

新媒体营销课程教学模式创新研究

李清

(青岛港湾职业技术学院 山东 济宁 273165)

[摘要]随着移动网络技术的发展,新媒体营销时代到来。时代的转变,改变了营销范围、营销方式以及营销渠道等。为了满足社会新媒体营销发展的多元化需求,越来越多的职业院校开设了《新媒体营销》这一课程,以提高学生的就业竞争力。本文紧紧围绕相关专业的人才培养方案的教学理念,根据该课程的课程性质、定位等对新媒体营销课程的教学模式进行创新,为其他课程的改革创新提供一定的参考,助力高校相关课程的改革创新。

[关键词]新媒体营销;教学模式;创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.2044

随着互联网的快速发展与普及,营销思维也带来巨大的改变,新媒体营销已经开始逐渐的成为现代营销模式中最重要的一部分。新媒体营销课程的开设,目的是让学生通过学习新媒体营销的知识点,化理论为实践,掌握并熟练运用新媒体营销的基本方法和手段,提高学生营销能力和就业竞争力。

一、新媒体营销课程概述

(一)课程性质

新媒体营销是专门为电子商务、市场营销等相关专业开设的,是一门实践性的课程。随着信息技术的发展,还有一些相关专业也开设的新媒体营销课程。学生从“营销理论+案例分析+实训”的新角度来学习新媒体营销,便于全方面深入理解新媒体营销的知识。此外,一些高职院校依托校企合作,提升学生的综合知识、技能和职业能力。总之,该课程课程设置的目的在于通过合理的教学内容和全方位的知识实践实训,让学生了解并掌握新媒体营销的方法手段、营销策划、素材采集、媒体制作、营销推广、效果监测全方位的技能。

(二)课程定位

该课程是电子商务专业的专业核心课程,在第二学期进行学习,第一学期开设电子商务基础类课程,第三、四学期开设新媒体运营等课程,此外还有摄影、Ps、视频剪辑等课程,为新媒体营销课程的开设打下了坚实的专业基础。

(三)课程内容

新媒体营销课程授课贯穿一条主线,共包含了四大模块:营销理论+营销方式+推广技巧+案例实训,系统的分为9个章节,包括认识新媒体营销、新媒体用户与内容定位、新媒体营销的方式和技巧、微信、微博营销、社群营销、短视频营销、H5营销和其他新媒体营销方式等内容。该课程中有丰富得案例,而且包含大量实训操作,有助于加深学生对新媒体营销策略的理解,提高学生的新媒体营销实践能力和运营能力。

二、教学模式创新思路

(一)“微课”教学

“微课”是指运用信息技术手段,呈现给学习者碎片化的学习内容、过程及扩展素材的结构化数字资源。“微课”也是信息化教学手段的一个重要体现,它的核心组成内容主要是利用各种视频录制软件录制课堂教学视频。

在“微课”教学中,老师制作与本节课教学内容相关的视频,并呈现在课堂中,“微课”视频的时间短,内容少,但是其主题突出、内容具体。此外,微课的内容形式可以是具有趣味性的知识讲解动画视频,这样具有趣味性的动画视频就会吸引学生们的眼球,主动投入到学习中去,活跃了课堂气氛,提高了学生学习的效率。在课上,如果教师在讲台上单纯的讲解着理论知识,没有师生互动,这必然会降低课堂气氛的活跃性,学生也会失去继续学习的兴趣,降低学生的学习积极性。利用微课模式教学,不仅能够加强师生互动,增强学生的学习主动性、积极性,还可以培养学生的内在创造性,为企业提供大量的创新型营销人才。

此外,部分相应教材中也会有以二维码的形式嵌入微课,每一个小知识点对应一个二维码,教师在授课过程中积极引导

学生关注微课二维码,学生通过扫描二维码就可以学习相关知

(二)翻转课堂

翻转课堂是当今新型混合式教学模式中的代表,翻转课堂的教学方式改变了以往的传统教学模式,树立起以学生为中心,教师为主导的教学理念。

在新媒体课程中,授课老师将本节课所要学习的知识点和学生的学习任务在上课之前上传到移动教学服务平台(例如学习通),将学习知识的主动权交给学生。在课上,学生通过移动教学服务平台进行自主学习、自主讨论,分析问题、解决问题,教师负责引导并进行答疑,这一过程提升了学生的独立思考,独立分析问题、解决问题的能力,培养学生的主动性和发散性思维,激发其策划创意灵感。与此同时,教师实时监控教学平台学生的主动学习数据,根据平台反馈的学生主动学习情况,再结合该课程教学内容、目标等制定科学合理的教学计划,并依据不同学生的学习情况进行适当的调整,以此确保他们有效掌握营销知识点。

新媒体营销课程中翻转课堂广泛应用“微课”教学视频让学生开展学习,翻转课堂与微课教学模式相结合不仅能够移动教学平台上呈现各种学习资源,而且有利于教师能够及时而全面地发现并掌握学生对于知识内容的学习情况,及时发现学生在学习过程中遇到的问题。这种灵活的教与学的授课方式,能够提升学生个性化与全面化发展,促使他们很好地学习到知识。

(三)案例教学

新媒体营销课程,是一门注重理论、案例与实际相结合的课程,课本中包含了丰富的理论知识和实用性较强的案例。讲解理论对学生进行学习知识点的学习与巩固,案例教学能够更好地让教师利用课内外案例进行理论方面知识点的“第二次”巩固。在新媒体营销课程中,通过灵活运用案例、分析案例,加强师生互动,活跃课堂气氛,增添课堂的趣味性,促进学生打开思维空间,引导学生进行问题的独立思考,解放学生的思维,促进学生全面发展。

综合以上教学模式,新媒体营销教师应该转变教学思路,不断地对自身的教学手段和方式进行创新,结合根据自身专业发展实际和规划教学内容、学生学习状态将其适当的应用到教学中,加之践行实训项目,激发学生学习的主动性、积极性和内在的创造性,具备一定的知识、技能和素养。

参考文献

- [1]林晓玲,曹艳琴.新媒体营销课程教学现状与优化策略[J].现代职业教育,2021(29):98-99.
- [2]郑昕.互联网思维模式下的新媒体营销策略探索[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(06):136-137.
- [3]任源.案例教学法在新媒体营销课程中的应用探析[J].现代职业教育,2020(02):136-137.
- [4]王文.探究新媒体营销课程教学中微课的制作与应用[J].科学中国人,2017(21):307-309.
- [5]施薇,肖凭.《新媒体营销》微课程翻转课堂教学设计探索与实践[J].中国商论,2016(21):187-189.