

# 新媒体时代新闻传播主体的变迁

尹晓寒

(凉山日报社 四川 凉山 615000)

**[摘要]**在当前时代发展的过程中,新媒体背景下新闻传播主体有了很大的变化。当前越来越多的社会现象以及国家颁布的相关的政策,可以通过新闻的方式展现在人民群众的视野中。通过阅读新闻人们可以获取到更多实用的信息,了解当前时代发展的现状,新闻在人们整个生活中发挥着十分重要的作用。新闻传播活动主体可以分为传播者和受众,两者之间有着密切的联系,并且在整个新闻传播中起着重要的作用。新闻传播主体必须要适应时代发展带来的变迁,有效地发挥出自身的作用,以此来推进新闻传播事业的深入发展。

**[关键词]**新媒体时代;传播主体;变迁

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.083

## 一、新媒体时代新闻传播主体关系的发展变化

### (一) 传播者与受众的关系出现改变

当前,面对新媒体时代的背景,一系列的新闻传播活动主体发生着很明显的变化。在传统的新闻传播过程中,往往是由新闻传播者向受众来传播相关的新闻内容,整个过程中受众只是被动的接受新闻的内容,并没有办法有效地选择自己想要观看的新闻,传播者和受众之间也存在着明显的界限。但是面对时代的发展以及科学技术的进步,当前新闻传播活动的主体发生了很明显的转变。整个新闻传播的过程中,传播主体已不再是单纯的新闻传播者,受众也不断地演变成为新闻传播的主体,整个过程中朝着双向传播的方向发展,两者之间的界限也不再明确,逐渐朝着一体化方向开展。

### (二) 受众的地位不断提高

面对当前时代发展的背景,主流媒体已经不再是新闻传播过程中的主要媒体。整个发展的过程中,一些非主流媒体以及受众也逐渐的演变,成了主要的传播力量。受众在观看新闻的过程中会将自己看到的新闻内容传递给其他的受众者,在一定程度上促进了新闻的传播,所以新闻信息的传播必须要扩大范围,由此可以帮助受众获取到新闻信息,也可将自己获得的新闻信息传递给他人。尤其面对当前高速发展的信息网络新闻,受众在整个过程中的地位也在不断地提高。

### (三) 传播主体朝着多样化方向发展

在整个新闻传播的过程中,传统媒体一直以来都是传播的主流媒体受众,对于主流媒体的信任度相对较高,但是面对当前时代发展的背景,传统媒体也受到了新媒体一定的冲击,在一定程度上降低了传统媒体的地位。但是传统媒体在整个发展的过程中仍保持着自己的优势。面对时代发展的现状,新闻传播开始由主流媒体转向其他媒体方向的发展。与此同时,新闻传播的主体也在朝着多样化和多元化的方向发展,当前新闻传播工作者的传播意识正在不断地提高,受众也不仅仅是单纯的新闻的观看者。

## 二、新媒体时代下新闻传播主体变迁带来的影响

### (一) 对新闻理论产生的影响

传统的新闻在传播的过程中,理论十分的复杂,新闻理论包含着各式各样的内容,所以人们在观看新闻的过程中,对于新闻理论的认识并不够了解。在当前新媒体时代发展的背景下,受众对于越来越多的新闻信息有了更深层次的了解和加深,并且在整个新闻传播活动的过程中,地位也在不断地提高受众,对于新闻的态度有了很大的转变。与此同时,也推动着

新闻理论的发展有了一定的变化,当前新媒体时代新闻类型也有了很大的变化,越来越多的受众参与到整个新闻活动中来,由此推动的新闻理论发生了一定的变化。

### (二) 注重构建话语体系,拉近与人民群众的距离

在今后的发展过程中要不断提高大众对于媒体的认同感,只有这样,才能够在新媒体时代进行深度报道的创新,在内容和形式方面要不断地进行完善,把社会现象可以采用比较幽默的语言进行表达,这样有利于不断地吸引阅读者在阅读过程中的兴趣,能够有效地拉近新闻和人民群众之间的距离,可以采用一些平易近人的语言来更好地解读新闻,与此同时,还要加强与人民群众之间的互动,可以采用创建微博帐号,或者是微信公众号的方式,根据社会上的热点创造一定的话题,不断与人民群众进行互动与沟通。

### (三) 以多元化视角对新闻内容进行优化

在今后工作的过程中,首先要保证新闻信息能够满足广大人民群众对于信息的需求,要站在群众的立场与角度收集信息,从而能够有效地保证新闻中有群众喜闻乐见的信息。必须要保证新闻的有效性,并且要采取不同的表达方式向不同的受众进行宣传,保证所有的受众都能够理解新闻中表达的内容。在今后的工作过程中,要想表达信息可以对一些比较专业或难懂的新闻进行解说,这样可以提高受众对于新闻的理解,同时还可以在民生新闻中加入一些口语,通过这样的方式保证新闻信息的流畅性。

总而言之,新闻是人民群众了解整个社会信息最为主要的途径,面对新媒体时代背景新闻传播主体发生了很大的变迁。与此同时,受众的地位也在不断提高。对于新闻活动的开展有很大的影响,传播者和受众两者之间形成统一的整体,以此来促进新闻活动的传播。

## 参考文献

- [1]王睿智.论新媒体时代新闻传播主体的变迁[D].渤海大学,2014.
- [2]马妍妍.媒介怀疑论信息时代媒介与受众关系研究[D].浙江大学,2013.
- [3]陈鹏.新媒体环境下的科学传播新格局研究[D].中国科学技术大学,2012.
- [4]赵敏.新媒体视阈中的大学生道德教育创新研究[D].山东大学,2012.
- [5]夏德元.电子媒介人的崛起[D].复旦大学,2011.