

如何运用短视频开展消防宣传工作

李新伟

(衡阳市石鼓区消防救援大队 湖南 衡阳 421000)

[摘要]短视频为社交的一种重要方式,处于新媒体背景下,结合短视频开展消防宣传工作,能够在一定程度上提升消防知识普及效果,强化人们消防安全思想意识,使消防安全在展开宣传工作时,整体覆盖面可以更加广泛,提升消防的受关注程度与参与程度。

[关键词]短视频;消防宣传;普及效果

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.408

短视频的运用需建立在计算机技术基础上。就当前社会发展现状来讲,短视频已经成了人们生活的重要组成部分,其制作门槛比较低,制作流程相对简单,价值性、高效性以及普及性特点明显。消防宣传中,短视频的运用能够在降低宣传成本,也能使宣传工作更具时效性以及针对性,提升人们的整体参与热情^[1]。

一、短视频优势

短视频长度比较短,进行传播时速度比较快,一般情况下,视频时间不会超出五分钟,在新媒体平台中进行播放,人们能够在休闲时或者是移动时观看,大众接受程度比较高,也能及时进行分享^[2]。视频在制作时,流程比较简单,并且门槛不高,并不需要使用专业设备进行拍摄,主要是运用智能终端,短视频APP的不断发展,更是为其制作提供了极大程度便利。并且短视频在参与性上也比较广泛,具有较强社交属性,与文字形式或者是图片形式相比,立体性更强,人们在观看时可以产生比较强烈的画面感,整体上来讲,也更具真实性与可信性。

短视频兴起主要原因在于其体现出的冲击性以及娱乐性可以与大众实际需求之间相适应,在一定程度上反映了人们交流方式的变化,图像、声音能够对人的感官产生比较强烈的刺激,生动画面感能够使人产生一种冲击感,能够使人们碎片化时间获得充分利用^[3]。同时智能终端的发展使创作短视频获得了硬件支持,平板、手机等使人们在接收信息时变得更为便捷。并且网络环境的优化也使视频内容进行制作时的成本和传播时的成本有所下降,这在一定程度上推动了短视频的传播。

二、短视频开展消防宣传工作的有效实施策略

(一)运用短视频开展突发性事件消防宣传

社会救援、消防灭火等都属于突发性事件,这一类型短视频进行制作是展开消防宣传工作时需具备的一项重要技能。处于全媒体环境中,每个人都可以成为记者,一旦突发性事件出现,便可以利用微信将其发在朋友圈中,传播速度比较快。进行消防宣传工作时,应加强短视频运用,并保证舆论导向的正确性^[4]。对于突发性事件来讲,在制作视频过程中,尤其需要关注内容与语态,短视频和传统新闻相比有一定区别,多数情况下会运用文字信息以及视觉语言,需将现场声音保留,并通过文字形式作出解释。制作视频时,需做好时常控制,运用简洁镜头将整个事件的过程讲述清楚,并不需要进行过多渲染,避免出现画蛇添足情况。视频在完成制作之后,需由主管领导进行审核,然后及时在消防平台上发布,尽量使人们在观看时产生一种现场感,使人们对于突发性事件的了解需求获得充分满足^[5]。除此之外,这种类型的视频应注重捕捉细节,这样才能获得人们更多的好评。

(二)运用短视频展开消防知识科普与形象展示

近几年,各地区消防都在对自身形象进行宣传,宣传时的种类比较多,这也是消防宣传工作在实施时的一项重要内容。通过短视频进行宣传时,需注重选题工作,尽量体现出以小见大,使整体形象建设更为形象与立体。如湖州支队官方微信视频《我眼中的爱人》影片主打真情实感,通过对5对消防官兵夫妻的采访,由消防官兵及其家属亲自讲述发生在自己身上的故事,传递感动与力量。拍摄过程中,摄制组首先前往5位消

防官兵所在单位对其进行采访,让其为妻子“打分”,并从打分的原因起始,引导其回忆与妻子的过往,表达内心深处对妻子的歉意、感激等等,短视频的拍摄,让人们更深刻的感受到了消防士兵的不容易。进行消防科普知识宣传时,需积极展开深入探索,具体实施时,可以制作与消防相关的小实验视频,这种方式能够避免人们在观看文字时产生一种枯燥乏味的感觉,整体宣传内容更生动与形象,也能使人们了解消防知识的实际需求获得比较充分的满足。除了运用这种方式以外,也可以运用案例方式对人们做出警示,根据热点问题与季节性进行短视频制作。

(三)运用短视频展开消防政策解读与主题宣传

消防宣传工作实施过程中,可以充分运用宣教建设契机,构建新媒体制作相关团队,重视对专业性人才的引进,建设完善宣传运行机制、宣传工作在实施时需进行全面考虑,通过短视频解消防相关政策法规,在网络中,传播度比较广的有通过一分钟对《反家暴法》进行的解读的视频。进行主题宣传时,可以运用短视频动画方式进行展示,这种运用动画展示的放映室为大众比较喜闻乐见的一种形式。同时也可以运用短视频展开主题活动,尽量拓展活动影响范围,增加活动参与人数。具有实施时,可以通过创新亮点和工作成果进行短视频制作,进而有效实施主题宣传。如钱潮正能量这一公众号中,就将创满意活动作为主题。通过主题活动的实施,能够使短视频消防宣传工作在实施时找到方向和把握重点,保证宣传工作在实施时的整体效果,进而使人们受到更广泛的影响。

结束语

总之,短视频是政务工作在实施时的一种全新方式,已经成为宣传工作在开展时的重要手段,对于消防部门来讲,为保证消防宣传在实施时的整体效果,应加强对短视频制作与短视频运用的把握,通过短视频向人们广泛普及消防知识,加强对消防方面政策法规的宣传,重视突发性报道工作,使消防部门能够将自身积极向上的形象展示出来,也能使人们强化消防参与感,使消防工作获得更广泛的关注与支持,推动社会主义和谐社会建设。

参考文献

- [1]唐光明.当前全民消防宣传工作中的几点思索[J].今日消防,2020,5(11):121-122.
- [2]周丽阳.健康类节目利用短视频平台宣传的优势[J].声屏世界,2020(10):109-110.
- [3]叶文波,周璐琛.政务抖音号如何打造爆款短视频——以武汉消防官方抖音账号为例[J].新闻前哨,2020(8):15-16.
- [4]重庆迪星天科技有限公司.消防宣传视频播放装置及其展示台:CN201921876013.X[P].2020-05-08.
- [5]林洁.让防灾减灾救灾能力成为全民标配——第12个全国防灾减灾日湖南省各地防灾减灾宣传活动掠影[J].湖南安全与防灾,2020(6):16-17.

作者简介:

李新伟,1984年5月24日,男,汉,湖南邵阳新宁,函授本科,初级专业技术职务十级,研究方向:消防监督、宣传。