的一般商品，具有一定的社会属性和文化属性。

### （二）德江傩堂戏文化创意产品的价值

#### 1、文化价值

傩堂戏本身就是一较为古老的传统民俗，这类非物质文化遗产类文创产品的文化价值通过文字、书籍、服装、光盘等多种形式的载体表现，具有一定的文化传承性。现今社会对保护非物质文化遗产的重视程度日益剧增，抢救并传承各种非遗文化的课题是继续解决的。用创造性的设计手法傩文化的内涵进行概括后设计出的文化创意产品，是对傩文化资源进行有力推广的载体。

#### 2、传播价值

傩堂戏作为一项非物质文化遗产，其自身就具有很强的传播价值，比如其面具、剧目、舞蹈、演出用的道具等，将傩堂戏的内涵赋予各类文创产品，即把意象和具象的傩堂戏文化进行实体化，换言之，文创品的开发利用能间接的传播文化，消费者在使用这些文创品的同时可以学习相关的非遗文化，一定程度推动当地非物质文化遗产的发展，提高德江傩堂戏文化的知名度。

#### 3、经济价值

非遗文创产品中所体现的博大精深的文化精髓是区别于一般产品关键所在。近年来随着文化创意产业的快速发展，以傩堂戏这类非遗文化作为出发点的文创产品更能吸引消费者的目光，其创造的经济价值是不可估量的。如当地的面具作为一种工艺品，具有很高的观赏性和艺术性，除此，借助当地独有的人文历史、特色风韵等文化载体，打造具有浓郁非遗文化气息的文创产品，对非遗类文创产品的经济价值提升有着重要意义。

## 二、德江傩堂戏文化创意产品的发展现状

对于文化创意产品，目前并无详尽的官方分类，在参考了一些国家地区对于文化创意产业分类后，本文将文化创意产品分为工艺美术品、文博文创产品与艺术衍生品、影视与动漫文创产品三种类型。

产品名称	产品图片展示	文化元素来源	产品类型
台历		傩面具	工艺美术品
徽章		傩面具	工艺美术品
杯垫		傩面具	工艺美术品
T恤		傩面具	工艺美术品
手机壳		傩面具	工艺美术品
帆布包		傩面具	工艺美术品
十字绣		傩面具	文博文创产品与艺术衍生品
水晶摆件		傩面具	文博文创产品与艺术衍生品

目前市场上关于傩堂戏文创产品种类并不是很多,据资料查阅以及实地的调研发现,当前市场上相关的文创产品主要为台历、徽章、T恤等等,并且其主要运用的元素基本为傩面具,是比较单一的,受众范围窄。

### (一) 同类型产品较多且缺乏创新性

当前,德江傩堂戏没有属于自己独特的文化创意产品,从市场调查发现,它的文化创意产品仍没有逃脱书签、抱枕、日历等普通产品,这些文创品在市场上对消费者的吸引力不大,消费者购买欲望不强,且这些文创品的创新性较低。所以打破传统的思维模式,提高傩堂戏文创品的创新力度,将它最本质的文化内涵凸显出来,让消费者在使用时感受到其独特的文化内涵,是推动傩堂戏文创品发展的重要一步。

### (二) 具象和意象元素提取的单一性

德江傩堂戏文创产品的设计多缺乏深层次的文化性,且产品较为单调,更多的情况是直接找寻傩堂戏中的道具,从中任意选取一个图形,直接把它印在产品上。根据市场上现有的傩文化的相关文化创意产品,大多数仅仅是直接将傩堂戏的面具、傩道具等直接用于产品上,没有探究背后的文化内涵,而造成相关文化创意产品比较单调,不能很好的吸引消费者。如根据傩面具进行的台历、手机壳、帆布包等的设计,都只是简单的将其傩面具图案印制在产品上直接进行售卖。

### (三) 实用性较低且受众范围狭窄

近年来非物质文化遗产受到各界的积极关注,因此对于以非物质文化遗产为中心设计的文化创意产品渐渐涌入市场。以德江傩堂戏为例,德江傩堂戏的文创品的发展仍处在探索期,据我们调研了解到,傩堂戏文创品多属工艺美术品,常用于观赏或者学习等,它的受众较为狭窄,多面向博物馆、非遗传承人等,对于普通人来说没有实质的用途,不能真正的满足市场的需求,吸引不了更多的受众。

## 三、德江傩堂戏文化创意产品的发展建议

根据德江傩堂戏文化创意产品存在着缺乏创新性、元素提取的单一性、实用性不高等问题,同时为推动傩堂戏文创产品的发展,促进文创产品更好贴合大众生活,提出以下建议:

### (一) 立足民族与地域特征打造特色风格

在进行德江县傩堂戏文化创意产品的设计时,要以当地傩文化资源的民族特色和地域特色为导向,设计出能够承载德江傩堂戏独特风格的文化创意产品,在设计的过程中要不断的创新,将当地的文化故事融入产品中,使其文化创意产品有品质有内涵。除此,以市场为导向,设计出多种多样的产品类型,不再局限于书签、抱枕、日历等。

### (二) 具象与意象文化元素的有效提取

傩文化中一些文化元素如图案、颜色、形状等可能已经

不再符合现代的审美,所以需要通过设计具象产品传播其精神文化,在进行设计时不是将既有的文化元素进行简单的复制或生搬硬套,而是要符合现代人的审美,对既有的文化进行创新性的加工设计,为了更好的实现傩堂戏文化元素的有效提取,要注重傩堂戏的具象文化元素和意象文化元素,可利用拼贴与再现、象征与隐喻、嫁接与拓展等多种手段来实现多种元素的提取。

### (三) 多样化设计以满足市场的需求

当前非遗文创产品的市场前景非常广阔,但是想要满足不同人群的需求并不容易,所以傩堂戏文创产品的设计要立足于当下,着眼未来,积极学习更加先进的设计理念,设计中要使用合适的方式,始终坚持创新性的原则,利用多样化的设计,推动傩堂戏文创品的多样化发展,在一定程度上满足消费者的需求,吸引更多的消费者,打开傩堂戏文创产品的市场。

## 四、结语

傩文化是我国重要的非物质文化遗产,其中德江的傩堂戏文化保存较为完整,具有较高的文化价值、传播价值和经济价值,我们应该努力地保护这一珍贵的非物质文化遗产。在此基础上,本文通过实地考察,了解德江傩堂戏文化创意产品的发展现状以及存在的问题,针对实际情况对德江傩堂戏文化创意产品的设计与开发提出了意见与建议,一定程度上有利于促进傩堂戏文化创意产品的发展。

## 参考文献

[1]陈培瑶,吴余青.文化创意产品设计研究的现状分析[J].湖南包装,2017,32(01):52-55.

[2]吴靖霞.试论傩的文化价值[J].贵州教育学院学报,2008,24(11):44-46.

[3]杨慧子.非物质文化遗产与文化创意产品设计[D].中国艺术研究院,2017.

[4]高悦.扬州非遗文化在文创产品设计中的应用研究[D].华东理工大学,2016.

[5]武怡帆,阴耀耀.文化创意产品设计中存在的问题及发展趋势[J].艺海,2019(05):82-84.

## 作者简介:

(1)赵巧:1999.07,汉、女,贵州六盘水人,贵州师范学院旅游文化学院。

(2)薛婷:2000.08,汉、女,贵州威宁人,贵州师范学院旅游文化学院。

(3)周春艳:1999.04,汉、女,贵州金沙人,贵州师范学院旅游文化学院。

基金项目:贵州师范学院项目“贵州省德江傩堂戏文化创意产品发展现状研究”(项目编号:2020DXS191)成果。

(上接第127页)

感的影响机制——自我控制及抑郁的中介作用[J].心理科学,2011,34(02):471-475.

[12]卢静.大学生抑郁与心理弹性的关系:认知评价的中介作用[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2019,32(02):47-52.

[13]孙文君,周梁.大学生气质乐观与心理弹性对抑郁情绪的影响[J].职业与健康,2017,33(08):1066-1068+1073.

[14]吴世樞.失败情境下大学生心理弹性和情绪变化的关系[D].东北师范大学,2011.

[15]Ziasma Haneef Khan, P. J. Watson, D. Lisa Cothran. Self-control in Pakistani Muslims: relationships with religious orientation, depression and anxiety[J].

Journal of Beliefs & Values, 2008, 29(2):

[16]朱清,范方,郑裕鸿,孙仕秀,张露,田卫卫.心理弹性在负性生活事件和抑郁症状之间的中介和调节:以汶川地震后的青少年为例[J].中国临床心理学杂志,2012,20(04):514-517.

[17]孙仕秀,范方,郑裕鸿,朱清,陈世健,张露,覃滢云.青少年创伤后应激障碍症状与父母教养方式的关系:心理弹性的中介作用[J].中国临床心理学杂志,2012,20(04):502-505+509.

## 作者简介:

许菲航 2000.2 女 汉族 辽宁省鞍山市 大学本科在读心理学。