

浅谈新时期基层文化工作现状及对策

张玉锋

(陕西省商洛市洛南县古城镇公用事业服务站 陕西 商洛 726000)

[摘要] 随着社会经济快速发展,我国多数地区已达到小康生活,市场上物质丰富极大的满足广大人民的生活需求。但在一些经济发展较慢的山区,城市文化发展步伐较快,而农村文化事业推进滞后,人们的精神文化需求与推进乡村文化振兴有一定差距。大家都知道,乡镇文化站是国家“一九八五”年规划提出普及建站的,它不仅是宣传党的路线、方针、政策重要窗口,还是农村群众文化发展的管理者和践行者。

[关键词] 新时期;基层文化;乡镇文化站

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.143

一、乡镇文化工作目前现状

随着城乡一体化融合发展,新农村建设形成了一条条靓丽的风景线,人们的衣食住行得到极大的满足,人的生活方式随着自身能力的实现走向城市化水平,然而对我们基层文化工作者将面临新形势和新的挑战。过去的几年里,国家文化大发展大繁荣,我市128个乡镇98%都达标建站,342个行政村85%的村都建村级文化活动室,增设配备图书、锣鼓、喇叭、共享工程等器材;一些条件比较好的村陆续筹建村级文化广场。在管理层面上形成局里有领导抓,乡镇部门有人管,一年到头来,文化工作开展的红红火火,农村群众业余文化生活得到丰富和繁荣,受到当地群众好评。2015年我市实行了乡镇机构改革后,32个乡镇被合并,乡镇文化站合并业务增多,单位机构名称发生改变,从近几年农村文化工作发展来看,主体单位责任不明确,业务工作相互扯皮,多数乡镇文化工作下面无人具体抓,不能形成活力,上热下凉现象严重,主要存在问题有以下几点:

第一,用人机制不相适应。其一,乡镇机构改革后,人事权掌握在乡镇政府手中,主管局只抓业务指导,基层文化工作下放到当地政府来抓,据了解,多数乡镇原有的文化站业务干部都被当地政府安排干行政工作,人事部门配备的单位负责人自身业务根本一窍不通,上级文化部门安排的业务工作落不到实处,其二,原有的个别文化业务骨干已退休工作岗位,大学生村官招聘进入基层文化岗位业务工作生疏,不知道怎样搞,怎样抓,业务干部在琴棋书画、吹拉弹唱等方面无一技之长,形成乡镇文化专业队伍人才欠缺。

第二,农村文化资源不能合理利用。其一,乡镇文化站撤并后,上级配备的文化器材不能合理利用,有些地方资产一直闲置,免费开放活动服务跟不上;其二,一些地方建立的文化室,对外只是个摆设,村级资源资产一直闲置,就拿我县来说,50%的行政村图书室、广播室、文化共享室等娱乐器材一年到头灰尘集留较厚,重大节日群众文化活动开展较少。

第三,群众文化挖掘与保护有欠缺。近几年随着社会的经济发展,农村一些民俗文化资源不能有效挖掘,一些老手艺、老工艺、老作坊传承人年龄偏大,缺少宣传工作向导者,后继无人现象严重;一些农村文化遗产、文物古迹不能得到有效的宣传和保护。

二、存问题根源

一是部分乡镇领导重视程度不够。乡镇政府是基层的一级政权机构,担负着地方的发展建设,工作千头万绪,中心工作多,对于文化工作是软任务,能拖则拖,对基层文化站有它无它不影响社会发展大局,更主要是怕搞活动浪费财力,怕搞活

动出事情;二、主体责任不明确。一些地方乡镇文化站名存实亡,文化骨干一年到头抽调搞行政包村工作,上级拟定的文化岗位不能在农村发挥作用,基层文化事业荒废。三、个别文化专干业务能力差,没有一专多能技术,不善于学习提高。

三、几点应对措施

(一)明确主体责任:乡镇政府要加强基层文化工作的领导,要一手抓经济发展,一手抓文化管理,要把文化工作列入议事日程,政府要设立文化站专管单位,明确文化站的作用和地位,落实单位主体责任,做到领导亲自安排,亲自部署,镇、村要形成齐抓共管推进文化工作良好氛围。

(二)做到“三个到位”。一是人员机构配备到位,乡镇要优化选人机制,在文化员配备上,要根据业务特长择优精选干部,定向配备一批文化专业人才,以专业设定岗位,专岗专用,各行其事,分级负责落实工作;二文化专业骨干落实一岗双责,单位领导有担子,干部职工人人肩上有责任,实行单位、个人考核制;三是文化经费拨付到位,人常说无水不行船”,这个水就是经费。乡镇文化站工作是一项公益性事业单位,要使文化活动经常性开展,就必须有足够的经费作保证,乡镇领导一定要保障对村级文化经费的预算拨付,同时文化站要做好对村级文化经费的监督和使用,要把钢用在刀刃上,定期督促村级文化室开展群众文化娱乐活动,只有开展好基层文化工作,才能达到国家的总体要求。

(三)加强业务管理

乡镇文化站已建立几十年了,可以说当今农村没有文化搭台,人与人之间共处不会那么和谐,文化工作能正方向的引导人,也能正能量的教育人,因此,各级领导应推波助澜,加强对文化工作的领导和管理。文化业务单位要上下衔接,宣传贯彻落实好会议,要积极搞好文化免费开放服务,强化服务主体责任,定期组织业务干部进村指导村级文化室工作,做好村级业务干部的技能培训,适时开展一些讲座和职业技术教育,组织干部职工深入村组整理挖掘地方文化资源,创作一些文化优秀作品,宣传地方家乡人和事,使群众文化生活得到共享,人的思想素质、人生观、价值观得到提高,农村经济、文化相互推进,社会更加繁荣,只有这样才能达到乡村文化振兴的总体要求

参考文献

- [1]马宝胜.新时期创新基层群众文化工作的策略[J].传媒论坛,2020,(4).140.
- [2]谢莫尧.基层社会管理的群众文化活动与创新[J].区域治理,2019,(52).141~143.