

公共图书馆分级阅读推广方式探讨

张小武

(湖南省溆浦县图书馆 湖南 怀化 419300)

[摘要]在公共图书馆现有的阅读推广服务模式中,分级阅读推广模式占据关键地位。公共图书馆针对少年儿童等特殊读者群体应当着眼于分级阅读推广,旨在确保阅读推广的内容形式吻合读者群体特征,从而达到优良阅读推广实施成效。因此,本文重点探讨了分级阅读推广模式的基本特征与优势,健全公共图书馆现有的分级阅读推广运行保障体系机制。

[关键词]公共图书馆;分级阅读;推广方式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.102

分级阅读推广的基本特征在于公共图书馆结合针对不同读者群体的前期调研结论,据此给出带有差异性的阅读推广内容以及阅读推广形式实施方案,增强阅读推广的实践工作科学性。在目前的现状下,公共图书馆重点针对儿童读者以及青少年读者群体创新阅读推广模式,切实保障了书籍阅读推广的最佳预期效果得到体现。因此能够判断得出,分级阅读推广具有促进阅读推广成效提升、优化读者服务体验以及创新公共图书馆读者服务路径的重要价值意义。

一、公共图书馆分级阅读推广的模式特征优势

对于公共图书馆而言,分级阅读推广的基本含义为图书馆人员针对不同阅读爱好倾向以及不同阅读能力水准的读者群体推荐相应阅读资源,旨在满足各个级别层次读者的阅读资料资源获取需求。因此从根本上来讲,分级阅读推广的总体实施原则思路应当体现为差异化的阅读推广模式,避免将趋同的阅读书籍资源推荐给具有差异化需求的图书馆读者群体^[1]。分级阅读推广相比于单一化的阅读推广方式思路来讲,其更加可以确保达到公共图书馆的预期阅读推广实践工作成效,有助于公共图书馆的阅读推广工作开展思路创新,提升阅读推广工作质量。

分级阅读推广模式具有科学性、新颖性与互动性等重要特征,因此值得被普遍运用于公共图书馆的读者服务开展实践中。近些年以来,很多地区的公共图书馆管理人员正在积极尝试探索阅读推广的全新实践做法,客观上展现了分级阅读推广的良好实践价值以及适用性。在此前提下,公共图书馆目前有必要重点针对儿童以及青少年群体展开阅读推广工作,充分确保分级阅读推广的公共图书馆全新工作模式能够获得少年儿童的读者群体喜爱^[2]。

二、公共图书馆分级阅读推广的具体实践要点

从当前阶段的总体实施状况角度来讲,公共图书馆现有的儿童青少年读者阅读推广开展实践思路已经日益得到优化。然而不应当忽视,目前仍有某些公共图书馆没能做到深刻了解与认识少儿读者需求,那么将会导致以上的公共图书馆存在僵化单一的阅读推广实践思路。由此可见,公共图书馆亟待运用更加科学与灵活的思维方式来应对阅读推广工作,具体应当表现为如下的创新优化要点:

(一) 全面展开公共图书馆的读者需求调研工作

读者需求调研的重要前期实践工作目前应当得到公共图书馆人员的更多重视,因为读者需求调研的前期工作实施环节有益于馆内负责人员全面掌握读者基本需求,进而运用更为科学的方法手段来准确划分阅读推广对象层次。否则,公共图书馆的管理人员以及服务人员如果缺少准确把握推广对象需求的意识,那么将会明显减弱公共图书馆的预期阅读推广成效,甚至可能会引发少儿读者群体的厌倦心理情绪^[3]。

在目前的情况下,公共图书馆的馆内负责人员应当综合运用发放调研问卷、开展网络调查以及实地走访调查等多种途径做法来展开读者需求调研,运用实时性与科学性较强的阅读推广对象群体划分方法来把握读者需求动态。唯有如此,公共图书馆现有的分级阅读推广活动才能展现出预期的优良实践效益。

(二) 创新公共图书馆的阅读推广实践思路方法

公共图书馆的传统阅读推广单一化模式目前亟待得到转变与创新,公共图书馆必须要依靠更为新颖与科学的分级推广实践工作模式来赢得更多读者喜爱。图书馆人员有必要在根源上摒弃盲目开展阅读推广活动的做法,结合信息化平台来准确收集与获取读者需求反馈建议^[4]。并且,公共图书馆对于单一乏味的书籍阅读推广模式也要及时进行转变,提升读者群体对于分级阅读推广活动的认可程度。

例如针对少儿群体而言,图书馆的分级阅读推广具体实施人员可以为少儿读者创造多彩丰富的书籍推广活动,并且为其营造亲子共同参与的温馨阅读推广氛围。在此种情况下,少年儿童读者就会表现为强烈的书籍阅读活动参与热情,进而做到积极参与公共图书馆定期开展举办的亲子读书日活动等。

(三) 营造有益于少年儿童读者群体的分级阅读推广环境氛围

通常情况下,少年儿童的图书馆服务对象群体具有特殊的心理情感需求,少年儿童读者普遍喜爱动态化的鲜活环境氛围。为了达到吸引更多少儿读者的目标,那么公共图书馆目前针对馆内的基础设施环境应当尽快加以更新,营造适合少儿群体心理特征以及年龄需求特征的活泼环境空间氛围。公共图书馆的管理负责人员目前有必要设立馆内的专门少儿读者阅读区域,并且运用活泼与生动的表现形式来装点读者阅览区,充分确保少儿读者能够享有更好的阅读服务体验。

除此以外,公共图书馆的部门机构管理负责人员目前必须要更多关注于图书馆人才资源队伍的夯实巩固工作,依靠公共图书馆内的优质人才资源来促进分级阅读推广的总体工作成效提高。目前在工作实践中,公共图书馆的馆员应当积极联系少年儿童读者,确保馆员可以做到准确感知与了解少儿读者需求。馆员应当善于将网络智能化的读者联系手段运用于日常实践工作,切实保障少儿读者群体的基本阅读需求得以满足,激发少儿读者自觉参与分级阅读推广活动的热情兴趣。分级阅读推广的具体实施人员针对信息化以及智能化的读者服务平台应当积极加以利用,自觉增进图书馆馆员与少儿读者之间的情感联系沟通。

结束语

经过分析可见,分级阅读推广构成了公共图书馆不可缺少的读者服务模式。作为公益性的机构部门来讲,公共图书馆最关键的职责义务就是保证读者可以获得优质书籍阅读资源,并且为读者群体提供符合自身能力水准以及年龄心理特征的阅读资源种类。在此基础上,公共图书馆目前必须要全面着眼于分级阅读推广的实践思路方法创新,合理改进与调整公共图书馆针对少年儿童读者群体的阅读推广工作实施举措。

参考文献

- [1] 谭旭东. 建立家庭、社区、学校三位一体的儿童分级阅读体系[J]. 新阅读, 2021(03): 40.
- [2] 李硕, 左海燕. 公共图书馆未成年人优秀传统文化阅读推广探析[J]. 科技风, 2021(07): 150-151.
- [3] 陈艳. 国外公共图书馆少儿分级阅读推广服务实践与启示[J]. 河南图书馆学刊, 2020, 40(07): 35-37.
- [4] 罗雪荣. 浅谈公共图书馆儿童分级阅读推广方式[J]. 中国市场, 2020(04): 145+157.