

高等院校管理学课程混合式教学改革探索

王文略 张伟 甄东

(陕西师范大学 哲学与政府管理学院 陕西 西安 710119)

【摘要】管理学课程由于其本身理论性较强的特点,需要不断探索多样化的混合式教学方式,以提升学生的学习兴趣和学习效果。现代的网络发展和不同多媒体平台及软件的出现,为混合式教学的改革提供了便利。本文根据问卷调查数据,分析目前管理学课程在授课方式上存在的主要问题,并从课前、课中、课后及贯穿整个课程教学阶段对不同多媒体平台及软件应用的混合式教学方式进行了探索,以期对管理学课程的教学及其效果的提升提供借鉴。

【关键词】管理学;混合式教学;多媒体;高校

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1272

管理学是本科管理类专业的一门专业必修课。但由于管理学课程本身的特点,学生在学习过程中容易产生厌学的情绪,对教师的教学方法提出了一定的要求和挑战,需要通过改革教学方法,通过不同的教学模式来引导学生自觉的进行学习。由此,本文于2020年9月通过微信问卷星设计调查问卷,专门针对82名不同高校承担管理学课程的教师和公共管理专业154名学生进行了问卷调查,以分析不同多媒体教学方式的效果和问题。

一、管理学课程教学的现状

目前多数承担管理学课程教学的教师其授课方式仍以传统授课方式为主,主要使用课程配套的PPT进行讲解,在课堂中采用提问、讨论或案例的方式对讲授内容进行巩固和加深理解,对新兴的多媒体授课方式采用的仍较少。根据调研数据(见表1),采用PPT讲授、讨论和案例传统讲授方式的教师分别占95.12%、85.37%和84.15%,可以看出目前管理学授课中仍是传统方式为主,多媒体和新兴网络授课方式为辅。

但由于疫情的爆发,全国学校均需要采取网络授课的方式,在众多的平台和软件中,选择频度最高的分别为慕课、腾讯课堂和腾讯会议,分别占70.73%、48.78%和42.68%,而且诸如QQ和微信等即时通讯软件由于其交流的便利性,有近80%的教师会选择其成为与学生在线交流的主要工具。

二、管理学课程教学中目前存在的问题

(一) 教学手段单一,多媒体教学方式使用仍较少

目前大多数管理学教师仍多采用传统的授课方式,在疫情防控常态化,高校逐步恢复正常教学方式后,继续使用慕课、Blackboard、不同直播平台进行辅助授课的教师比例大大降低,分别为14.63%、18.29%及29.27%,对QQ和微信等即时通讯软件的使用频度也有较大幅度减少,选择频度为54.88%。

(二) 学生学习积极性不高

根据对学生的调研数据,有75.36%的学生表示没有自主的积极性对管理学课程的内容进行学习和记忆。有78.34%的学生表示,更喜欢使用慕课、Blackboard等平台进行学习和课后的讨论,有82.56%的学生希望能够通过QQ、微信群等方式与老师和同学课程内容的交流和讨论。

(三) 案例分析不足

从调研数据来看,学生也更加喜欢案例分析的方式来加强理解,有82.57%的学生明确表示,希望能够通过一些视频、文图和数据等方式的案例加深对相关理论的理解,86.22%的学生表示案例的学习方式能够明显提升其学习兴趣。

(四) 与学生的互动性较差

从授课过程来看,整体上教师与学生的互动性较差,通

过调研数据可以发现,仅有34%的教师认为在授课过程中会与学生经常互动而且效果较好,有45%的教师表示与学生互动的频率不高而且效果一般;从学生的调研数据也可以看出,有67%的学生表示在上课过程中与教师进行互动的意愿并不高,只有教师点名提问的时候才会被迫参与。

三、管理学课程混合式教学改革探索

(一) 课前:观看慕课学习相关理论知识

可以利用中国大学慕课平台的优势资源,寻找管理学精品课程,挑选讲解各章理论部分的视频,向学生推送链接或传送视频,让学生在课前通过观看慕课进行预习,能够有更多的时间进行实践和案例的分析,达到较好的学习效果。而且对于慕课来讲,其可以不受时间和空间的限制,可反复观看,具有很强的便捷性。

(二) 课中:通过雨课堂与学生进行互动

通过雨课堂能够有效将PPT、慕课、手机微信融为一体,实现“互联网+黑板+移动终端”的创新教学方式^[6]。雨课堂能够轻松将丰富的教学资源插入PPT,随时推送到学生微信,可以将试题融入PPT,达到随时讲,随时测的目的,而且还有弹幕、投稿,课堂红包、随机点名等特色功能,使学生随时能够参与互动,学生也有更高的积极性和参与感。

(三) 课后:通过Blackboard平台进行作业和讨论

通过Blackboard教学平台,教师可以在平台上开设网络课程,学生能够自主选择要学习的课程并自主进行课程内容学习,教师和学生能够根据教和学的需要进行讨论和交流。教师可以将学习视频、课件上传于该平台,向学生布置每个阶段的学习任务,并在课堂之后,设置作业及相关问题的讨论、案例的分析,每个学生能够参与讨论、留言,提升学生的学习兴趣 and 参与感。

参考文献

- [1]关英辉,金环.基于成果导向的《管理学》教学设计研究[J].知识经济,2020(12):67+69.
 - [2]赵玉茜,刘宇.“互联网+”背景下《管理学》课程混合式教学改革探索[J].智库时代,2019(51):157-158.
 - [3]刘芳.基于雨课堂的管理学课程混合式教学模式研究[J].科技资讯,2016,14(36):184+186.
- 基金项目:陕西师范大学“课程思政”示范课建设项目:管理学原理;陕西师范大学研究生教育教学改革研究项目:“基于OBE理念的公共管理硕士教学模式创新与实践研究”(GERP-20-29);陕西师范大学教师教育研究专项资助成果:“义务教育优质均衡发展中陕西乡村教师支持政策创新研究”(JSJY2020002);陕西师范大学教学模式创新与实践专项基金项目:“金课”建设背景下《公共管理学》教学模式创新与实践研究(JSJX2020Z01);

表1 教师对授课方式的选择频度及比例

授课方式	PPT讲授	讨论	案例	慕课	Blackboard	不同直播平台	雨课堂	QQ、微信等	其他
人数	78	70	69	12	15	24	20	45	8
占比(%)	95.12	85.37	84.15	14.63	18.29	29.27	24.39	54.88	9.76