

新媒体环境下新闻编辑的“蜕变”

李巧丽

(丽水市广播电视台 浙江 丽水 323000)

[摘要]新媒体对社会产生影响深远,对人们的生活做出很大改变。新闻报道也要求更加迅速、及时、准确,对传统报纸、广播、电视行业的媒体新闻形成强烈的冲击。在新媒体环境下,需要充分认清新媒体环境的特点和面临的压力,与时俱进,改变工作方式,积极探索新闻编辑的工作创新方式促进新媒体产业的良性发展。

[关键词]新媒体;新闻编辑;蜕变

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.2430

新媒体在广播电视台中是非常重要的,虽然本身不会注重内容生产,但是新闻的高质量输出是需要新闻高质量的创作。新媒体的发展给传统媒体带来巨大的冲击,同时给新闻行业也带来了一系列的乱象。现在的信息传播途径越来越快,市场需要花费大量的时间和人力来监管信息的传播,否则产生垃圾信息越来越多。随着网络时代越来越发达,新媒体环境下新闻编辑工作需要不断创新,转变工作方式,顺应时代潮流和趋势,促进新闻媒体行业的良性发展。

一、什么是新媒体环境

新媒体是随着互联网蓬勃发展下新的媒体形态的一种,就如现在的头条,公众号等,新媒体主要是利用网络来进行新闻传播。与传统的媒体不同,传统媒体一般是通过报纸、广播、电视传播,在如今新媒体环境下,人们通过网络随时随地掌握新闻动态,了解最近相关事态的发展,很好的满足人们对信息多样化的需求。新媒体环境对于新闻编辑来说也是一种机遇和挑战。所以新闻编辑的工作者就需要抓住机遇,为公众提供的多样化的新闻内容。

二、新媒体环境下信息传播的特点

(一)内容多样化

如今社会发展迅速,人们的生活节奏越来越快,信息传播的速度也需要越来越快,尤其是新闻的内容。网络发展迅速,人们可以获得内容的途径也越来越多,新闻编辑创作内容的同时也要注意内容的多样性,对内容的写作手法也要创新,符合现代人的生活以及娱乐方式,为此才能吸引更多的人来阅读,为人们提供高质量的新闻内容。与此同时,新闻编辑还要深入了解现在的形式,进行工作方面的创新,学习其他媒体的优势。新闻编辑除了提高自身的专业能力之外还应该提升新媒体知识,掌握新媒体的运作方式,使自己更加适应时代发展潮流。

(二)渠道广

传统媒体采用报纸、广播、电视等来传播新闻,途径受到较大的束缚,传播时间相对缓慢,只能固定时间采取固定渠道来传播新闻,然而新媒体突破了这种方式的限制,利用手机电脑等网络途径,使信息的渠道更加宽广,人们获得信息更加方便,也有更多的选择查阅自己所关注的时间,还可以跟紧所关注事件的发展,从而得到自己想要的信息和想了解的内容。新媒体让人们生活更加便捷,使人们不用出门就能了解到更全面的的世界,各种信息也通过新媒体得到了更加广泛的传播。

(三)时效快

传统媒体报道一件事情往往需要经过多个阶段,新闻编辑处理后再进行传播,像报纸这种还需要制作出来再进行分发,非常影响信息传播的效率,很可能这件事情已经过去,人们才刚刚得知。而新媒体传播速度极快,实效性更强,很多新闻事件都能够第一时间报道,传播速度和传播方式更加便捷,

需要新媒体新闻对公众所关注的某一个领域的敏锐度极高,及时捕捉敏锐信息,发生事件能够及时跟进,在短时间内进行快速传播,让人们在最短的时间内了解到事态更全面的发展。使新媒体新闻的实效性得到受众们的认可,从而吸引更多的受众。

(四)互动性强

一般的传统媒体传播方式都是比较单一,人们往往是被动接受信息,对事件也只是片面的报道,缺少深度挖掘,人们掌握信息比较局限。新媒体新闻打破了这种传统,人们不仅能够及时掌握事件的发展,还可以在信息下发表自己的意见、看法,参与事件其中,而且,有些事件的发生都有前因后果,人们更加关注事件的起因,新媒体新闻编辑会根据事态的因果进行延伸,与人们产生一种互动,很大程度上激发的人们的参与度和热情,使新闻更好地走进人们的日常生活中。

三、新媒体环境下新闻编辑工作中存在的不足

(一)新闻编辑工作者理念落后

传统媒体中新闻编辑占主导地位,在新闻的制作和编辑方面都掌握其中的话语权,类似于垄断行为。而新媒体环境下,这种行为被打破,只有工作理念进行改变,才能更好的服务受众,如今的信息传播速度如此之快,新闻编辑工作者如果不及转变工作理念,很有可能被社会淘汰。及时改正新闻编辑传统理念,工作的进步空间也会更大。

(二)专业能力不足

新闻编辑工作者的要求是极高的,必须具备专业的知识素养,有较强的文字编辑能力和资源整合水平,对社会事态的发展具有敏锐的洞察力。特别是现在新媒体时代,信息过于繁杂,大量渠道的信息褒贬不一,需要新闻编辑工作者进行筛选、编辑和整合,有一部分的新闻编辑工作者新闻不能及时的跟进,有些在编辑过程中还会造成内容不全,理解有误等错误,会造成人们的阅读兴趣降低,需求无法得到满足。因此,新闻编辑工作者工作陷入困境。还有一点,就是对排版的设计,新闻编辑工作者需要在排版上符合人们的感受和审美体验感,从第一时间从感官上吸引受众。

(三)社会信息内容不一

在新媒体环境下,信息的来源和传播途径过多,造成内容褒贬不一,其中很多信息都是重复的,甚至有些信息是无效的,还有一些信息是虚假的,有些内容发出来吸引人们的眼球,随后有人出来辟谣,破坏了新闻真实性的核心原则,对人们产生误导,甚至会引起不良社会反应。还有一些不健康的信息传入人们眼前,有的只是为了博眼球提升热度。此外,部分信息内容过于单一,或者过于夸大,都丧失了信息的真实性,与人们的生活脱节,这些问题都体现出新媒体环境下新闻编辑的现状。

四、新媒体环境下新闻编辑的改进与创新

（一）提升专业的技能和综合素质

新闻编辑者在新媒体的环境下工作，需要不断提升自身的专业知识和素养。一个优秀的新闻编辑要具备广泛的知识，比如经济、哲学、历史、文化等方面都要了解，善于发现更具有价值有意义的新闻，启发人们思考，激发人们参与兴趣，同时还要务实自己的专业技能形成自己的独立思考，能够独挡一面成为一名专业和素质都过硬的合格的新闻编辑。

（二）打破传统思维

如今的形式，如果新闻编辑工作者不能打破传统的思维方式，工作的开展进行也不会顺利，只有通过改变才会出现转机，传统的思维模式和理念已经不适合新媒体发展的需求，新闻编辑要有明确的认知，思想上认同，行动中才可以开展和运用。

（三）工作模式创新

新媒体环境下，工作的开展不再是一味复制转发，新闻编

辑者要充分利用公共新媒体资源掌握实时动态，保证时间的真实性，整合资源的过程中对其排版要进行美观处理，能第一眼吸引到人们的眼球。还可以跟其他媒体平台进行交流，从人们的需求角度出发，开展热点和报道的深度挖掘。

总的来说，新媒体下新闻编辑想要生存发展，就要勇于创新，利用新媒体的优点对工作内容进行多样化的改变，为此来满足人们多样化的需求，积极完成自我转型，适应新媒体发展要求，不断创新，推动新闻编辑的发展和进步。

参考文献

- [1]李蕴涵. 新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略思考[J]. 视听, 2018(5): 143-144.
- [2]武勇鹏. 新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略思考[J]. 采写编, 2016(6): 63-64.
- [3]谢秀君. 新媒体时代下新闻编辑如何转型[J]. 新闻研究导刊, 2015(24): 163-165.

（上接第2543页）

怎么办呢？我脑筋飞速地转——“对不起，老师拿错课本了，不过——”我决定顺水推舟，将错就错，“今天，老师就给大家考考我，看看老师没有课本会不会讲错？找到一处错，奖一朵小红花！”“好！”这班小家伙可高兴了，可以考老师啊！“请打开课本第十页第四课《红绿灯下》……”“老师记得的啊。”他们惊讶了，也更认真地盯住课本，竖起耳朵听着我的每一句话，非常专心地帮我“找错”——因为学生的专心和自觉，这节美术课上得非常轻松。哈哈，其实这班小家伙不知道，这节课，我已在其它几个班上过了，哪会不记得的啊！但是，通过这次出“洋相”，我深刻地意识到课前准备的重要性，同时也明白到课堂的应变能力更加重要：正视自己的失误，顺水推舟、灵活应对，使“失误”成为课堂教学中“无法预约的精彩”。

课堂意外情况复杂，应对的方法灵活多变，但只要教者沉着应对，本着尊重学生，爱护学生的原则去处理，相信任何意外事件都会得到妥善解决的，就如苏州大学硕士研究生苏静老师所说的，面对课堂的突发事件，我们首先要冷静，然后带着一颗诗心，巧设悬疑，“请君入瓮”，相信，一切事情都化“干戈”为“玉帛”的。

参考文献

- [1]曾云峰,陈瑾瑜. 巧化干戈为玉帛——谈师生“冲突”的化解[J]. 考试与评价: 科研版, 2011, 000(007): 19-21.
- [2]王书芝. 巧化干戈为玉帛[J]. 青春期健康, 19(12): 2.
- [3]温月甜. 巧化干戈为玉帛[J]. 科教导刊(电子版), 2019(16): 100-100.