

促进共同富裕 健全公共文化服务体系

郭福俊

(松阳县文化馆 浙江 丽水 323400)

[摘要]为进一步促进我县公共文化建设,全力构建“田园松阳”文化品牌,不断满足人民群众日益增长的文体需求,结合我县的实际情况归纳了以下几点想法,现将这些想法做个阐述:

[关键词]数字化建设;开茶节;非遗项目的包装;精品创作;文化走亲

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.145

一、摸清家底 理清思路 全面服务

我县是经济欠发达山区县,交通不便,人口分布松散,文化队伍建设相对薄弱,老百姓对文化的需求得不到最大的满足,全县19个乡镇街道共有器乐,音乐,戏曲,舞蹈,小品,民间表演等各类文艺团队212支,6851人次。这些是经常性开展活动的队伍和人员,但是全县23万人口的文化需求是不尽相同的,老百姓需要什么,我们能提供什么样服务,如何为他们提供更好的服务我觉得是我们应该思考的,针对这一文化现状我觉得建设公共文化服务体系应该是立体的,应该从服务模式,服务方式,服务理念,服务创新等几个方面下功夫去开展工作:

二、块、线、点、面立体服务模式

(一) 块状服务

通过民情地图对全县各乡镇街道社区进行区块划分,每个区块都有馆里的业务干部单线联络,对本区块的文化活动作全面的掌握,并及时汇报文化动态报各组组长,在组长的统一调度下以方便服务。如乡镇街道根据县里的实际情况把19个乡镇街道分为两个组,馆长担任组长,支部书记和副馆长担任小组组长,每个业务干部联系2至3个乡镇街道。

(二) 线状服务

由于各业务干部的专业不同,不能全面满足该区块的所有专业要求,为了更好的满足老百姓的需求,在各个业务干部业务范围内还有自己线上的队伍,如舞蹈干部要掌握全县所有群众舞蹈队伍的基本情况,队伍的数量,人员的组成,需要的服务等,其他业务干部也一样,把县里农民器乐队伍,民间艺术队伍等组织到自己的服务内容中,经常性的开展辅导培训工作,那么在组织单项培训的时候,各业务干部就可以把全县各地的文艺骨干集中到一起培训了。

(三) 点状服务

现在老百姓的文化需求在不断提高,很多文艺团队对节目质量的编排要求也在不段提高,那么对于一个文化活动点的服务就需要我们业务干部组团亲自下乡辅导,我们称之为点状服务。如这几年的农民文化节的文艺汇演,乡镇街道组织的节目在老百姓有需求的时候,馆里相关的业务干部就团队辅导,舞蹈编排,器乐合成,小品创作,非遗节目等都经过专业干部的指导,让草根走上舞台,展示农民的风采。点状服务更加体现服务的成果。

(四) 面状服务

面状服务其实就是综合以上块线点的服务形成的系统服务,还可以利用文化志愿者的力量解决人手不够的情况,更广泛的组织活动,这样我们就可以更加全面的掌握县里的文化现状,并且合理的整合文化资源,更好的为老百姓服务。

三、请进来走出去重点组建的服务方式

文化服务应该是普及和提高的一个过程,根据我县群众文化队伍基础薄弱和人员分散的实际情况,我觉得我们的服务应该结合请进来和走出去重点组建的方式。

(一) 请进来的集中培训方式

由于有些文体项目人员数量庞大,群众基础不一,根据老百姓的需求,我们通过请进来的方式举办各类培训班。如广场舞排舞的队伍是最大的,对服务的需求也最大,但是不可能几千人一起教学,我们每年推出新舞种对全县各乡镇街道的文艺骨干集中培训,再让她们下到基层全面铺开,起到了非常好的效果。还有连续举办的农民声乐培训班,器乐培训班,戏曲培训班等都是先集中业余骨干培训,再到全县铺开的方式进行的,今年请进来的形式总共培训了506人次,但是受益的人次达到了6000多,这种递增的效果也是文化志愿者效应一个很好

的典范。

(二) 走出去的便捷服务方式

根据我们经济欠发达山区县的实际情况,群众队伍分散,交通不方便我们还通过走出去的方式,到基层去辅导,如农民器乐辅导,这块的群众大都集中在农村,年纪偏大,集中培训不方便,馆里的干部就利用休息日晚上的时间到各乡镇村里进行辅导,组建了一大批的农民器乐队,还有其他文化项目,晚会节目的辅导也一样,都是通过业务干部亲自下基层辅导的结果。

(三) 馆属团队建设高质量的服务

由于文化活动的交流越来越多,很多基础好的群众会要求组建团队更好的展示节目,象我们的农民器乐辅导,把业务能力强的人员组建成了馆属的《月宫神韵》器乐队,通过走亲演出交流提升了业务水平,而且也起到了引导示范作用,提高整个队伍的素质,根据这一成功典范,其他业务组的干部也本着摸清家底做好服务的理念组建基层的业务队伍,并且把骨干集中到文化馆属下抓好队伍建设。

根据以上做法,我觉得请进来走出去重点组建的服务方式是有成效的,也是今后服务的方向。

四、保留活动品牌创新组织活动形式的服务理念

(一) 继续抓好保留品牌活动

这几年县农民文化节,市乡村艺术节,每年都有上万的老百姓走上舞台,展示他们的歌喉,舞动优美的身姿,亮出绝活,展现老百姓的风采,一年的节目比一年的精彩,抵制了不良文化的侵入,在娱乐中受到教育。今年县里举办的农民歌王大赛,农民小品大赛,农民器乐大赛和农民广场舞大赛,有700多名农民走上了舞台,加上乡镇农民文化节参与的群众更是达到了3万多人次,这些都表明我们的活动是有成效的,要继续举办下去。

(二) 树立乡乡一品活动

组建了群众队伍,对于我们如何开展群众活动提出了更高的要求,结合我县提出的“田园松阳”文化建设,我们在组织农民文化节上要不断创新,在保留原来品牌活动的基础上提出了乡乡有民俗节庆活动的方案,受到老百姓的热烈欢迎。今年乡镇文化节也是异彩纷呈,如枫屏乡的迎春赛会,玉岩的香乳山庙会,板桥三月三歌会,竹源摆祭祀,三都四都摄影文化节,安民猴头杜鹃花节等,突破了以往的活动模式,聚集了非常大的群众人气,形成了全县上下月月有节庆,周周有活动,天天有歌舞的文化氛围,突显了松阳独有的田园文化。这些活动创新是老百姓文化持续的根本动机,对于我们今后工作也是一大课题。

(三) 组织活动创新

活动创新,为了满足更广泛的老百姓的文化需求,更好的发挥群众文化的自觉性,对于品牌活动的组织形式,群众文化活动的开展形式要有所创新,如农民文化节明年可以尝试以企业挂名,媒体参与,政府搭台,老百姓唱戏的形式做《田园飞歌》综合性的活动,只要老百姓愿意,都给他们展示自己的机会,以区块为单位让老百姓自己报名,通过海选,初赛,复赛,总决赛的形式开展。乡镇农民文化节继续抓好特色民俗节庆活动为主的形式开展。

参考文献

[1]李浩洁.我国农村群众文化活动的理性思考[D].齐齐哈尔大学,2017.

作者简介:

郭福俊,1976年5月,男,汉族,松阳,大学,群文副研究员,研究方向:群文管理。