

国有企业党建与企业文化创新的共生发展及效应分析

贾学礼

(安徽三建工程有限公司 安徽 合肥 230001)

[摘要] 国企党建工作是国企最为重要的关键性工作内容之一,这主要是由于国企党建工作不仅能够有效地宣传我党在新时期、新背景下的理论工作和实践工作内容,也在一定程度上对于进行企业文化创新有着十分积极的影响和作用。在这种情况下,国企党建工作与企业文化创新之间的关联性变得更强、更亲密,两者之间也能够起到有效的互相促进、共同发展的重要作用。在国有企业中,为了保证国有企业的稳定性以及执行能力,需要将国有企业中的党建工作落实到位,并且促进企业文化建设稳步进行。只有这样,才能保证企业在发展过程中紧跟国家的政策方针,并且保持健康发展的势头。本文就国有企业中的党建工作与企业文化创新工作进行了初步探讨,以期能够为相关工作者提供借鉴。

[关键词] 国企; 党建工作; 企业文化; 创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.921

1 企业党建与企业文化创新共生效应及其作用

共生效应原本用以描述一种自然界的状态,但是随着人类社会的不断发展,共生效应的概念越来越被广泛应用。简而言之,共生效应是指在系统单位中各种因素相互影响,共同发展的一种情况,在这些因素相互影响的情况下,促进了彼此系统的成长,同时还促进了整体的发展。而对于共生效应,学术界有着各种不同的看法。其作用主要体现在两个方面,其一,依托相互影响和相互作用促进事物整体的发展。在日常的建设过程中,通过彼此之间进行相互的影响与促进,从而实现自身更好的发展与改变。其二,在此相互影响和有机作用的基础上强化组织系统从而实现价值最大化。所以国有企业党建工作和企业文化工作要有效地结合起来,促使其产生共生效应,进而推动国有企业整体向上向好快速发展。

2 国企党建工作与企业文化创新中存在的问题

2.1 思想上仍然缺乏重视

企业党建工作与企业文化创新工作不受重视的现象依然较普遍。目前,我国国有企业的改革已经取得了较好的成果。但是正是由于这种认识上的停留导致改革并没有继续深入下去。而此时党在新时期之下提出了新的经济制度改革与产业结构调整等一系列举措,因此,国有企业想要充分发挥出其作用,就需要改变目前这种思想认识上不重视的情况。

2.2 两者结合深度不够

目前,我国不管是国有企业还是普通民营企业都以实现经济建设为目标。但是部分国有企业将经济建设当成是目前企业发展的唯一目标,而忽略了关于思想文化方面的建设。这种局面之下企业在开展党建工作的同时文化建设工作不能够完全放开脚步进行。同时,由于未受到重视导致实际的工作模式与工作效率低下,没有将最新的党建工作内容宣传到每个党员,十分不利于企业文化的创新建设。

3 改善国企党建工作与企业文化创新工作的具体措施

3.1 抓住国企党建工作与企业文化创新工作中心,深入开展思想政治工作

国有企业当中党组织作为党的一部分,从思想政治上不仅要服从上级党中央领导的安排,严格执行党的相关思想要求。另外,在实际行动上也要与党保持一致,因此可以说党组织是国有企业进行党建工作与企业文化创新的中心。在具体的工作当中,首先要充分认识与肯定党的思想,坚决支持党组织的决定,其次在具体的工作当中习各这种思想渗透到企业文化的建设与企业员工的思想当中,建立一个良好的企业文化氛围,通过这种积极的企业文化实现企业的高效管理。

3.2 了解国企党建工作与企业文化创新工作内容,实现高效结合

企业在进行文化创新的最终目的就是确保全体员工都能够形成一个统一且正确的价值观,在这种价值观的影响下,能够更好地进行党建工作,让文化创新与党建工作进行更好的结合,致力于打造具有我国特色的企业文化。在这种情况下,就需要全体员工和相关领导者更加重视当前社会发展的方向和趋势,将创新作为发展的基本点,紧随党建工作的重点和中心内容,充分了解国企党建工作与企业文化创新工作的内容,结合马列主义毛泽东思想,并将其作为具体的指导方针,在实际的工作中更加充分地调动员工工作的积极性和主动性,从而确企业在党建工作和文化创新的过程中实现更好的发展,促使企业经济得到进一步提升。从另一个方面来看,党建工作与企业文化之间的高效结合,就是在一定程度让国家、企业和员工之间进行有效结合,在实现国家和企业经济效益的同时,让每一个员工都能够从中获得收益,促使三者之间的平衡,最终实现全面、可持续发展的目标。

3.3 提高党建与企业文化建设吸引力培养企业员工积极性

将思想工作作为指导,在企业与企业员工当中建立一个共同的目标。第一步,需要充分肯定企业党组织在企业当中的政治核心作用,认真了解与落实党章规定。第二步,充分明确国有企业目前的改革方向与制定具体的发展方案,其中需要将企业的短期利益、长远利益、社会目标充分考虑进去,发挥出国有企业的优势与作用。第三步,在企业中实行以人为本的管理理念,通过更加亲民的活动有效消除企业领导与企业员工之间的隔阂,建立一个和谐的企业文化氛围,帮助企业员工找到对企业的归属感的同时帮助企业员工建立一个具有针对性的个人发展目标,并将该目标与企业的发展目标结合起来,在提高员工工作积极性的基础上更好地实现国有企业发展。

结束语

综上所述,国企党建工作与企业文化创新工作两者之间是相辅相成、互相促进、互相影响的关系,在这种关系的影响下,党建工作就会直接影响到企业文化创新工作。只有更好地开展党建工作,让党建工作与企业文化创新之间进行更好的结合,充分调动员工在实际工作中的积极性和主动性,树立正确的思想观念,才能够真正意义上促使两者之间的结合,并实现企业的持续发展和进步

参考文献

- [1] 曾艳玲. 国企党建工作与企业文化创新的关联研究[J]. 企业改革与管理, 2015(15): 1-16.
- [2] 吴志强. 关于深化国企党建的思考[J]. 东方企业文化, 2015(23): 121.
- [3] 杨正民. 国企党建工作与企业文化创新关系处理[J]. 现代企业文化旬刊, 2016.