

# 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合

杨杨

(北京奥科瑞检测技术开发有限公司 北京 102400)

**[摘要]**在新形势下,国有企业越来越关注思想政治工作,并且和企业文化建设进行更充分的融合,以此促进国有企业实现更加良好的发展成效,进而为企业实现可持续发展而奠定坚实基础。值得关注的是,在国有企业的思政工作和企业文化建设的融合过程中也存在一定的问题或者不足。针对这样的情况,就需要探究问题的根源,然后采取切实可行的应对策略,以此确保两者能够实现更深层次的融合,进而为促进国有企业实现持续稳定的发展而提供必要保障。基于此,文章重点分析国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的必要性以及存在的问题和应对策略等内容[1]。

**[关键词]**国有企业;思想政治工作;企业文化建设

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.913

## 引言

国有企业作为国家经济发展的重要动力,受国家政策、市场变化、内部管理机制等诸多因素影响,时刻面临着机遇与挑战。因此,做好企业思想政治工作,打造特色企业文化,成了企业解决发展难题的重要道路。企业需要在长时间思想政治工作中形成符合自身实际的企业文化,打造“品质一流”的企业品牌,增强职工的归属感,增强企业的凝聚力,加强社会影响力,给企业能够稳定良好发展打好坚实的基础[2]。

### 1 思想政治工作与企业文化融合发展的重要性

首先,推动企业文化与思想政治工作相结合,可打破传统单一化、局限化的思政工作与业务经营活动范畴。现阶段,我国国有企业思想政治工作存在严重的脱离现象,这一脱离现象主要源于企业员工个体化过于鲜明,认为只要做好本职工作即可,对思想政治工作的配合程度较为薄弱。从工作属性上来看,思想工作坚持以人为核心,其主体为企业教育对象,因此思政工作离不开国企员工的积极配合;反观企业文化,从企业整体角度出发,企业文化的创设是以人为核心,激发员工自主性、积极性,使员工坚持同一目标,从而促进企业高效、健康发展。因此可以看出,企业文化与思政工作在服务对象即服务理念上持同一方向,唯有企业文化在思政工作中起到桥梁作用,才可将二者有机融合,发挥最大效能。其次,通过企业文化与思想政治工作相结合,可突破传统思政工作中存在的理想化、单一化,对思想工作积极创新,实现多层次、多层面的全方位发展。企业文化与思政工作的结合,在一定程度上为思政工作的有序开展创设了载体与环境,为企业员工发展与学习提供了良好基础。最后,企业文化与思政工作的结合,可为党建政工创设良好的工作环境,为人员才能施展提供良好机遇,有利于促进企业政工队伍建设,构建现代化企业优秀员工队伍,为企业发展奠定良好基础。

### 2 国有企业思想政治工作与企业文化融合中的问题

#### 2.1 思想政治工作模式单一

部分国有企业中,思想政治工作与企业文化融合所面对的最为直接的问题即企业的思想政治工作模式过分单一。现如今,我国大部分的国有企业把经济建设作为重点工作内容。部分企业过分关注经济建设与企业发展,忽略了思想政治工作,为企业持续发展带来不良的影响。现如今,部分国有企业实现思想政治工作的模式仍是以召开会议代替思想引导,以下发文件代替集中学习,开展思想政治工作还存在形式主义现象,没有采取有效的措施加强职工对思想政治建设重要性的理解和认识。其根源是由于企业管理者与政治工作者不重视思想政治工作造成的,未能良好创新思想政治工作制度与方法。在思想政治工作模式过分单调的情况下,无法真正提高职工对国家与企业的认同感。

#### 2.2 企业文化建设意识淡薄

国企在改革开放之后才开始逐步接受企业文化这一理念。现如今,还有一些国有企业未能完全转变经营与管理的思路,对企业文化建设重视程度不高,未能充分掌握好正确的企业文化建设的工作方式,简单的将企业文化建设归结为打造企业

文化产品,过分依赖第三方机构,工作也单纯停留在品牌的标志、培训的材料方面上,企业文化未能内化到职工心中,职工未能充分认可企业文化,造成思想政治工作无法紧密与企业文化相融合。

### 3 国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的探索路径

#### 3.1 加大两者融合的重视力度,构建系统完善的融合机制

要想确保国企的思政工作和企业文化建设,实现更深层次的融合,就需要决策层和领导层高度关注两者融合的重要性的必要性,为其提供必要的支持和辅助,以此使两者在更深层次更广阔的范围实现融合发展。同时为其建立健全更系统完善的融合机制和保障体系,确保各项工作能够真正意义上在实践的过程中得到充分的体现,真正意义上完成相对应的保障工作融合指数,使两者能够发挥合力的效应,进而按照国企的发展目标和经营方向而共同努力,同步促进实现共赢。

#### 3.2 坚持以人为本的理念,创新融合思路

信息化时代,经济应与网络同步。国有企业的发展要与时俱进,避免不了与思政相融合,将先进的党政方针融入企业文化建设中,再从员工的切身利益出发,发掘企业思想政治工作与文化建设融合的新思路。提高员工政治思想觉悟,做好政治思想宣传工作,以人为本,尊重员工,通过奖惩措施,调动员工工作的积极性。国有企业文化与思想政治工作相融合,要坚持以人为本的工作原则,创新融合新理念,从多角度发掘企业与员工之间紧密联合的可能性,既能保障员工的工作效率,又能保证经济生产效益,实现战略双赢。

#### 3.3 建立企业文化

就企业文化而言,它不仅能使企业内部的“共走”程序形成更加科学的价值观念,也能进一步提高企业在行业内的竞争能力,使企业都能得到进一步的加强,整体向更好的方向发展。目前,企业在行业中的竞争力也逐渐增强,要想进一步发展,必须加强自身的建设,使整个企业员工的文化素质得到进一步提高。

### 结语

国有企业在当前国内外激烈的市场环境下,面对着非常大的挑战与机遇,不仅仅需要与国内的相同行业展开竞争,还需要与国际上的行业进行竞争,增加了企业的生存困难程度。企业为了在激烈的市场竞争当中获得机遇,需要及时更新传统工作方式,符合时代发展的需求。企业思想整治工作要与企业文化建设保持辩证统一的关系,两者不能割裂,要保持互相推进、互相影响的关系,经过实践,发挥出统一思想、凝聚人心的真正效果,一定要将二者进行良好融合[3]。

### 参考文献

- [1]袁校兵.新时期国有企业文化建设与思想政治工作的融合研究[J].企业文化旬刊,2019(6).
- [2]李夏竹.对国有企业思想政治工作与企业文化建设融合分析[J].青年时代,2019(15).
- [3]黄少华.国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的探索与实践[J].赤子,2019(017):34.