

时代城市特色公共文化艺术品牌打造与推广研究

魏碧姣

(湖南省文化馆 湖南 长沙 410000)

[摘要] 新时代下促进城市特色公共文化艺术品牌打造与推广已经成为加强公共文化建设的重点任务,因此需要大力加强城市文化建设,构建好城市文化品牌,推动公共文化服务高质量发展。本文探讨了群众文化艺术普及工作的基本原则,然后对品牌服务作为主线建立公共文化和艺术服务系统提供一些见解,希望提供一定的参考价值。

[关键词] 公共文化; 艺术品牌; 推广

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.784

改革开放后,人们的生活水平有了显著的提高,人们在物质满足的基础上,开始追求精神方面的快乐。地方文化馆、艺术馆已经认识到,以群众为主体的文化艺术服务形式,满足和丰富了群众对文化艺术活动的需求。从群众艺术生活中发展出了具有地方特色的品牌文化和艺术,因此,如何打造以品牌文化艺术为主要方向的文化艺术服务社会体系就显得尤为重要^[1]。

一、公共文化艺术服务

公共文化艺术服务是指国家提供的不同功能的公共服务,从公共经济和公共管理的角度来看,公共文化艺术服务的创造是文化商业艺术事业部的一个特殊的文化艺术产业。公共文化艺术服务侧重于社会产品,提供不具有社会竞争力的公共产品和服务^[2]。

二、群众文化艺术普及工作的基本原则

(一) 完善群众文化服务机制

过去的群众文化服务具有自上而下的特征,虽然提高了群众文化服务的规模,但是与群众的心理期待距离较大。新时代的群众文化服务还要有完善的管理机制,重点建立群众反馈评价机制、供需导向机制,探索自上而下和上下结合的机制,创新群众文化服务方式,探索群众文化的供给侧改革,能够充分的评估群众文化服务的性能,避免群众文化服务供过于求的问题。应当在探索群众文化服务精品化的基础上避免群众文化艺术普及或成本过高和效率低下的问题。

(二) 优化服务供给主体结构

新时代群众文化艺术普及应当破除主体结构单一的问题,进一步发挥政府、市场和社会的积极作用。强调根据不同角色、不同优势来完善群众文化艺术普及的机制。政府的主要职能是加强政策制定,发布群众文化艺术发展的指导纲要,由市场主体提供更加多元化和特色化的群众文化艺术产品。

(三) 积极提高群众的参与性

人民群众是群众文化艺术普及服务的对象,号召群众参加群众文化艺术活动,才能促进群众文化艺术的蓬勃发展,突破传统群众文化艺术普及的弊端。为此,应当简化群众使用群众文化艺术场馆和各种设施设备的程序,提供丰富的群众文化艺术活动形式,积极创新群众文化艺术活动品牌,建立促进群众参与文化艺术活动的激励机制,促进群众在参与文化艺术活动时获得良好的体验感,满足群众的精神文化需求。

三、提升公共文化艺术品牌打造与推广的对策

(一) 政府带动社会群体

在大众文化方面,艺术品牌内容丰富,认知不同。因此,有必要有计划、有组织、分阶段地开展大型文化品牌和艺术活动。为促进大众文化艺术的普及,满足日益增长的精神文化需求,各级政府应加大对大众文化的资金支持。当前,各级政府倾向于加大大众文化投入,探索政府购买公共文化的新机制,以弥补文化艺术资源的不足。为此,有必要研究建立政府购买公共文化服务的有效机制,积极完善文化活动招标机制,尝试通过云平台打造文化艺术资源招标机制。积极探索建立群众艺术馆、文化馆法人治理结构,建立理事会制度,通过理事会广泛了解群众文化艺术需求,引导文化艺术企业开展活动,提供有针对性的资源。例如,嘉兴市探索了一种为群众提供文化艺

术服务的委托模式。运用互联网+的方式,整合文化艺术场馆的各种资源,将组织大众文化的社会力量纳入供应链。群众可以在互联网+平台上以订单、众筹等形式表达个性化需求。通过上述措施,积极推动社会力量的广泛参与,充分调动社会各界的积极性,促进艺术品牌文化和大型活动的发展。

(二) 突出本土特色

打造具有群众性文化艺术活动的公共文化艺术服务体系,必须突出地方文化艺术特色,因此,需要推动海量文化资源流动,促进城市和乡村文化活动的积极发展。一是旅游与文化相结合,充分挖掘乡镇旅游文化资源,积极开展基于农民丰收节、典型乡镇游等城市文化活动,积极挖掘非物质文化遗产丰富资源城市和村庄,并促进乡镇的特色居民积极开展文化活动。二是大力加强聚落文化站建设,积极开展群众文物和设备免费供应,上级文化馆应开展农村文化遗址调查,抓紧规划舞台、音讯设备供应,满足群众文化需要。

(三) 品牌推广与经济相结合

具有一定影响力的大型品牌活动,可以有效促进地方经济的发展。按照一般的逻辑分析,经济是文化艺术发展的基础。只有了解经济发展,才能通过经济为文化艺术的发展做出贡献。相反,文化艺术的发展也可以促进经济的发展。例如,江苏省兴化市举办的中国农历新年舞龙表演和龙舟比赛,以及在兴化千岛菜花旅游节的相关文化艺术活动,吸引了来自全国各地的游客,集经济、文化、娱乐为一体,极具吸引力和说服力。

(四) 大力加强基层群众文化骨干队伍建设

如今,我国已基本形成以文化中心为载体的群众文化艺术创作的主导力量。当前,要加强志愿者、文化艺术团体和文化艺术工作者的基础建设,促进大众文化艺术的快速发展,提高群众文化艺术普及的整体素质。首先,要大力组建基层文化艺术志愿者队伍,特别注重聘请具有艺术知识、丰富教学经验和创作引导群众文化艺术作品能力的专业技术人员参与,指导和教授群众性文化艺术活动,充分发挥专业艺术院校的作用,发挥高校文艺人才的引领作用。二要果断提高免费开放的公共文化质量,充分发挥各级文化中心的示范作用,通过演出、展览和优质的公共活动,增加文化活动的影响力。对广大群众产生示范效应,带动文化活动积极发展的文化艺术团体。三是各级文化馆要组织开展各类艺术门类骨干人才系列培训和培训,定期组织各类辅导培训,着力提高群众文化创意集体和群众文化活动带头人的艺术水平。

结论

总之,推动文化艺术大众化的主要目标是满足群众日益多样化的精神文化需求,更好地保障群众的文化权益。品牌服务应成为打造公共文化艺术服务体系的主要着力点,公共文化艺术服务从业人员要不断更新观念,不断创新,打造独具特色的文化艺术品牌,提升文化艺术价值。

参考文献

- [1] 车塔云. 浅谈新形势下群众文化艺术的建设与发展[J]. 艺术科技, 2016, 29(09): 36.
- [2] 傅佩蓉. 浅谈新形势下文化馆群众文化工作的创新[J]. 大众文艺, 2018, (07): 32-33