

“高大上”的读书类节目怎么“接地气”

——河北广播电视台《听见书香》节目有感

李芳 杜佳

(河北广播电视台 河北 石家庄 050000)

[摘要]读书类广播节目的制作往往“阳春白雪”，“曲高和寡”，这样难免会和普通大众之间产生一定距离，本文主要通过一期日常广播节目来挖掘其接地气的一些秘笈和妙招，给广大媒体工作者提供现成的样本和模板。

[关键词]读书；接地气；秘笈；地域；人情；轶事

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1207

最近听了一期河北广播电视台经济频率播出的《听见书香》节目（2021年6月29日），题目为《粪筐画家吴冠中在河北李村的难忘岁月》，这一期节目刷新了我对读书类文化节目“阳春白雪”“高高在上”的印象，那些学者、诗人、作家或画家等“伟大的人”与我们普通百姓的心贴近了，就像生活在我们身边的邻居，朋友或亲人一样亲切而有趣，从而让我们更加热爱甚至崇拜他们！

接下来我们就从这一期日常播出节目里找出其“接地气”的“小秘密”。

秘笈之一：地域接近法。

很显然“接地气”首先要接“土地”之气，这个“土地”是什么地方的土地呢？这期节目告诉了我们了，那就是你的受众或听众最靠近的那个“地方”——他们的家园，故乡，他们每一个人最魂牵梦绕的地方。

就像节目一开头描绘的李村的美景“六月的河北大地生机盎然，李村的花儿又开了，田野边的野菊开满淡紫色的小花……”“土墙泥屋，造型简朴，色调和谐”“燕子飞来，匆忙衔泥，在屋檐下垒窝”。被誉为“二十世纪最伟大的油画家”吴冠中刚下放到河北李村，看到村里的这一幕幕场景，不正是我们河北老乡们最熟悉的河北农村的画面么，节目一开始的景象就像一根绳子一样一下子把听众和画家的心系在一处。

启示：在地方台做节目，最好的地域接近法就是挖掘发生在“本土”人和事，你的受众在哪里，你就讲哪里的事，离他越近越熟悉越亲切。

秘笈之二：人情接近法。

一个地方区别于另一个地方，我们常常会说“风土人情”不同，开始我们谈的就是“土”——“风土”，接下来我们就谈谈这个“情”——“人情”。

“情”是一种很抽象的东西，用过多的溢美之词会显得空洞而无味，用词过于简省又可能会让人无法体会其深意。而这一期节目则借助“物”和“人”巧妙地完成了对“情”的表达。

首先我们看看这“借用”之“物”有哪些：

“马粪纸和粪筐”——画家来到偏僻的乡村，想作画却没有工具，他发现了村里小卖铺便宜的一种马粪纸，还有老百姓日常背杂物的柳条编成的“背包”也就是“粪筐”，从而有了（马粪纸）画布和（粪筐）画架，终于可以开始作画了。因为这个粪筐，后来吴冠中还获得“粪筐画家”的绰号。

“石榴树”——这种在李村土地上最平常的树种，开在李村的街角和院落，顽强的展示着旺盛的生命力。画家捕捉到它们的身影和风姿，凝结各家各户石榴的长处，画出了一副最美的画作“房东家”。

“虎头鞋和花馍”——李村里的妇女们没有什么文化，却能巧手做出花色各样的虎头鞋，用面捏成惟妙惟肖的小动物花馍，而这些作品并不和真的事物很像，只是村民们觉得很好看，而这个“小心机”却被画家窥探，从而体会到“像”和“美”的真谛，去反思和升华自己的画作。

再来看看用“人”去怎样诠释情感：

这期节目中，情感始终贯穿全篇，有画家对李村的热爱，对画画的痴迷，而这其中让人感受最深的是画家和乡亲们之间“互动”。

“互动”之一：画家在炎热的太阳底下作画一站就是一天，不吃也不喝，他的房东老乡心疼却不敢打扰，着急的找到他的学生说，快去给老吴拿个馍拿点水吧，那样晒着身体怎么受得了啊！

“互动”之二：画家每画完一幅画，都会找来乡亲们来评价，可乡亲们不好意思，说我们懂啥，我们可说不好。可画家却说，大街上过路的人穿件新衣服你们都知道评论评论，怎么我的画就不说啥来呢？于是百姓也就放开了，心里想说啥就说啥。

启示：在诠释“人情”的时候，“借物抒情”的手法是非常传统却也非常好用的，我们要把它当成一个常用工具，另外也要想办法从更多的途径去挖掘写情的办法。

秘笈之三：真人真声的回放。

当我们听一个人故事的时候，我们通常是通过别人对他的描述去想象他的形象和经历。但广播或电视节目可以通过珍贵的音像资料回放，把我们拉到人物的面前，这种贴近人物的方法很普通就不赘述了。但只要是利于我们增强贴近性的做法，我们就想法多运用一些。

启示：在广播节目中，只要我们能找到真人真声，我们一定要尽可能的剪辑利用它。如果资料库里没有，我们可以利用影视剧里人物的声音，这样做出的节目生动逼真，感染力很强。作为广播工作者，不要怕麻烦和辛苦，要为更好的效果去努力。

秘笈之四：体现人物个性的轶事选择也要选择一二。

作家、画家、诗人等，往往给人感觉孤高冷傲，不食人间烟火，但他们的实际生活也一样和我们一样柴米油盐酱醋茶，而这样的生活逸闻趣事一旦我们选择一二，立刻就会将他们的个性变得丰满而真实。

“斗室”——节目中讲到吴冠中的画被称为中国最贵的，但他和妻子晚年却还住在80平的两居室里，画室也在其中，被称“斗室”。他们吃喝住行和别人没什么两样，非常简朴，甚至他和老伴的衣服和鞋子都是儿子孙子剩下的。

“烧毁一座楼的毁画行为”——吴冠中把自己最好的作品，价值几十亿的作品献给了国家，却把自己不满意的作品烧毁了四百多幅。后人因此评论“相当于烧毁了一座楼的价值”。

通过这些晚年轶事，他一生追求真实，生活简朴，执着，仗义执言等的人民艺术家形象完美展现了出来。

启示：逸闻趣事，也是一个伟大的人可爱和让人亲近的必不可少的因素，就像一道大菜里的葱姜蒜花椒大料一样，少一样就会缺一点味道。而在我们实际对材料的选择中，往往容易忽略这些“小点”，所以今后这样的“调料”我们也要适当的加一点，不用多，也许就会起到“不可思议”和“锦上添花”的效果。

总之日常节目中想要获得更广泛的听众的拥护，获得更高的收听率，必须从每一期节目做起。锲而不舍的研究如何抓住听众的“胃”，捕获他们的“心”。

每一期的节目内容不同，但宗旨都是一样的，那就是“为人民服务”。从受众的角度出发，想他们之所想，爱他们之所爱，用各种各样的办法去贴靠他们，这才是我们新闻媒体工作者为大众提供优质产品的王道。

参考文献

[1] 刘兰, 陈维超. 场景理论上电视读书节目视听叙事创新策略——以《一本好书》为例[J]. 现代视听, 2019(03): 25-30.

[2] 刘莎. 从模式迭代浅析读书节目主持人的风格转变[J]. 中国广播电视学刊, 2019, (08): 98-100.

[3] 陈振兴. 《阅读·阅美》: 打造读书类文化节目新模式[J]. 当代电视, 2019, 369(01): 32-34.