

数字媒体时代下校园摄影的创新与发展

许慧雅 邹迎辉

(辽东学院城市建设学院 辽宁 丹东 118003)

[摘要]随着信息技术的高速发展,人们的生活逐渐与网络,媒体,虚拟等紧密联系,摄影技术也随之步入一个崭新的阶段。本文以满足年轻化的受众群体的校园摄影为切入点,针对校园摄影的受众特点和特定需求,介绍当前开设的线上及线下约拍一站式服务的校园摄影公司的运营实践成果。

[关键词]校园摄影;约拍;自主创业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.076

1 摄影与当代大学生群体

摄影,也称照相,是指使用某种专门设备进行影像记录的过程。它以光线绘图,把瞬间定格化为永恒。她的浪漫在于她记录了我们的生活,表达出了我们的情感与观点。有统计资料显示,以学生为主体的群体对摄影的需求正急剧增加。但由于专业影楼价格及过于舞台化,其与学生的审美及想法存在一定的代沟。为了解决当下大学生对摄影的需求,我们在老师指导下,自发创意,自主创新,成立了大学生摄影服务公司,提供摄影及视频制作服务,通过专业设计和数字内容制作等来实现大学生对摄影艺术的追求,并将公司作为大学生创业和承载梦想的载体,进一步推进创新创业在大学校园的发展。

2 互联网时代的大学生摄影需求

互联网时代的来临,高质量、文艺气息十足的照片随处可见,各种摄影构图教程、修图软件资源等等触手可及。与此同时,人们生活水平的提高,对精神层面的需求也开始增加,大学生也不断追求多元化的生活。摄影能够很好的帮助大学生留住青春的印记,能够丰富大学生生活的内涵,并将摄影技术应用与专业答辩和社团活动中。但校外专业影楼及摄影师价格偏高,时间约定受限,以学生的经济能力和时间余度都无法消费。加之校外的固定专业模式并不能满足大学生多姿多彩的生活追求和对个性表达的向往,束缚了大学生对摄影的憧憬和美好愿望的追求。在这样的制约下,给大学校园摄影服务项目提供了非常好的生长土壤和环境,也给大学生创业提供了非常好的契机。

3 “互联网+摄影”的产业模式

“互联网+”时代的到来,使得新媒体营销应运而生,在国家大力推进互联网创业的背景下,越来越多的新型营销方式产生。在关注互联网摄影的市场份额后,大学生创业更要抓住商机,利用新媒体与大多数年轻人的强力联系构建线上约拍平台,并期望籍此构建一个全新的行业良性生态模式^[1]。近几年,在各大高校以学生摄影师为主导的校园约拍活动,其摄影作品呈现多种风格,创意无限。但由于学生摄影师在高校较为分散,他们和顾客之间的联系局限于个人交际圈,不利于其他有需求的顾客进行约拍,导致部分校内客源流失或好的创意和设想不能得到较好的推广。加之校内摄影师水平的参差不齐,收费标准模糊,市场随意化及不透明,导致校园约拍容易存在“欺骗行为”。目前“互联网+摄影”的产业模式虽日渐成熟,以个人或是团队的形式在校内接单的营销模式,填补了高校学生之间的约拍平台的市场空缺。国内有许多摄影平台,如用户活跃的app像图虫、视觉中国等等,但是这些软件都有一个共同点就是没有一个涉及约拍中介的平台。而“互联网+校园约拍摄影”将是一个新的发展机遇,将相应软件应用在摄影运营中,满足甲乙双方双方的需求,将平台信息技术应用于摄影服务中,最大限度的满足大学生对摄影的需求。

4 校园摄影服务公司的实践创业

校园摄影服务公司的实践创业,充分利用了信息平台摄影服务的市场空白,利用在校大学生的身份进行自主创业,省去的部分租金等费用,弥补了摄影行业重资金起步的劣势。电

子商务模式下的O2O约拍模式,即线上约好、线下拍摄的约拍模式,简单到仅需一部手机和一部相机便可解决一系列的约拍服务,即可满足大学生的需求。我们以自身公众号为载体,建立摄影师和潜在客户的联系,以满足大学生客户的对时间和地点,随意性、可变性和动态化的需求。同时,以每次拍摄后完成的作品发布推文,让客户了解摄影师的拍摄水平与风格,且所有在此平台上的摄影师价目表统一公开。客户通过以上摄影体验,可进一步提高对摄影技术的应用和感悟。

为了进一步确定线上约拍的可行性,校园摄影服务公司通过对摄影师及模特或潜在的客户群进行大量的咨询和调研,得出大部分摄影师愿意拥有一个独特的平台以提供更大的市场参与机会,只有少部分摄影师担心平台的可靠性;模特及潜在客户群里的大部分客户觉得这样的平台能选择更多的不同风格的摄影师和为拍出更多样出彩的照片而愿意去尝试,并支付约拍的费用,但与此同时小部分客户提出了因为与摄影师互不相识而担心自身的安全的保障问题。在了解客户的想法后,以自身的企业公众号为基础,将各个摄影师的作品以推文的形式进行展示,利用自身学生身份在校内张贴海报,以此让大家来关注我们的公众号,通过公众号内“联系我们”的选项,实现约拍和意见反馈的功能,这样能在保护用户隐私的前提下让客户更多的了解摄影师的拍摄风格。在客户了解了摄影师并确定具体选项以后,公司会与摄影师和客户商讨拍摄时间,并收取一定的费用;拍摄时为确保客户安全,公司会派一名服务人员跟拍及辅佐摄影师;拍摄完成后,在模特拿到照片并确认无误后,将除平台费以外的费用全部支付给公司。公司会尽可能,保障摄影师及模特的权益,与此同时也尽可能减小其他任何越过平台私下联系而损伤公司利益的可能性。

5 结语

总之,大学生自主创业的校园摄影服务公司,借助信息平台技术,以第三方的身份介入拍摄的各个环节,通过摄影约拍的制度化、大众化、公开化,保证了校园约拍的透明化和正规化,且随着后期业务的展开,平台将为在校大学生提供器材、服装租赁等业务服务,未来也将开发出相关小程序或是手机app,以大学校园为中心,向更多地区辐射全面打造一个“互联网+”大学生摄影群体的平台。将校园摄影服务公司办成大学生摄影技术兴趣和爱好的交流角,不断拓宽大学生的视野和对生活的热爱和向往。

参考文献

[1]张博文,郑程鹏,习羽婷,钟婷.线上约拍平台可行性研究--基于对南昌学生群体的调查[J].产业科技创新,2019,1(02).

[2]房兴.“互联网+”背景下大学生创新创业面临的机遇与挑战[J].佳木斯职业学院学报.2017,(07).

作者简介:

许慧雅,(2000.8),女,汉族,籍贯:江西上饶,学历:本科在读,专业:工程造价。

基金项目:2021年大学生创新创业训练计划项目(D202103101547478057)