

浅谈后疫情时代旅游专业人才培养方向的转型

胡进辉 姜国忠

(湖南省益阳市桃江县职业中专学校 湖南 益阳 413400)

[摘要]在疫情以来的旅游市场新常态下,旅游产业受到严重打击,在2021年,才稍有缓和,纵观我国各地区,旅游产业已然成为众多地区的支柱引擎产业,引领消费方式理念,甚至主导着区域经济的建设发展。因此,在此市场背景下,旅游人才的培养显得十分迫切,对于高素质、高能力的人才需求也更高。

[关键词]后疫情时代;旅游专业;人才培养;转型方式;策略探索

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1177

引言

疫情对于国际国内的酒店及旅游行业造成了重创,旅游管理应用型人才的培养目标必须要是以市场为导向的,以市场需求为基本任务,利用学校的教育资源、教育平台来实现旅游管理类人才的实践能力、应用能力以及专业素养等的全面发展,坚持专业素质教育联系实际,实现素质与能力的综合提升。本文基于对现阶段旅游管理应用型人才培养所存在的问题进行分析,从而探索相关的转型策略,具体内容如下。

一、旅游管理应用型人才培养存在的问题

1、培养目标不准确

从当前大部分高校的旅游管理专业的地域分布分析,可以发现开设旅游管理专业的高校大多集中在内陆省会城市、东南沿海以及旅游发达地区。从开设旅游管理专业的高校来细细分析其人才培养目标,其旅游管理类专业人才培养主要有两个方向:从事旅游管理的高级人才和旅游管理应用型专门人才。对于这两种人才培养目标的定位,其层次划分较少,跨度相对较大,定位比较宽泛,不够细节清晰。从旅游管理类专业的课程开设情况来看,不难发现,管理类课程是旅游管理类专业的课程,如此,非常容易对大学生形成误导,造成学生心里更偏向于管理岗,导致眼高手低现象出现,或者由于学校教育与社会需求的巨大落差,导致学生无法适应,毕业就业效果不佳,所培养的旅游人才无法符合市场需求。同时,经过对比分析,发现很多高校的培养目标其实是大同小异,并未有明确的针对本地域、就业市场等的特色化旅游人才培养目标定位,目标十分泛化,没有有效结合地方的旅游市场需求,不能很好的为地方区域旅游产业发展提供人才培养服务。

2、就业前景不清晰

旅游管理专业的毕业生在就业的时候,部分高校的就业追踪工作不到位或者对于学生的就业前景分析、就业方向指导工作不够符合市场规律,导致过于理想化,过于泛化,导致旅游管理专业毕业生没有从学校的就业指导教育中获得客观的旅游市场认知,对即将面临的就业市场没有全面深刻的了解和熟悉。在一定程度上,毕业追踪也是就业管理的一个重要工作环节,但是很高校的就业追踪不到位,其会引起一系列的连锁反应,其中一个重点就是学校不能从就业追踪中得到有效反馈,无法对学校的人才培养目标、思想、方法等进行客观评价,无法形成有效参考依据,导致学校的人才培养计划实现不了及时有效的优化改进,人才培养质量与市场脱节,与社会脱节,纸上谈兵,其后果就是毕业生就业出现问题,严重影响学生的成长发展。

二、加强旅游管理应用型人才培养的对策

突如其来且迅速蔓延、难以控制的疫情给世界的旅游产业都带来了毁灭性的打击,面对市场的波动,各级院校应该基于对现状的清醒认识,及时调整相关的人才培养对策,实现转型,以满足后疫情时代市场对于旅游专业人才的需求。

1、坚持市场需求导向,强化课程规划设计

旅游管理专业的课程规划要紧紧盯住市场变化规律,从市场需求着手,明确市场对于旅游管理专业的要求和标准,力

求调整旅游管理专业的课程规划设计,以使其更适合市场发展规律,符合人才市场需求,实现学校教育与就业发展的良性互动。那么如何做呢?其一,以市场需求为导向,旅游管理专业的课程设计要构建核心课程群,并利用现代化教育技术实现课程群共享,优化课程体系建设,培养学生的专业能力和实践应用能力,提升其综合素质,使其更适合市场对于人才的目标需求。其二,突出专业培养内容的多样性。旅游产业本身就是一个多样的生态,其市场瞬息万变,形态多样,因此,课程规划设计和人才培养目标也要多样化,涉及社会生活的方方面面,旅游管理工作的各个细节、各个环节,实现旅游管理专业的课程教学的覆盖面和多元化的提升,构建更加完整的旅游管理知识结构体系,为毕业生就业提供强大基础。

2、强化教学实践环节,培养学生应用能力

旅游管理专业必须要注重学生的实践应用发展,旅游管理工作相关的基础理论知识的学习掌握只是其中一部分,学生的实践能力、应用能力和操作能力的培养才是人才培养的重点任务,更是实现高素质人才培养目标的必要途径。其一,要丰富旅游管理的实践类课程,构建丰富的、可落实的实践课程体系,如组织社会实践、旅游管理调研、旅游管理技能培训等等活动,其二,要创新实践教学体系。在建设、实践的基础上实现一定创新,坚持特色性、专业性和多样性结合,努力适应旅游产业的发展趋势与规律,从旅游人才培养目标出发,建立更完善,更适应市场需求的实践教学体系结构,促进学生的理论知识和实践应用能力的相互转化。

3、优化考核评价方式

高校人才培养必须要有一个完善的考核评价体系作为基础架构,利用多元化的评价考核方式来监督、把控旅游人才培养的目标是否实现?教育效果是否良好?就业知道是否到位?就业追踪体系是否完整……针对考核评价体系的具体效用,高校必须高度重视,积极健全完善,以发挥其积极作用,促进高效人才培养目标的实现。其一,要优化考核评价体系,一个完善的考核评价体系是教育实效性提高的必要要素,其必须要实现评价主体、评价内容和评价方式的三者之间紧密结合,并联结起用人单位、学校和师生三方,使其三方主体共同参与评价体系中,构建一套与市场接轨的评价体系,为培养教育提供更符合市场需求的参考指导。

三、结束语

总而言之,在疫情影响之下,旅游市场遭受重创,其人才培养目标也应有所调整。只有立足市场变化,积极探索人才培养创新之道,才能培养出符合时代发展潮流的高素质旅游业人才。

参考文献

[1] 韦福巍, 黄荣娟, and 王强. "新时期地方本科院校旅游管理专业转型发展研究——以河池学院为例." 河池学院学报 (2019).

[2] 申军波、徐彤、陆明明、翟燕霞. 疫情冲击下旅游业应对策略与后疫情时期发展趋势[J]. 宏观经济管理, 2020, No. 442 (08): 61-66.