

浅谈电商扶贫中电商人才的培养

王茵

(石家庄工程技术学校 河北 石家庄 050000)

[摘要] 电商扶贫作为我国精准扶贫的重要工程经过实践检验发挥了重要作用,在中职业院校教学中开展电商专业培养旨在打造专业的电商人才,为了解决影响我国农村经济增长和文化水平提升的根本性问题,真正把扶贫开发作为职业院校的重要教学任务在新时期具有重要的意义。

[关键词] 电商扶贫; 电商人才; 产教结合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1228

电商扶贫作为我国扶贫工程中的一项重大战略决策和我国社会的发展紧密相关,真正把中职业院校的电商人才培养纳入我国的精准扶贫工作中可以积极推进我国扶贫工作的顺利开展,拉动贫困地区的经济增加贫困人口的收入使得我国进入全面小康的快速发展阶段。中职业院校广泛开展电商专业在一定程度上代表了社会的基本需求,作为我国基础教育体系的重要组成部分中职教育在新时期得到了广泛的关注,国家投入大量的资金来提升师资力量优化办学水平,目的在于培养有专业理论、懂营销技巧的乡村电商销售人才,充分利用抖音、快手、微信等各类软件进行推销,帮助贫困地区找到脱贫致富的好门路从而真正发挥教育振兴乡村的价值。因此,在中职业院校教学过程中必须高度重视电商人才的培养,结合我国的扶贫工作实际情况渗透电商扶贫的价值和途径,鼓励中职学生树立远大理想投身于扶贫事业中在电商领域成就一番事业。

一、更新中职业院校电商专业教育理念,培养专业电商人才

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中明确指出:中等职业教育需要承担起国家的扶贫责任,广泛开设电商专业实施学历教育和技术指导,注重扶贫开发和扶贫人才的培养成为精准扶贫和帮助贫困地区摆脱贫困的有效途径。乡村电商借助抖音或者快手平台的活跃带来了浏览量实现了当地特色产品的推销获取了一定的经济效益,但是也不乏存在三观不正、哗众取宠的视频主使得我国的电商呈现出不良的风气,在中职业院校进行电商人才的培养过程中必须更新理念顺应国家的大政方针,真正把培养有理念、有追求和高素质的电商人才作为解决我国贫困人口低收入、低文化的主要模式。

中职业院校在电商相关专业教学过程中必须优化课程设计,基于美食、手工、乡村生活三个方面进行巧妙引导,适应于不同的地区或者贫困程度可以发挥积极有效的作用,培养乡村电商人才必须在教学内容和传播方式上进行精心设计。中职学生年龄普遍为18-22岁具有基本的文化素质,在互联网时代信息的传播和新技术新理念层出不穷,中职学生需要在接受课程教学的过程中反复思考和优化设计,了解我国的扶贫工作实际情况面向乡村进行电商扶贫。真正把培养有品牌意识、电商专业知识作为我国中职业院校电商人才的指导思想具有现实的意义,顺应我国的扶贫战略得到了国家和政府的大力支持推动了我国职业教育的发展和进步。

二、构建中职业院校电商扶贫培养体系,深度进行校企合作

中职业院校和电商企业构建电商扶贫体系成为最有效的电商人才培养模式,学校和电子商务的合作教学有利于提升中职学生的专业技能,不断开发电商资源渗透技能培养有利于取得突破性的成就,组织学生在学中做、做中学的模式中实践应用可以快速掌握乡村扶贫的相关技能。贫困地区的主要电商销售物品是农产品,由于偏远农村地区交通不发达、物流成本高和售后问题众多影响了电商的发展,中职电子商务专业必须构建校企合作的模式来培养实用性人才,经过两三年的理论学习和大量实践真正胜任贫困地区的电商工作,自觉进入贫困地区助力农产品销售或者自主创业使得农民的收入得到一定程度的提升。通过农村中职业院校和电商企业的融合教学构建了高效的电

商扶贫体系,真正培养的实用型人才解决了农村贫困地区的电商销售问题。

电商企业需要组织贫困地区建设创业孵化基地,真正把学校、电子商务企业作为统一的整体进行教学和实践,构建学中做、做中学的体验式教学模式使得中职学生在扶贫实践中快速掌握了电商的相关技能。针对贫困地区的农产品借助中职业院校的专业人才可以拓宽销路增加销量,在专业老师的指导下农产品的销量会产生量的变化可以获得的经济效益也进一步增大,通过电商销售使得贫困地区的农产品成了畅销产品,农民会在巨大经济效益的带动下种植农产品真正实现脱贫致富。电子商务作为一门实践性的学科在中职教育体系中必须强化和推广,推动贫困地区和电商企业的深度合作实现了技能的快速掌握,引导中职业院校学生树立远大理想深入贫困地区助力精准扶贫,达到了预期的教育目标突出了人才培养的重要性。

三、加强中职业院校电商扶贫培训引导,保证电商扶贫质量

随着我国电子商务的发展和企业、中职业院校积极开展电商扶贫工作,在专业技能和科学培训的指导下获得了显著的成果,加强技术培训做好引导是提升电商人才素质的重要因素。在电商扶贫过程中人才培养存在以下问题:培训内容脱离实际不符合贫困地区的实际情况、培训对象错综复杂包括中职学生、农村待业青年和家庭妇女、缺乏统一的管理使得培训层次各不相同,基于中职业院校教学的实际需求进行扶贫培训是发挥其根本价值的主要渠道。在中职业院校进行电商人才培养过程中需要秉持着专业化和精细化的基本要求,在深度调研的基础上挖掘贫困地区的资源设计培训内容,有效推动中职课堂教学质量的提升来输送高素质人才。

对于中职学生而言具有学习能力和领悟能力的差异性,在电商扶贫过程中教师需要优化课程体系加强技术培训,基于农村的实际需求进行培养物流、金融和大数据方面的高技术人才意义重大。在中职业院校教育教学中可以组织学生开展综合实践活动,深入基层和贫困地区了解电商扶贫的真实情况,给农村贫困人口普及基础的电商知识教会基本的销售技巧,通过线上线下的培训使得电商从业者的综合素质实现全面提升。

总而言之,电商扶贫队伍的建设和壮大对于实施我国的扶贫战略起到的重要价值,国家需要在制度方面进行巧妙设计构建政府、学校和企业为一体的综合性扶贫体系,规范管理加强引导逐步提升中职业院校电商专业人才的个人素质和综合能力,引导学生投身于乡村的电商事业为解决贫困地区经济问题贡献自己的力量。

参考文献

- [1]张璋.农村电子商务精准扶贫战略的构建研究——以贵州省为例[J].山东行政学院学报,2018,(03):45-51.
- [2]全妍妍.贵州省电商人才现状分析及需求报告[J].西部皮革,2019,41(03):113-114.
- [3]周莉莉,苗银家,蔡兰等.农村电商助力扶贫的作用途径——基于贵州多地的调研分析[J].江苏农业科学,2018,46(11):319-323.