

媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法分析

魏仕元

(四川省射洪市融媒体中心 四川 射洪 629200)

[摘要]当前媒体环境越来越复杂,各种新媒体数量大量增加,形式上更加新颖,对传统广播电视媒体发展造成了严重的冲击,而为适应社会发展形势与人们的需求,媒体行业对新媒体必须采取包容、引导的态度,借鉴其优势,同时推动广播电视这种传统媒体的创新,从而保障媒体行业健康、持续发展。采编工作对广播电视新闻质量起着决定性的作用,本文探究了其在媒体融合时代的创新途径与方法。

[关键词]媒体融合;广播电视;新闻采编

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.878

引言

媒体融合时代,新媒体、广播电视等各种媒体发展呈现出交织、交融的状态,打破了传统媒体行业保持了良久的格局,而在网络技术的推动下,新媒体发展速度明显高于广播电视,且新媒体为人们提供的服务及体验与广播电视相比亦存在明显优势,面对这一严峻形势,广播电视新闻采编工作必须紧跟时代发展脚步,结合当前融媒环境,积极创新,以提高广播电视竞争力。

一、广播电视新闻采编意识创新

广播电视的发展时期比较长,逐渐形成了非常规范、严谨的新闻采编制度与流程,这是它的优势,但是也导致其观念固化,成为难以突破的一道壁垒。但是,随着新媒体如火如荼的发展,如果广播电视新闻采编还固步自封,不积极主动的创新,其受众及影响力必然越来越小。因此,改变传统观念,加强创新意识,以意识带动行动是电视广播新闻采编创新的基础路径,意识不改变,则难变其根本^[1]。比如,在资源的选择上,采编人员不要局限于自身的资源渠道和选择标准,还可以结合其他媒体的资源渠道,拓展信息来源,观察、分析其新闻热点,从众多资源中敏锐的捕捉有价值的资源,借助融媒体下的大数据分析,选择观众关心、喜欢的内容制作符合大众兴趣的新闻节目。再如,融媒体环境下,人们获取信息的自主选择性更强,且获取信息的速度加快,传统新闻采编需要的时间长、信息滞后、传播范围窄,采编人员只有提升创新意识,才能积极、主动的发现并解决这些问题,保障新闻的及时性。

二、广播电视新闻采编内容优化

随着信息传播速度的加快,新闻内容都在滚动性播报、更新,旧的内容随时会被新的内容覆盖,而人们对于新内容的关注度往往大于旧内容。传统的广播电视新闻采编、制作及播报程序比较复杂,新闻质量高,权威性强,但是这也导致了需要更长的时间来完成相关工作,其及时性较差,并且广播电视新闻节目的播出时间往往是固定的,灵活性较差。而新媒体新闻制作水平远不及电视广播,且新闻内容繁杂,但是其传播平台宽泛,播报时间无限制,制作步骤简单,因此总能抢占先机、造成热点效应。对此,采编人员必须要提升专业能力,从新闻价值的判断以及新闻制作的速度等方面予以增强,保证新闻的及时性与新鲜度^[2]。另外,对于已经被新媒体报道的新闻,广播电视可以利用自身的专业性、权威性等优势,对一些片面化的内容进行拓展、整合,或者进行后续跟进,对新闻予以二次

加工,以全新、全面的视角呈现新闻内容,挖掘新闻价值。同时,传统的广播电视新闻节目形式毫无新意,已经让人们产生了视觉、听觉疲劳,对此,采编人员需要在新闻内容中多增添一些趣味元素。比如,民生类新闻的播报在形式和语言上可以有所创新,结合一些动画或者有趣的段子、网络用语等等,增强新闻活力,给予受众更新鲜的体验。

三、广播电视新闻采编形式创新

新闻采编工作虽然离不开人力,但是要想提升工作质量,合理的使用现代化的工具也是必不可少的。传统的采编形式多是以采编人员经验为参考,而网络技术的发展使大数据分析成为各行业确定发展方向的重要参考指标,对于新闻采编来说,新闻是给大众看的,而大众的需求是采编人员要重点考虑的因素,因此,采编人员需要利用此类技术对受众爱好、新闻播放量等大数据进行详细分析,熟悉新闻市场环境,以制作贴合受众心理需求的新闻^[3]。其次,融媒体时代,广播电视采编人员需要重视并利用新媒体的优点,比如其宣传上的优势、制作上的优势等等,打造独有的广播电视新闻品牌,拓展宣传渠道,提升其宣传力度。再次,传统的采编形式上与受众的互动不足,多采取电话、写信等形式交流,采编对于受众提供的新闻线索、建议等不能及时了解,而今人们交流的手段更加便捷,比如微博、微信、快手、抖音等平台都可以进行即时互动。因此,新闻采编需要加强与受众的互动,了解受众对新闻的态度及心理变化等、及时引导舆论导向,加强受众在新闻采编中的参与度,让新闻更贴近人们的生活,赢得受众更多关注和支持。

四、结束语

融媒体时代,新闻发展的机遇与挑战并存,广播电视新闻采编需要保持时代眼光和前瞻性,提升创新意识、优化新闻内容、创新采编形式,提高采编效率及新闻质量,扩大新闻效应,让广播电视新闻成为融媒体时代的引领者,推动媒体行业健康发展。

参考文献

- [1]孙媛.广播电视新闻记者编辑意识的提高策略探讨[J].电视技术,2019,v.43;No.525(18):53-54.
- [2]陈兆婷.融媒体环境下广播电视新闻编辑的相关研究[J].声屏世界,2020(13):12-13.
- [3]刘淑扬.提升广播电视新闻编辑素质的有效途径[J].科学与财富,2019,000(009):188-189.