

融媒体视域下播音主持工作的思考

张冬岩 高王雅超 胡锦涛

(河北传媒学院 河北 石家庄 050000)

[摘要] 伴随着社会的发展,在一定程度上推进了互联网媒体的发展脚步,使新媒体的发展也在这样的时代背景下成长的相当迅速,在各方面进行重新调整,使融会贯通的新型媒体得以实现。与此同时,融媒体时代的快速发展,也让播音主持工作面临的新的挑战与机遇,增强播音主持的多媒体融合已经成了现阶段各个传统的媒体栏目走向的必定方向。

[关键词] 融媒体; 播音主持; 转型举措

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1635

前言

随着互联网信息技术的快速发展,使传媒方式发生了很大的变化。在这样的时代背景变化下,也使得传统的大众传媒也面临了比较大的冲击影响。智能的电子产品如手机、电脑在人们的现实生活中的使用比率也在逐年的上升,不仅仅让人们以前单一的获得信息渠道有所改变,也让传统的电视新闻的播音主持工作面临了新的挑战和机遇。因此,也对播音主持人员提出了更高更严格的要求。

一、融媒体视域下播音主持工作面临的新变化

(一) 传播者地位发生变化

在传统的广播工作中,主持人员往往主要是新闻内容的把控人。在新闻信息的整个传播过程中,主持人员是先进行事先的了解信息工作,再通过采访、播读和评论,然后才会有新闻信息的进一步传播,广大受众才能够从其中获得新闻信息,因此在这样的传播过程中,播音的主持人员在其中占据着传播信息的主导地位。但是随着现下多媒体技术的不断发展,各方面媒介的不断融合为信息的传播和获取也带来了更多的方式和渠道,使获得信息的速度也愈来愈快。慢慢地,在新闻信息接收的这个方面上,听众也趋于和主持人员一致的位置,听众可以依据自己的需求和兴趣爱好来对信息进行选择,并且对于听众自身而言,也能够成为信息传播的参与者和主体。基于这种情况下,大大削弱了播音主持人员本来的主体地位,因此只有对传播的方式进行创新和加强传播信息的途径,才能够让听众多样化的需求得以满足。

(二) 传播的渠道越来越多样化

在融媒体的时代背景下,伴随着互联网技术的不断改革和创新,新闻传播的渠道和方式也随之越来越多样化。目前的播音主持传播的媒介已经打破了原本广播和电视的局限性,不再是单方面的进行传播,更多的也在综合性的传播渠道方面得到了体现,比如广播与电视的互相融合、广播与微信的互相融合、电视的播音与新媒体之间的互相融合等等,甚而是多中的传播渠道之间的互相融合,在很大程度上使播音主持人员的节目传播渠道得到了拓展,不仅使播音信息的伴随性得到有效放大,也进一步提升了传播新闻的体验。并且在播音传播的媒介方式上,播音主持人也从原先的话筒传播转变成在现在的手机、网络和在互联网移动平台中进行

工作,所以播音支持人员也需要紧随时代发展的步伐,对自身角色进行及时和适当的调整。

(三) 传播信息需要更专业和具备可信度

在融媒体的视域下,互联网的信息技术虽然在传播的方式上和传统传播有很大的区别,但是对于传播内容的制造和生产而言,其核心内容仍然是以传播内容为主的。在面对大量的信息和不同的声音评论时,新闻信息的真伪常常需要判断较为准确、解读更加专业和审美体验更加舒适这样才能让传播内容的可信程度得到进一步的增加。节目内容的可信程度、声音内容的制作精良和信息整理的逻辑度等等,对这些方面加强进一步的提升,才能够吸引到广大受众,让播音主持工作能够在融媒体的平台和渠道中赢得自身的一席之地。也可以说,在融媒体的时代背景下,播音主持人员需要对自身的内容品质进行有效提升,这样才能够对提升自身的影响力和竞争力产生积极作用。

(四) 特色和个性更加鲜明

在融媒体的视域背景下,播音主持的工作更具备自身特色,其个性也更加的鲜明。从播音广播的本质上来看,现阶段,传统的广播依然还是声音的生产制造者,但是在融媒体背景下蜻蜓、喜马拉雅和荔枝等等网络各大电台已经开始逐步的加入到了声音生产的队列。广大受众可以不受地点和时间的限制,对播音内容进行自由的选择。而关于如何更好地吸引到广大听众,已经成为了现阶段播音主持工作务必要思考的一个问题。通过对互联网络新闻传播的现状进行分析,不难看出,广大受众的注意目光更易被具备个性化和特色化的传播形象所吸引到。比如像吐槽大会和奇葩说等等网络节目都是由于其自身独特的声音形象、个性化的播音语言以及现场选手的人格魅力,使得这类节目能够受到个性化受众的强烈喜欢和欢迎,从而让节目的影响力得到提升。

二、融媒体视域下播音主持工作的转型举措

(一) 树立互联网的思维方式,强化自身新闻素养

树立互联网的思维方式,对自身的新闻素养进行有效强化是融媒体视域背景下播音主持工作转型的重要先决条件。树立起互联网络的思维方式,能够有助于融媒体时代背景下的播音主持工作进行有效的转型,它的主要内容就是让传统的播音主持工作和互联网络媒体两者间进行融合,利用互联

网络的优势扩大播音主持的辐射范围。互联网思维的核心内容在于用户思维、互动思维以及互通互联，树立起自身的互联网思维对播音主持人对用户、产品以及市场甚至于整个商业生态的审视和把控有着积极主动的作用，使其能够敢于创新打破常规。比如，广播电视台可以把播音的节目从传统的广播和电视平移转变到微博、微信以及喜马拉雅等等互联网的媒介平台上去，从而达到传统节目和互联网络技术的完美融合。另外有关的播音主持人员也需要对互联网思维有进一步的认知和理解，把用户的体验作为其核心内容，从而进行对传播意识的转换。强化自身的新闻素质和素养，提取出具备传播价值的新闻信息，并通过融媒体的网络平台，对新闻信息进行传播，使其对广大受众具有吸引力，并引导广大受众对新闻传播内容进行分析和审视。不能只是把现有的节目直接照搬到网络平台上播放，没有新颖和精良的内容同样也不会受到受众们的关注，更加说不上惠及受众群体。播音主持人员现下更需要做的是去认真研究互联网的传播特点和规律，加强对自身新素质素养的提升，做好新闻内容的生产制造者。

（二）熟练应用传播渠道，提升自身专业技能

熟练应用信息传播的渠道，提升自身的专业技能是现阶段融媒体视域下播音主持工作转型的重要基本条件。在多种媒介融合的情况下，播音主持人员也更多的参加到了节目制作的所有环节中去，其影响力度也从话筒开始延伸到多种媒介中。在这样的情况下，播音的支持人原更应要注意增强自身对融合渠道方式的认知程度，对互动管理进行积极主动的参与，熟练的对多种传播渠道进行有效应用。与此同时，也不能忽视对自身专业技能的提升。比如播音主持工作时所需要具备的基本素质素养，在播报过程中使用比较通俗易懂的语言，播报吐字要流畅清晰，特别是在电视中的播音主持它是用视频播报的形式来进行的，和电台播音相对来说还是会多出仪态类的要求，而这些要求都需要进过日进月累的不断训练才能够有所达成，用纯熟的基本技能来作为心理素质的大支撑，使符合在一些比较严肃的场合对播音主持人员的要求。尤其是播报和语言组织及其应变能力等等方面，另外还需要注意跟上时代的潮流，做好对话题以及节奏的掌控，是受众的个性化需求得到满足，从而拉近和广大受众间的距离，制作出更受听众喜爱欢迎的播音节目。

（三）成为信息的中心处理器，增强甲流互动

在融媒体时代背景下，想要使自身的影响力和竞争力有所提升，就需要成为信息的中心处理器，满足广大受众群体的迫切需求，这也是在融媒体视域背景下播音主持工作转型的重要环节。首先，是要增强信息解读的权威性和可信程度，认清自身工作的实际本质，对信息进行及时、有效和全面的分析和获取，从其中提炼出更加专业和更加精确的新闻信息，进行准确精炼和赋有个性的信息发布播报。其次，

需要注重的是播音主持工作的交流互动性。在微信、微博和直播平台等等网络渠道上，进行随机、灵活和实时的交流互动，对受众的评论要随时关注着，及时对问题进行分析，并总结其相关工作经验，使自身能够得到完善，这样在很大程度上能使受众群体进一步扩大，也能够满足广大受众的需求，使节目的价值和影响力能够得到有效的提升。

（四）形成具备鲜明个性的播音主持人形象

随着互联网络的不断快速发展，在很大程度上促进了播音主持工作的发展。随着越来越多的主持人加入到播音这个行业中去，而这些播音主持人员更应该注重如何给人们留下深刻的影响，如何更能够吸引到广大受众的眼球。在我看来，就务必要确定好自己的专业方向目标。在融媒体视域背景下，有很多相对而言比较传统的电视节目也已经开始向互联网络自制的节目转变，比如《诗词大会》等等节目的备受观众喜爱和瞩目也离不开融媒体的传播方式和节目的个性化形象。在融媒体发展的模式中，播音主持工作慢慢的出现了小众化的发展趋势，而想要在小众化中占据一席之地，提升播音主持人员的个性化程度就显得特别重要。一方面是播音主持人员自身的各方面如音色、语速和音质、内容以及表达的方式等等需要符合受众群体的个性化审美需求。另一方面是要注重的是正确“三观”的树立意识和自身气质的培养，从实际情况出发，增强对形象、手势、表情、体态以及现场搭配服装等等的管理。所谓术业有专攻，要发现自己的长处，形成自身独特的性格和形象。

结语

言而总之，融媒体时代的到来是大势所趋，是一个时代发展的标志，所以在这个大时代背景下，每一位加入到播音主持工作的人员都需要与时俱进，提升自身的专业能力和新闻素养，既要和信息内容进行合理传播，也需要形成自身鲜明的个性特点，只有这样才能够创造出更多更好地优质性作品，在时代发展的大潮流中脱颖而出，从而推动播音主持事业的科学健康和可持续发展。

参考文献

- [1] 隋鹏. 融媒体语境下广播电视即兴口语传播的两个关键[J]. 新闻世界, 2021(03): 3-6.
- [2] 文婧. 融媒体时代播音主持的应变以及坚守探讨[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(05): 120-121.
- [3] 姜泽玮. 从“主播说联播”看电视新闻融媒体形态的困境与创新[J]. 东南传播, 2021(02): 26-30.
- [4] 刘佩. 创新在播音主持艺术空间的拓展思路构建[J]. 采写编, 2021(02): 99-100.
- [5] 徐茜. 探析融媒体时代新闻播音风格的创新——以朱广权为例[J]. 传媒论坛, 2021, 4(03): 54-55+58.
- [6] 张芳. 融媒体时代县级广播电视台播音员主持人的工作定位[J]. 西部广播电视, 2021, 42(02): 187-189.