

# 加强基层生态环境宣传教育工作的几点思考

李薇

(新疆维吾尔自治区环境保护宣传教育中心 新疆 乌鲁木齐 830063)

**[摘要]**通过对基层生态环境部门的现状、生态环境保护宣传教育工作实践及存在问题的分析思考,提出了具体思路并加以探讨,以便更好地加强基层生态环境宣传教育。

**[关键词]**基层;生态环境宣传教育;思考

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.798

作为我国生态文明建设和生态环境保护事业发展的的重要组成部分,生态环境宣传教育工作越来越受到重视并取得了明显的发展进步,尤其是近年来各地紧紧围绕生态环境质量改善这一核心,不断创新环保宣传教育活动形式,大力推进环境新闻舆论引导,大幅提升环境新媒体建设水平,生态环保宣教大格局已见成效。对于基层生态环境部门而言,受当地经济发展和能力建设、人员配置、技能水平等因素制约,在具体工作中遇到很多困难和问题。

## 1. 基层生态环境宣传教育的一些具体实践

1.1 组织领导方面,一些基层生态环境部门每年会专题研究宣传舆论工作,建立新闻线索报送、信息发布审查、网络舆情应对等制度,给予人员和经费保障;一些部门在年初对生态环境宣教工作进行安排部署并下发通知,明确宣教工作任务,落实工作责任。

1.2 新闻宣传方面,一些基层生态环境部门利用当地新闻媒体的平台渠道作用,反映生态环境保护工作新动态、新成效、新经验,充分发挥新闻宣传和舆论引导作用,极个别的基层部门给予相关经费支持,在《中国环境报》开展新闻专版宣传;个别基层部门在当地的报刊上开设“推进生态文明建设”“中央环保督察反馈意见整改进行时”等环保专栏,宣传生态环保工作动态,大力传播生态文明理念。

1.3 社会宣传方面,绝大多数基层生态环境部门以“2·2”世界湿地日、“4·22”世界地球日、“5·22”国际生物多样性日、“6·5”环境日等环保纪念日为契机,开展形式多样、内容丰富的环保宣传活动。尤其是积极参与国家生态环境部发起的“美丽中国,我是行动者”书画、摄影等系列主题实践活动,展示本地生态文明建设和生态环境保护工作新成效。同时,一些部门加强与广播电视媒体的合作,推出一系列互动性、知识性强的广播电视节目,向社会公众介绍生态环保工作,宣传生态文明理念。

1.4 新媒体宣传方面,开通地市级生态环境部门政务微博、微信公众号,不断丰富“双微”平台信息内容,积极推送本地生态环境保护、中央环保督察及生态文明建设工作动态信息。一些有条件的部门还开展了生态环保类的短视频拍摄,或邀请地方融媒体中心协助拍摄环保公益宣传片,充分展示本地生态环境保护工作取得的成效。另外,疫情防控期间,将“环保设施向公众开放”活动由“线下”转为“线上”,开展“云开放”收到了良好的新媒体宣传效果。

## 2. 基层生态环境宣传教育存在问题与原因分析

2.1 对生态环境宣教工作重视程度不够。目前大部分基层生态环境部门还存在对生态环境宣教工作重视不够的问题。究其原因,一方面,近年来环境宣传教育工作一直未纳入对各地的绩效考核范畴内,造成对宣教工作重视度不够的问题,有力量、有条件就做,没力量、没条件就可以不做。另一方面,受机构编制、工作经费等因素制约,部分地州市也确实存在人手紧缺、没钱办事的实际困难。

2.2 宣教工作创新不足,方式方法不够灵活。主题宣传形式主要依托传统宣传形式,活动组织的创造性、趣味性及群众的参与性亟待提升。对线上活动的组织、新兴媒体的运用还缺乏一定的敏锐性及适应性,缺乏对一些传播绿色发展理念、群众参与度高的宣传活动的尝试和探索。

2.3 政务新媒体信息稿件缺乏原创性。虽然目前各地都能

按照相关要求完成每日“双微”更新工作,但原创稿件数量较少,传播度较低,在新颖度、灵活性、吸引力等方面还有待进一步提升。

2.4 能力建设方面存在的问题。目前,一些基层生态环境部门未设有专门的生态环境宣教机构,宣教职能多由局机关办公室、环评科、党群办、生态科等综合或业务科室承担。仅有极少数基层单设宣教机构,但在队伍建设上,专职宣教工作人员少,加之抽调等原因,实际在岗人员更少,部分干部身兼数职,业务繁忙,疲于应付的情况也见怪不怪。另一方面,宣教队伍专业人才相对匮乏,能熟练运用新媒体宣传手段的人员捉襟见肘,队伍整体业务水平还有待于提高。

## 3. 加强基层生态环境宣传教育工作的几点思考

3.1 构建生态环境宣传教育工作大格局。一方面,将生态环境宣教工作纳入对地州市的绩效考核范畴,赋予相应的分值,激励生态环境部门自身要高度重视宣传教育工作,主动作为、因地制宜,开展基层群众喜闻乐见的环保活动。另一方面,要重视同本级党委宣传部门的联系,把生态环境保护的宣传纳入党委宣传的重点工作中去,加强同当地主流媒体的沟通和合作,把好的稿件推出去。邀请主流媒体记者走进来,组织媒体记者开展伴随式采访,讲好生态环保故事。另外,还要动员和鼓励社会公众关注和参与生态环保,凝聚社会合力。

3.2 开拓思路,创新宣传教育方式和手段。结合“美丽中国,我是行动者”“人与自然和谐共生”主题实践活动、“6·5”环境日等重要环境宣传节点,联合本地新闻媒体、相关职能单位、地方政府参与策划组织开展群众参与度高、影响力大、宣传效应广泛的环保宣传活动。同时要高度重视“最美基层环保人”推荐评选工作。切实发挥典型引领作用,将寻找“最美基层环保人”的推荐评选与生态环保铁军建设“评先”活动结合起来,把“最美基层环保人”发掘出来、宣传好,用他们的鲜活故事感染人、影响人、激励人。

3.3 重视新媒体宣传手段的运用,加快推进媒体融合发展。“人在哪儿,宣传思想工作的重点在哪儿”,要不断学习运用新媒体传播手段开展环境宣传教育,制定生态环境政务新媒体矩阵管理办法和评分细则,推动新媒体矩阵平台建设。加强省级与地市级“双微”矩阵联动效应,定期策划开展线上矩阵成员联动活动,并对基层优秀稿件进行及时转发,从而更好地促进全区政务新媒体运营工作,提高两微联动度、传播度。同时,也要紧紧围绕生态环保重点工作,联合当地党委宣传部门、主流媒体组织策划和制作形式多样的新媒体宣传产品。

3.4 切实加强宣教队伍能力建设。上级生态环境部门应加大对基层生态环境宣教工作的指导和支持力度。加强全区宣教骨干培训工作,根据工作需求,组织本地的环境宣教骨干有针对性地开展新闻采编、短视频制作、政务新媒体运营等方面业务培训,着力提升宣教骨干业务水平和工作能力。同时,也要加强基层环境宣传通讯员队伍建设。

## 参考文献

[1] 刘萍. 新形势下环境保护宣传教育工作的几点思考[J]. 资源节约与环保, 2020(3): 144.

[2] 黄睿, 张慧君. 关于新形势下环境保护宣传教育工作的若干思考——以杭州为例[J]. 环境科学导刊, 2012(4): 29-31.