

# 农村电商在乡村振兴和农业经济发展中的影响研究

张前春

(达州市开江县审计局 四川 达州 636250)

**[摘要]** 改革开放以来,在脱贫攻坚政策取得胜利之后,全面地推进乡村振兴战略使我国的农业经济不断发展,随着近年来电商的不断发展,在农村的发展中也逐渐产生了农村电商的发展形势,不断刺激农村的消费情况,推动我国的经济发展,促进乡村振兴战略的实施。本文主要对农村电商在乡村振兴与农业经济发展中的影响进行分析,为农村建设提出意见。

**[关键词]** 农村电商;乡村振兴;农业经济发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.370

随着科技的发展,信息技术的进步,电商行业逐渐发展起来,而我国的人口众多消费需求也在不断生长,消费市场逐渐扩大,为电商行业的发展提供了巨大的发展空间,而农村经济的不断发展也为农村电商的发展提供了有利的条件。在农村电商的不断发展中逐渐成为乡村振兴的主要措施,增加农民的收入、推动城乡发展,促进农业经济发展。

## 一、农村电商政策的发展

电商平台为我国的农业生产与销售提供了更便利的途径。在我国的脱贫攻坚取得胜利后,为了进一步巩固其发展成果,推动乡村振兴与农村经济的发展,我国提出了电商扶贫政策。在不断的探索与研究过程中积累了大量的经验,使我国的电商扶贫政策更加完善、成熟。各级相关部门联合搭建农产品网络销售平台,截至2019年,农村电商扶贫政策已经覆盖了我国大部分的贫困地区,到2020年底我国的832个国家级贫困县的线上产品交易额已达到82.49亿元,农村淘宝已经建设了5425个,年交易额达到48亿元,提高了我国农村的整体发展水平<sup>[1]</sup>。

## 二、农村电商的发展困境

### (一) 农村专业电商人才匮乏

由于我国的农村教育水平相对较低,文化素质较低,年轻人都进城发展,剩下的大部分都是老人与孩子,思想陈旧,对于电子产品的使用不熟练,接受新鲜事物的能力较差,缺少电商方面的了解,甚至对电商行业的发展持怀疑的态度,使农村电商的发展受到一定的限制。另一方面,农村地区的电商技术人员较少,无法对其进行准确的指导。现阶段虽然农村的整体水平已经得到进一步的提升,但是生活条件、工作环境、薪酬待遇等方面与城镇发展还有一定的距离,难以吸引相关的技术人员,农村内的一些大学生也都选择留在城里,导致农村电商平台得不到建设,电商的优势也无法体现。

### (二) 农村基础设施建设与物流配套服务发展滞后

现阶段我国农村网络建设尚不完善,大部分地区只有中国电信这一种网络类型,形式较为单一,4G网络在部分偏远地区尚未实现全面覆盖,网络速度与网络形式都无法满足电商发展的需要,而且农村建设设施不完善,建设难度大,也会消耗大量的成本<sup>[2]</sup>。而一些偏远的山区交通不便,山区道路狭窄,无法形成完整的物流配套服务,导致运输时间长,产品的质量得不到保障,也使农村电商的发展受到一定的限制,对农村经济的发展与乡村振兴产生不利影响。

## 三、农村电商发展的策略

### (一) 多方协作打造信息共享的农村电商平台

电商平台的建立是在互联网发展的基础上,可以借助互联网的发展优势,对农产品销售市场的特点与走向进行分析,及时掌握其发展变化,不断调整销售模式与产品形式,保证实现农业经济最大化的目标,推动我国电商经济的全面发展。同时更需要政府加大投资力度与扶持政策,对我国的农村电商平台的发展进行监督,确保能够增长农村地区的经济、落实乡村振兴的战略措施。更要引进较为专业的电商团队,为农村电商平台

的建设提供专业的技术支持。通过加强农村基层、政府以及电商平台三方的共同协作,打造专业化的农村电商平台,推动农村经济的发展。

### (二) 完善农村基础配套设施,优化物流配送体系

为保证农村电商的持续发展,需要不断的完善农村的基础配套设施,加强相关的资金扶持政策,加大对农村地区的网络信息建设,建立网络信号平台,为电商发展奠定良好的网络基础,其次,在交通运输相对落后的地区,政府需要加大资金投入力度,完善道路建设,提高农村道路的通畅性,为物流配送体系的建设创造有利条件,打破了运输问题对农产品销售产生的制约,扩大了农产品的销售范围,将东部地区的产品销售至西部地区,加强了农村地区的经济交流<sup>[3]</sup>。

### (三) 培养和引进农村电商人才

由于市场发展的不断变化,为了适应市场的发展,提高农村电商平台的使用情况,需要不断的培养和引进先进的电商人才,对村民进行相关电商知识的培训,提高村民对电商平台的了解程度,建立农村电商人才培训基地,当地政府应采取支持的手段,吸引更多的农村电商人才,还可以鼓励当地的大学生返乡创业,对其进行一定的补贴手段,防止人才流失,为农村电商发展提供专业的技术人才。

## 四、农村电商发展对乡村振兴与农村经济发展的重大意义

### (一) 农村电商有助于促进农村经济的全面发展

在农村地区开展电商活动,有利于带动当地的经济,提高农民的经济效益。农村电商的发展,为农产品的销售提供了有效的销售渠道。由于传统的销售模式无法及时地出售农产品,价格还得不到保障,因此大量的农产品积压在农民手中,而电商销售模式不仅很好地解决了产品滞销的问题,还提高了农民的整体收入。

### (二) 农村电商有助于推进我国的乡村振兴战略

农村电商是一种新兴的生产经营模式,通过网络平台进行有效的经营,提高农民的经济效益,使我国的乡村振兴战略顺利实施。电商平台是直接连接消费者与商户的,并没有任何的中间商参与其中,使农产品的生产、销售、宣传、运输形成完整的产业链,简化了农产品的销售过程,还能保证农产品的价值。

## 结语

在信息技术不断发展的过程中,为农村电商的发展创造了良好的发展条件,能够促进农村经济的全面发展、推进我国的乡村振兴战略、提高农村个体户的市场竞争力,全面提高我国农村地区的经济水平,缩小城乡差距。

## 参考文献

- [1] 宋娇俊. 乡村振兴下的农村电商物流发展现状[J]. 农村. 农业. 农民(B版), 2021(06): 50-51.
- [2] 李巧. 乡村振兴战略下农村电商人才培养机制探索[J]. 现代职业教育, 2021(25): 24-25.
- [3] 朱焕焕. 农村电子商务乡村振兴, 精准扶贫的“加速器”[J]. 蔬菜, 2019(6): 1-8.