

# 后疫情时代传统媒体的转型思路探析

刘翠霞

(山东旅游世界杂志社有限责任公司)

**[摘要]**近两年来,因为时起时伏的新冠肺炎疫情,原本就岌岌可危的传统媒体雪上加霜。但是疫情期间人们对文化消费的新需求,也给了传统媒体一些转型的机遇和思路。本文重点探讨了疫情防控常态化之后,传统媒体做精做优传统业务的基础上,如何不断开拓创新,多元化经营,走出一条属于自己的“翻身”之路。

**[关键词]**传统媒体;转型;新冠肺炎;疫情

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1165

近年来,由于传播理念、传播渠道和传播方式的深刻变革,曾经风光无限的传统媒体由于在信息传播中“时效性”等方面的“短板”,普遍遭遇着“断崖式”衰落,一大批已经告别历史舞台,余下的生存也日益艰难。

一场突如其来的新冠肺炎疫情,更是给了原本就岌岌可危的传统媒体几乎致命一击,那些本就身处寒冬之中的传统媒体可谓雪上加霜,再次面临巨大的生存危机。

## 一、新冠肺炎疫情对传统媒体的冲击

疫情来袭,被称作“纸媒”的报纸杂志首当其冲。疫情之初,很多传统报刊按下了“暂停键”,因新冠疫情对供应链造成深的破坏,发行困难,国内外一大批纸媒告别了读者的视线,就连有着67年历史的知名大刊《花花公子》,也宣布停止发行纸质杂志。

当时受疫情影响,电视媒体行业面临体育赛事暂停、娱乐节目拍摄停摆、广告客户需求下降等多方面的困境,多家原本热播的电视综艺节目被迫停止录制,一些即将上线的新节目也延期播出,播出内容质量下降、市场萎缩。

传统的出版业务也受到很大影响,正常的出版周期被迫拉长,依靠线下发行的纸质出版物受到较大冲击。而实体书店则因为人流密集、密闭性高、读者逗留的时间长,行业销售收入大幅下跌。

而在疫情之前一直被普遍看好的电影行业,因为疫情导致产业链上下游的重创,从拍摄制作、营销宣发到院线放映,都出现了“断崖”式下跌。特别是2020年新冠肺炎疫情严重的时候,影视剧停拍,电影院关闭,影片撤档,引发了项目停滞、档期冲突等多重蝴蝶效应,行业整体信用风险上升,一片哀鸿。

当前,虽然疫情在国内已经得到控制,中国人的生活也逐渐恢复常态,但是,新冠肺炎并没有完全消失,疫情时起时伏,随时都可能小规模爆发,世界进入了所谓的“后疫情时代”。

## 二、后疫情时代传统媒体的生机

不可否认,行业的冲击必定伴随着发展的机遇,在此次疫情中一些抓住了机遇的传统媒体却异军突起,呈现分化的趋势。

### 1. 传统媒体网站和客户端迎来高光时刻

近年来,随着视频网站和短视频平台的兴起,电视收视率下滑、广告份额减少,“电视唱衰”的理论不断出现。但是受疫情影响,人们的时间被重新分配,居家成为大家在此期间娱乐休闲、工作生活的主要场地,而电视媒体因其快速及时、客观公正的报道方式,更加强了它经年累积的权威性。同时,各类信息泥沙俱下之时,传统媒体旗下的网站、客户端、微信公众号、微博、短视频账号等新兴媒体,以丰富的资源、专业的制作能力、流程化的运作机制为依托,强化了传统媒体的公信力,大幅提升了用户的信任度,却成为用户的首选。有研究机构调查发现,疫情期间用户的媒介接触普遍走高,微信、电视使用时间增长,近8成用户关注传统媒体在网络端的信息。

### 2. 数字出版成为疫情期间的一个亮点

疫情的蔓延虽然阻滞了很多,但是却加强了数字文化的

需求,电子书、有声读物、网络文学、知识服务等新兴出版形态,因其生产流程的高效率、高速度、低成本和低风险,以及内容获取的便捷性,易形成广泛传播等特点,在疫情期间显示出明显的优势,成为这次疫情期间的一个亮点。

预计疫情结束之后,人们获取知识和信息的渠道、学习方式、学习能力等方面,都会保持现在形成的数字化习惯,这会给除纸质出版物之外的电子书、在线课程等提供新的机遇。

## 三、疫情之后传统媒体的转型出路建议

疫情终将结束,但传统媒体的机遇和挑战不会随之消失。疫情之后,传统媒体不仅依然需要直面生存的严峻课题,更需要快速适应时代的变化和趋势,才能在日新月异的新传媒时代占据一席之地。

### (一) 思想转型

#### 1. 充分认清自身的优势和劣势

客观上讲,传统媒体还是有着相当的优势的。首先,传统媒体在政治政策方面,有着新媒体和自媒体无可比拟的优势。作为宣传工作的喉舌,传统媒体也曾为新闻宣传事业做出过巨大贡献,能够在资金、税收、稀缺资源等各方面获得政府的支持和政策支持。其次,传统媒体几十年积累的公信力,是许许多多的新媒体、自媒体望尘莫及的。再次,传统媒体经过几十年的经营和沉淀,积累了丰富的用户和广告主,只要让这些资源“活”起来,就能实现华丽转身。因此,传统媒体必须清醒地认识到自己的优势所在,再结合自身优势和情况来确定转型思路。

#### 2. 认识到“媒体融合”是大势所趋

在传统观念里,总是把新媒体与传统媒体对立起来,非此即彼,“水火不容”。

要知道,随着传播媒介的增多和时代的发展,“媒体融合”已经成为一种现实状态。虽然无法与网络媒体比速度,但是传统纸媒在深度报道、调查性报道等方面却有很大优势,传统媒体作为内容的生产者,要比一般的自媒体更专业,更全面,更冷静,更深刻。如何避开短板,根据报道内容和读者的定位,选择最佳渠道把信息传送给受众,从而实现信息资源的最优化配置,是传统媒体应该思考的问题。

### (二) 人才转型

#### 1. 培养一专多能的复合型人才

纵观现在的传统媒体发展之路,可以看出,未来的媒体之争,归根结底还是人才之争。传统媒体承担着主流宣传和舆论引导的职责,其人才具有更强的政治意识、大局意识、责任意识,在内容生产的采编功底上更加扎实。但是受限于体制,传统媒体人在竞争中会有更多的顾虑和牵绊,开拓精神不够,自主创新能力不足。

转型之后的媒体真正需要的其实是复合型人才,既要有较强的专业知识性,又要有一定的创新能力,还要有市场开拓和营销能力。传统媒体要打破文字报道、图片报道、广播记者或影视记者等单科培养的惯例,引进全媒体人才、文化产业营销人才,培养“一专多能”、熟练驾驭多媒体的“多面手”。

#### 2. 建立高效科学的决策机制

作为文化事业和文化产业的重要组成部分,多数传统媒体虽然也在文化体制改革中进行了很多有益的探索,但是在实际

运作中,依然存在不少决策人员不专业、决策程序不科学、决策效率低下等问题。

要解决这个问题,除了从根本上转变体制形式之外,还需要建立起完善的体制机制。首先,媒体决策人要不断参加学习和培训,提高自身素质和决策能力,适应媒体转型的需要,必要时可以引进“职业经理人”;其次,可以通过建立编采委员会、专家顾问团队、经营委员会等形式,完善决策程序,提高决策的科学性;再次,建立起完善的管理制度和人事选用、考核办法等,以激发人才的积极能动性,避免人才流失。

### (三) 业务转型

对于传统媒体来说,转型绝非一蹴而就,模式也因人而异,也并非建个网站或注册个微信号、短视频号、APP那么简单。

#### 1. 做精做优传统业务,建立新的业务支柱。

虽然传统业务萎缩已经是不争的事实,但是原创的、高质量的内容始终都是传统媒体生存发展的基础。强大的采编团队和专业的内容生产能力是传统媒体打造内容品牌的优势所在,依托于传统媒体的“两微一端”,因其原创性、权威性和公信力,比一般的新媒体更受读者欢迎,不仅受众愿意为高质量的内容付费,广告主也更加看重。

疫情期间,数字出版物快速有效地为焦虑的人们提供了有力的精神支持。因此,线下转线上,传统媒体实现出版的电子化,开拓数字内容的销售,是业务创新的一种方式。

#### 2. 尝试多元化经营,打造新的业务增长点。

改变过度依赖广告的单盈利模式,早已成为传统媒体的共识。因为多元化经营不仅有利于扩大传统媒体的营收和利润,还能较好地应对市场环境变化给传统业务带来的冲击。

在筛选潜在的新业务方向时,不仅要考虑市场吸引力、投入和产出比、利润率等因素,更要考虑新业务与自身主业的契合度。基于现有资源禀赋和优势,选择相邻方向发展新业务,避免同质化竞争,是转变经营业务范畴时必须考虑的问题。

传统媒体可以拓展的新业务有:高端定制创意出版、企业品牌包装打造、户外媒体承销、活动策划执行、新媒体托管代理等,秉承“客户至上”“服务至上”,把多元化业务打造成媒体融合发展的“接力棒”。

总之,虽然新冠肺炎疫情是一个突发事件,但是其对传统媒体的影响和深刻启示却是长期的。传统媒体必须时刻认清现实,抓住每一个机遇和挑战,反躬自省,才能于“绝处”求得“生机”,在疫情之后重镇旗鼓,走出一条特色的自强之路。

### 参考文献

[1]郭全中.传统媒体转型的关键点研究[J],新闻与写作,2013.

[2]汪霏霏.以用户思维推进传统媒体转型[J],青年记者,2014.

[3]张颖.抗击疫情之战,主流媒体六大价值凸显[J],传媒内参,2020-01-28.

### 作者简介:

刘翠霞,生于1981年1月,现任《旅游世界》杂志总编辑助理、执行主编。

(上接第1192页)

了对考生创新能力的有效考查,试题解答过程中需要充分体现出考生分析问题和解决问题的整个思维过程。同时在编制试题中,对考生解题思路的预设以及情景的设置,都应当结合当前高中生的实际认知能力来进行设定,这样才能通过考生的作答,对其分析能力和解决问题的能力得到有效考查。

(四) 高考试题要体现文化内涵,重点突出对学生核心价值观的培养

高考过程中对考生创新能力的考查还需要在试题内容上突出对文化理念的渗透,尤其是中华民族优秀传统文化的渗透。这样能够让试题立意更加高远,内涵更为丰厚,可以对考生的文化底蕴以及创新能力作出全面、深切的考查。在学生解答试题的过程中,通过对优秀传统文化的理念、方式对现实问题进行解决,能够从过去、现在以及未来等多个方面,将中华民族的传统文化和历史文化充分的体现出来,能够引导学生更加深入对中华民族博大精深的游戏传统文化的关注。同时通过此类试题,可以对考生的价值选择、价值判断等相关行为作出更加客观正确的评判。通过考查和印度,让学生在不断进行知识积累、能力提升以及素质培养的过程中,逐渐树立起正确的价值观,实现对中华民族优秀传统文化的弘扬和传承,通过高考,体现立德树人的为国选材的育人目的。

### 参考文献

[1]教育部考试中心.坚持正确价值导向着力学科素养考查——2016年高考文科综合试题评析[J].中国考试,2016(7):26-31.

[2]任子朝,陈昂.高考数学加强创新能力考查研究[J].创新人才教育,2016,000(003):30-33.

[3]单旭峰.从诺贝尔化学奖看高考化学创新思维能力的考查思路[J].教育理论与实践,2017(29):12-14.

[4]江合佩.聚焦关键能力培育,创新核心素养考查——2018年高考全国卷化学试题评析及教学启示[J].教育测量与评价,2018(9):25-36.

[5]刘晖龙.新课程高考对学科思维素养的创新考查——以2016年全国课标卷文科综合历史科为例[J].历史教学:中学版,2016,000(011):62-65.

[6]刘晖龙.新课程高考对学科思维素养的创新考查——以2016年全国课标卷文科综合历史科为例[J].历史教学:中学版,2016,000(011):62-65.

[7]王艳梅.高考数学加强创新能力考查研究[J].考试周刊,2019(37):96-96.