

地域文化对城市公共空间环境设计的影响

刘俊宏

(西安建筑科技大学华清学院 陕西 西安 710043)

[摘要] 城市的文化特征通过多种方式传递给人们,城市公共空间就是其中之一。它反映了现代社会的状态、时代的进步和城市记忆的源泉,但随着时代的快速发展,许多城市公共空间设计项目已经发展成为高效项目,城市环境越来越大,因此,将特定的地域文化融入城市环境空间环境设计中,必须结合社会主义现代文化的要求,提高新时代的城市意识。

[关键词] 地域文化;城市公共空间;环境设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.790

一、引言

随着新时代的到来,许多学者认为文化对国家的发展具有重要作用,是城市物质文明和精神文明的普遍体现。现代城市公共空间是城市形象的象征和城市居民休闲娱乐的重要场所,地域文化的融合不仅丰富了居民的文化生活,也增强了城市的文化意义。但是,我国现代城市空间的建筑在地域和文化上明显不够深厚和丰富。

二、地域文化的发展概况

中国有五千年的历史和文化,由于地域和历史的差异,古城与城市有很大的不同。比如北京人住在黄根脚下,上海人住在租界,杭州人知道西湖的风,扬州人熟悉瘦西湖的杨柳等等,它代表了不同城市的文化心理感知。它不仅反映了一个时代的社会现状和进步,也反映了一个城市的记忆源泉。

目前,由于外来文化和因素的日益广泛运用,城市的发展日新月异,没有考虑地域和文化因素,导致城市公共空间逐渐趋同。我们不得不承认,同时,旧城区的重建已经对我们的居住环境和历史遗迹造成了相当大的破坏,潮流和时尚使许多城市不仅失去了古城的魅力,而且没有获得足够的现代理念,“一面”现象已经成为现实,许多城市已经失去了个性。作为城市形象的象征,城市公共空间最值得关注,城市公共空间的建筑应具有明确的框架和独特的风格

三、地域文化视角下城市的魅力

由于地域和历史教育的原因,每个城市都不同于其他城市,其文化交流也有本质的区别,只有综合分析和发展地域文化,以艺术语言的形式表现出来,才能突出城市地域文化最具活力的内容,为了实现居住区的连续性和人与自然的和谐发展,每个城市的魅力都与其个性有关。一方面与自然环境的局限性和影响有关,另一方面与不同的文化形态和历史发展进程有关,虽然在一些城市,公共空间的性质看似相似,但也有不同的风格。

优美的环境营造出情感的愉悦和强烈的冲击力,将身体和感官的感受与城市联系起来,从而在每个城市产生不同的感受。优秀的城市公共空间不仅是市民休闲娱乐的场所,更是给市民带来丰富的审美体验,起到美育、教育和积极生活方式的作用。

四、地域文化对城市公共空间环境设计的影响

(一) 历史文化的影响

中国几千年的发展留下了许多历史名城,这些都是历史积淀的结果,正是在城市发展的过程中留下了记忆的印记,形成了独特的个性。从体验者的角度来看,要提高人们对城市的印象和记忆,一定程度上必须以城市公共空间为出发点,才能对城市有清晰的认识,加深对城市的感知。由于城市公共空间所体现的文化差异,初学者可能难以理解和神秘,但理解能唤起人们对过去的感悟,在现实生活中得到答案。同时,也能融入环境,不断感受城市的魅力。

(二) 时代的影响

现代城市公共空间与过去世界观发生根本性变化时的城市公共空间完全不同,科学技术也是如此。人类文化的更高发展水平需要展示环境,这是时代进步的标志,因此,只有在符合城市环境的前提下,城市环境的设计才能在新的时代内考虑特定的地域文化和社会主义文化的要求。政治、经济、文化的发展,才是最合适的。

(三) 视觉上的影响

视觉感知是人类获取外部信息的主要途径。75-87%的信息是通过视觉感知获得的,90%的行为是由视觉感知引起的。人类在环境中的本能更容易受到色彩、形象等的影响。具有文化地域特征的整个城市空间更便于人们进入,空间的存在更符合视觉需求,优秀的地域文化元素给城市留下深刻印象,增强了客观印象。但随着城市拆迁和城市建设的到来,单色建筑和几乎相同的公共空间已经取代了传统的住宅,千家万户的城市,缺少具有城市特色的符号和拟人化的文化元素,无序的海报都是造成视觉污染的原因。

五、地域文化下的现代城市公共空间环境设计展望

随着时代和社会的发展,地域文化在不断更新和“丰富”自身。对待文化不能墨守成规,一成不变,为了给文化注入新的生命,现代城市公共空间设计根据新时代的发展要求,探索出新的设计形式,从而实现具有地域特色的现代城市公共空间环境设计的真正突破和创新。

(一) 从“文化性”看未来

现代城市公共空间是我国建设社会主义文化强国的重要任务,它体现了城市的文化内涵。虽然在设计的早期,文化的表达形式过于简单和粗糙,但在未来的设计中,毫无疑问,文化的地域性表达即使是一个角落或一片草地,也会被赋予文化属性,它会像血液一样渗透进社会的骨髓。

同时,我们要在“追求统一”的大背景下看待文化的发展,力求在发展的过程中不搞横向发展,从横向和纵向都不利于实行的文化,要体现在传统文化和现代文化中,以及在自己的文化和外部文化中,文化不是一种形式。它的丰富性、多样性和包容性、血缘关系和地域文化格局最终会导致现代潮流的出现。

(二) 从“时代性”看未来

改革开放之初,我国正处于大修改造的过程中,它曾经属于城市公共空间,建在高层建筑之上,随着公共管理和现代化的发展,目前,现代城市公共空间的建设正在兴起,政府和越来越多的开发商意识到城市公共空间的巨大效益,在新时期,现代城市公共空间建设用地不足的问题将逐步得到解决,如旧厂房改造成艺术空间,老工业园区、老工业基地改造成工业文化主题公园,老居民区、老街道进入历史文化街区,各方面退化成为新趋势。在新时期,人们对现代城市公共空间的要求将得到提高,传统的材料和技术将继续为人民服务,未来将利用更高的技术和新材料来拓展文化内涵,使现代城市公共空间更具前瞻性和科学性。

总结

综上所述,在当前文化全球化的进程中,我们必须深入研究城市的文化特色,使城市能够继续通过城市公共空间开展活动,创造出既具有现代特色,又具有地域文化特色的空间,使中国城市建筑走上健康发展的道路,明确范围和独特风格可以提高人们对城市的认识。

参考文献

- [1]杜婧含.城市公共空间设计中现代陶艺的应用研究[D].陕西:西安建筑科技大学,2017.
 - [2]胡佳佳.地域文化影响下的黔阳古城公共空间研究[D].陕西:西安建筑科技大学,2015.
 - [3]王墨非.城市街道边缘空间设计对于街道活力的影响研究[D].陕西:西安建筑科技大学,2015.
- 基金项目:项目编号:21KY0002