

新媒体时代少数民族文化传播的困境与策略分析

梅梦琴

(云南省景洪市橄榄坝农场管理委员会文化体育广播站 云南 景洪 666108)

[摘要]作为一个统一的多民族国家,随着时代和历史文化的不断发展,我国逐渐演变成一个多民族多种文化共同发展的独特国家,在这些少数民族当中,由于少数民族文化相较于传统的汉族文化具有更为独特的民族文化历史,因此少数民族文化在我国的民族文化中扮演着十分重要的角色,少数民族历史文化是整个中华民族不可或缺的一部分,在未来,更是我国成为丰富的多民族国家必不可少的一部分,少数民族文化也是我国不断增加我国文化建设,大力弘扬中华民族文化的主要法宝。自改革开放以来,我国的社会经济水平不断发展,我国的旅游业也在不断发展,随着旅游业的不断发展,少数民族文化不断利用新兴媒体方式向我国各地乃至全世界发扬少数民族文化,但随着新媒体的引用,这也给少数民族文化的传播带来了一定的困扰,因此,在实际的少数民族文化传播过程中,传播学和社会学的应用显得尤为重要。

[关键词]新媒体;少数民族;文化传播;困境;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.946

引言

自古以来,我国就是一个多民族的国家,在遥远的古代,我国就由许多少数民族所构成,相较于汉族文化的发展,少数民族文化具有独特而悠久的民族文化,虽然少数民族在我国的人口数量不多,但在历史的长河中,少数民族对于中华民族文化的繁荣与昌盛都作出了不小的贡献,在未来,国家也要更加重视少数民族文化的传播与发展,帮助外界更了解少数民族文化。

1 新媒体时代少数民族文化传播的困境

1.1 功利化娱乐化

近年来,为了大力宣传少数民族文化,帮助少数民族脱贫致富,促进贫困地区的少数民族地区的经济发展,相关的政府机构积极推荐相关的政策,帮助少数民族文化大力推广,促进少数民族地区旅游业的发展,基于此,一些少数民族积极配合政府机关的工作,充分利用相关政策的扶持,着力于发展当地的经济,但在大力发展少数民族地区经济的同时,很多地区也面临一些发展过程中的问题,例如,随着网络技术的不断发展,很多地区充分利用网络技术与传统行业不断结合,大力促进了传统行业的发展,而旅游业也是其中一种,得益于网络技术的不断发展,传统旅游业有更多的机会在大众面前宣传和发展的,但很多少数民族地区一味的追求经济的发展,导致很多少数民族地区过分夸大少数民族文化,给外界人士对少数民族文化的理解造成了严重的误解,这就导致少数民族文化的传播偏离了正确的方向,迫使文化发生了变化,最终失去当地文化原有的灵魂,这将给外界一种错误的文化认知,会使别人认为这不是一种真正有价值和有意义的文化,长此以往,游客对前往少数民族地区进行旅游活动的热情就会降低。在此基础上,少数民族应调整对待文化宣传的态度,保护好自己独特的文化,避免过度追求经济利益,尽量避免破坏文化基础。

1.2 同质化形式化

少数民族通过长期的实践创造了自己独特的文化,例如,每个少数民族都有适合自己生长环境的饮食文化;少数民族形成了独特的服装风格;少数民族创造了自己的民族节日;这些风俗习惯都已经烙印在他们自己的文化中,此外,少数民族也在不断完善和更新自己的文化,让自己的民族文化在历史文化的长河中熠熠生辉。文化同质化主要是因为虽然新媒体传播速度较快、规模较大,新媒体在不断地宣传少数民族文化的同时,一些新媒体因不了解少数民族的文化内涵而断章取义地传播文化。在我们这个时代,社会上出现了一种“快餐”现象,一些媒体人利用头条新闻来吸引人们的注意力,通过诱导人们阅读有关少数民族文化的信息并获得点击,但其信息很多并不完全准确。例如,彝族火把节是人与自然和谐共处的文化象征,但新媒体人只是夸大了火把的美,忽视了节日的真正意义,最终导致文化失去了真实性。

2 新媒体时代少数民族文化传播策略

2.1 大力培养少数民族文化传播人才

民族地区与外界缺乏沟通主要原因是投入力度不足,无法

及时培养懂本民族文化、精通新媒体的技术人才,因此各级政府和文化部门要积极协调各方努力,加大对少数民族地区文化传播资金的投入,把培养少数民族文化传播人才作为一项重要工作,大力推进一批高水平的业余爱好者,这些爱好者需要尽量了解少数民族文化语言、熟悉新媒体的技术人员,这样才能进一步解决处理少数民族人才不足的问题。

2.2 构建多元传播机制

在新媒体背景下,传播渠道更加丰富,传播内容更加丰富多样。政府应根据文化建设的需要,制定各种民族文化活动规划,并邀请其他少数民族代表团体及相关媒体参加并进行相关报道,这不仅有利于宣传少数民族文化,也有利于促进了不同民族之间的文化交流,有助于构建和谐社会,但在这个过程中必须确保娱乐化和商业化。第二,将视频通信和文本通信相结合,新媒体提供了不同形式的交流,在交流过程中,可以将文字和视频结合起来,这样有利于扩大受众的影响范围,增加传播效果。

2.3 打造文化产业链,使少数民族文化在开发与保护中相结合

文化强国建设必须由经济来进行,文化的繁荣也将有助于经济的发展,许多少数民族地区经济社会发展水平不高,文化传承与经济发展存在矛盾,在市场经济的影响下,文化繁荣与经济发展相协调。文化繁荣有助于人们更深入地了解精神文化和对民族文化的认同,也有助于经济发展,因此少数民族地区文化具有很大的开发应用潜力。要保护和传承少数民族文化,为发展少数民族文化产业提供交流平台,开发少数民族文化资料,要加强对少数民族文化的保护,将开发与保护相结合,促进文化繁荣发展。

3 结论

利用新兴技术发展和传播少数民族文化并不是简单地将两者进行组合,为了能更好地适应社会的发展,需要将少数民族文化的传播和发展充分与新兴技术相结合,在新思想和新理念的倡导下,以正确的方式方法促进少数民族地区的文化传播,促进少数民族地区的经济繁荣,只有充分使新媒体与少数民族文化融合、这样才能使得少数民族文化与我国的经济达到共同促进、共同发展的目的。

参考文献

- [1] 马金. 新媒体时代下的少数民族文化传播探讨[J]. 西部广播电视, 2018(23): 36+54.
- [2] 乌兰. 新媒体时代少数民族文化传播渠道分析[J]. 新闻论坛, 2018(05): 80-82.
- [3] 刘涵允. 新媒体视野下民族文化传播的策略[J]. 新媒体研究, 2018, 4(05): 118-119.
- [4] 李达. 新媒体时代少数民族文化传播的困境与策略[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版), 2015, 33(02): 113-117.
- [5] 孙钰钦. 新媒体时代少数民族文化传播渠道探索[J]. 编辑之友, 2013(08): 68-70.