

新媒体时代群众文化活动创新路径

赵韬

(天津市群众艺术馆 天津 300202)

[摘要]当前我国大力倡导群众文化理念,在该背景下,群众文化活动形式日益丰富,有效满足了群众的精神文化需求。不过一些地区的群众文化活动开展形式单一、宣传力度不足,需要继续创新群众文化活动形式。基于此,本文从新媒体技术与群众文化活动的特征入手,讨论新媒体时代开展群众文化活动的意义,并探讨如何在新媒体时代创新群众文化活动,希望通过有效开展群众文化活动推动和谐社会的构建。

[关键词]新媒体;群众文化活动;创新路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.069

信息技术的飞速发展让人们生活面貌发生巨大变化,其中新媒体技术的出现满足了文字、图片、视频等内容的传播需要,对群众文化活动的开展也产生了积极影响。所以,广大群众文化工作者也需要发挥新媒体连续性、动态性和互动性的特点,创新群众文化活动形式,吸引群众积极参与。

一、新媒体技术与群众文化活动的特征

(一) 新媒体技术特征

新媒体就是借助计算机网络、数字技术和无线通信技术向用户提供信息服务的传播形态。相较于传统媒体,新媒体可以通过电脑、数字电视、手机终端等途径进行信息实时传播,打破了地域限制,具有受众选择多、个性化突出、信息发布及时准确等特征。当前群众文化活动的创新发展需要新媒体的支持,让群众在平台上满足交流需要^[1]。

(二) 群众文化活动的特征

群众文化活动是群众在日常生活和生产中对文化形式的总结和传播,是以文化娱乐活动为主要内容的社会历史现象,其具有公益性特点,这是由于很多群众文化活动对人们健康有益,在相同爱好下人们参与其中并对健康的理念宣传。此外,从多样化特点角度讲,随时代发展让诸多新元素融入,群众文化活动的宣传途径也更加多样化。

二、新媒体时代开展群众文化活动的意义

(一) 壮大群众文化队伍

通过群众文化活动的高质量开展有利于群众积极参与其中,丰富人们的文化生活,比如通过新媒体发送信息将热衷于群众文化的人们集合在一起,民间具有才艺的群众可以找到展示自己的舞台,营造良好的文化氛围。

(二) 打造地区文化品牌

群众文化活动的-一个重要特点在于浓郁的民族特色和地域特色,要依托当地文化的文化内涵,结合群众文化传统,丰富文化活动形式,大力进行舞蹈、音乐、戏曲、美术、等文化的宣传,这一过程中可利用新媒体开展宣传工作,以此提升地区知名度。

(三) 拓展文化资源

群众文化活动开展的过程中需要充分发挥文化馆、博物馆、图书馆等公共文化资源的优势,进一步满足群众的精神文化需求,比如利用新媒体技术进行宣传,引导人们参观,在整体上提升群众的文化素养^[2]。

尽管新媒体为群众文化活动开展带来巨大便利,有效提升了群众文化活动的宣传力度,吸引群众的广泛参与,不过也对文化活动的开展带来了挑战。新媒体自主选择性特点十分突出,随着内容的丰富,人们可以结合自己的兴趣选择群众文化活动形式,然而一些群众认为群众文化活动枯燥,加之人们的生活方式多样化,导致一些传统的活动形式未受到应有重视,所以新时期更加要求群众文化工作者创新思想和宣传形式,积极利用图片、视频、音频相结合等形式,吸引人们参与群众文化活动。

四、如何在新媒体时代创新群众文化活动

随着信息技术的飞速发展,传统的群众文化活动形式已无法满足当前需求,因此在群众文化活动发展的过程中需要融入时代特色,进而提升群众文化活动开展质量,具体措施如下:

(一) 借助新媒体普及群众文化活动

新媒体的发展为基层群众文化推广和活动开展提供了巨大支持,有利于人们获取更多的文化信息^[3]。目前各地文化工作者利用新媒体强大的传播功能,打造新媒体平台,及时发布和群众文化相关信息,群众了解相关活动信息后能够积极参与,比如地方文化管理部门开设官方微博、微信公众号或者抖音和快手等进行全方位宣传,拉近与群众之间的距离。以北京市文化局为例,通过官方微博“文化北京”积极宣传,达到节约宣传成本和拓展宣传范围的效果。

(二) 借助新媒体丰富活动形式

新媒体时代下,群众文化活动的开展需要重视新媒体传播速度快、内容多样化的优势,与群众进行互动和交流,调动群众的参与热情,以此对群众文化活动形式创新,比如当前众多城市都在网络中建立群众文化平台和社团,并不断创新文化活动的载体,所以要以群众文化平台为依托,继续传承高质量的文化活动。

(三) 利用新媒体创新群众活动

目前微信公众号、微博、贴吧深刻的影响着青年群体,新媒体时代下能够通过多种途径了解人们的文化需求,然后将相关数据和信息整合,精准推送文化信息。当地文化管理部门也可以通过平台及时回复群众的留言,或者拍摄短视频在平台中发布,吸引人们关注。特别对于青少年群体来讲,可以融入动漫艺术、绘画艺术,也可以在商业建筑幕墙中呈现地区文化特色,进而提升宣传效果^[4]。

(四) 加强群众文化人才培养

开展群众文化的过程中不仅需要新媒体宣传和推广,还需要打造一支高素质的群众文化队伍。然后协调好人员职责,让群众文化活动更高质量的开展。作为群众文化工作者,在自身具备良好文化素养的同时,需要积极学习新媒体技术,而文化部门也需要定期对群众文化工作者培训,使其迎合时代发展要求,特别要对网络公共文化服务人才培养重视起来,通过打造线上和线下相结合的模式满足人才发展要求。同时要对数字化设计、运营人才进行大力培养,以此打造与群众密切联系并且具有地方特色的群众文化,之后定期对群众文化工作者考核,确保各项工作真正落实下去。

结束语

综上所述,随着信息技术的飞速发展,新媒体已经深刻影响了社会发展以及人们生活,在群众文化活动发展的过程中也需要充分发掘新媒体的优势,满足不同阶层、不同年龄、不同文化背景群众的文化需求,各地文化单位也要对新媒体资源积极利用,以此提升工作效率,营造良好的文化氛围。

参考文献

- [1]王君照.新媒体环境下群众文化活动的组织开展研究[J].青年时代,2020,22(17):152-153.
- [2]曾峥.新媒体时代群众文化活动开展的新形式[J].文艺生活·中旬刊,2020,12(3):211.
- [3]张坤.新媒体时代群众文化活动创新分析[J].卷宗,2021,11(11):369.
- [4]赵春霞.新媒体环境下群众文化活动的组织开展策略分析[J].新丝路,2020,12(18):183-184.