

论广播电视公共服务的共享与实现

周小金

(武冈市文坪镇社会事务综合服务中心 湖南 邵阳 422413)

[摘要]开展有效的广播电视公共服务的共享,实际上就是发挥其公共作用以及公共广播的效用。以此实现推动社会的变革,让广大群众得以享受、共享发展的成果。现今来说,我国的广播电视实现了“村村通”“户户通”,而且我国的文化信息资源共享工程也得到全面的发展建设,在信号的覆盖上也做到了面面俱到,有良好的发展成果。笔者根据我国社会改革的总体情况,统筹安排制度设计和运行控制方案,以期提出促进广播电视公共服务共享的切实措施,为广播实施提供有益参考,从而提高公共服务水平和质量。

[关键词]广播电视;公共服务;共享;实现

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.736

前言

从社会发展的角度来看,我国正在经历政治、经济、社会全方位的重大变革。国内环境逐步产生了深刻变化,创设健全广播电视公共服务体系问题日益突出。一是随着社会经济的快速发展,我国当前的社会阶层结构在不断变化和适应,对社会群体和个人的需求也越来越多样化和复杂化。广播电视媒体作为表达群众利益的一个重要方式,必须全方位做好公共服务领域的工作,充分发挥广播电视媒体目前在社会关系的协调上、缓解社会矛盾方面的实际积极作用。同时维护社会公平正义,促进社会和谐。其次,广播电视公共服务是现今我国文化建设的一项基本的重要任务。

一、广播电视公共服务的共享组成

1. 全民共享

全民共享的涵义包括:人人有享受公共服务广播的实际权利;每个人都应该享受特定的基本公共服务内容;相对来说,社会成员在自我选择广播电视公共服务的过程中一般享有自主权,对弱势群体的公共服务必须得到保障。

2. 资源共享

在现今的体制下,广播电视公共服务是在政府以及相应的广播电视主管部门领导下进行,通过频谱等社会公共资源为人民群众提供公共服务。广播电视公共服务也是目前共享系统资源的实际对象,资源的合理流通以及公平的分配是实现广播电视公共服务未来全民共享的途径。所以,需要保障共享系统的相关资源能够得以高效利用,合理分配,才能让整个共享的过程得以良性发展。

3. 节目共享

在广电共享系统中,作为共享主题之一,并非所有社会公民都始终参与资源共享。公众享受广播电视公共服务的最终目的是节目共享。人们通过收听和观看电视节目来满足自己的信息和文化需求。如果没有节目的共享,广播电视公共服务共享就只能是张“空头支票”,也就是说,节目共享是落实广播电视公共服务共享的具体抓手。

二、广播电视公共服务共享中存在的问题

1. 区域共享不均衡

东、中、西部地区的不同经济发展水平致使区域间共享不均衡现象更加明显。一方面,广播电视公共服务作为公共文化服务的重要分支,其属于公民精神需求满足的范畴,而物质需求的满足是精神需求的基础,没有良好的物质生活作为保障,群众的精神生活更无从谈起。一个地区的经济发展水平是决定当地人民群众物质生活水平的关键,所以,从这个角度说广播电视公共服务需求是经济发展状况的现实反映。我国东部地区居民的物质生活水平要远高于西部地区,他们不仅对文化产品

需求量要高于西部居民,对广播电视公共服务需求层次也高于西部地区。另一方面,广播电视公共服务需要较大的人力和财力支持,广播电视节目的制作和传输过程涉及多个环节和多个领域,其成本要高于图书、报刊等公共服务项目。一个地区经济实力的强弱直接影响到广播电视公共服务的水平和共享度。在中西部地区,其无论是财力还是人力都相对有限,即使国家大力推行了“西新工程”,西部地区的直播卫星服务试点,但与东部地区相较仍有较大差距。

2. 城乡共享不平衡

在我国的广播电视公共服务实践中,城乡之间的广播电视资源分配失衡现象较为明显。在城市,广播电视基础设施建设已达到较高水平,公共服务重点主要是改善和加强内容服务,提高服务水平。而在农村,投入少、基础设施落后,部分农村地区还有不少群众听不到广播,看不到电视,即使能收听或收看,节目资源也相当有限。

从公共服务供给制度上看,基层单位的财政能力相对有限,因此乡村的公共服务相对处于较低水平。然而城市的财政充足,而政府的相关公共资源又以城市为主,城市居民在公共文化服务上的享受也较高。而在广大农村地区,财政投入和补贴相对不足,享受到的公共文化服务资源则有限。

3. 人群共享不均等

在社会阶层分化影响下,富裕阶层与贫困阶层间共享状态差异较大。当前,我国正处于社会转型的关键时期。在政治、经济、文化和生态的交织作用下,社会阶层结构逐渐从传统的“两个阶级、一个阶层”结构分化为几个不同的社会阶层。在当前国情下,著名社会学家陆学义将我国的社会阶层划分为国家和社会领导人、个体工商户、农业工人等十个层次。社会各阶层在对资源的控制和享受方面存在明显差距。从上到下,他们控制的资源逐渐减少。这些资源不仅包括财务资源,还包括基于人际关系的文化资源和组织资源。等待。随着阶级文化贫富差距的扩大,不同阶级享受公共文化资源的权利受到影响,贫富文化不平等程度较高。

三、广播电视公共服务的共享实现的策略

1. 建立“三位一体”的共享支撑体系

从宏观上看,要抓好政策、财力、人力三方面基础工作,实现广播电视公共服务全民共享。没有政治引导和财力人力投入,公共服务广播机构只能停留在“乌托邦”或理论层面,无法付诸实践,更难以共享。因此,有必要建立“三合一”的共享支撑体系,即:政治支持、财政支持和人力投入,以确保有路可走,有事可享。通过建设广播电视公共服务体系和实施公共服务实践,政策体系可以保证财政和人力投入的科学合理,

(下转第831页)

生3: (熊弟弟) “我们有块奶酪, 不知道该怎么分?”

生2: (狐狸) “这事好办, 我来帮你们分吧!”

生4: (熊弟弟) “你分得不均匀!”

……

每个小组接受任务后马上分工合作了, 平时不爱开口读书的几个孩子也自主地参与进去了, 这就是小组合作带来的效应。

综合以上两个课例, 在“爱种子”模式下的语文课堂, 采取小组合作的方式进行朗读指导的教学, 能使朗读训练更加扎实到位, 更有激情。

三、小组合作, 让阅读教学更具灵动性

自从使用部编版教材后, 我们发现一二年级的课文, 有些篇幅都比较大, 对于一二年级的学生来说, 理解起来有一定的难度。如果教师费尽口舌, 一味地讲解, 只会让课堂更加枯燥, 烦闷。在“爱种子”的实施下, 小组合作的学习方式让学生学得更加轻松, 阅读教学变得更具灵动性了。

例如在教学二年级上册《大禹治水》一课时, 在学生理清文章脉络后, 我设计了一个讨论性的问题: 你认为大禹是一个怎样的人, 你是从课文的哪里体会到的? 这个问题是本课重点解决的问题, 答案开放性, 非常考验学生的表达能力, 所以我运用了小组合作学习的方式进行。小组在接受任务后, 马上进行了交流讨论, 最后选出小组代表, 进行小组比赛, 看看谁说得完整、流畅、合理。这样在紧张和兴奋中既吸引了学生的注

意力, 又加深了对课文内容的理解。

再如在教学二年级下册《蜘蛛开店》时, 我针对教学重点, 设计了以下的主问题: “蜘蛛开了三次店为什么都失败了? 从中你体会到蜘蛛是一只怎样的小动物?” 我让每个小组先根据这个主问题在组内先讨论一番, 小组里每个成员都要发表自己的意见, 其他同学补充、质疑, 最后形成组内的意见, 再派代表进行全班展示。从小组的汇报中, 他们都体会到了蜘蛛是一只做事情三心二意的小动物, 这样的课堂效果比我们想象的会好很多。

所以, 对于篇幅较长的课文, 运用小组合作的学习方式进行教学, 能更好地理解课文内容, 提高课堂效率。

“有志者, 事竟成”这句话一直在鼓励我, 尽管在实施“爱种子”的过程中遇到不少困难, 但在低年级的实施中, 小组合作的学习方式已慢慢向成熟阶段迈进, 至少让我们看到了希望。所以, 我相信只要我们教师以先进理念为指导, 积极钻研现代学习理论, 大胆尝试, 勤于实践, 不断完善, 低年级的小学生一样可以享受到合作学习的乐趣。

参考文献

[1] 李淑娟. 浅析小组合作学习法在小学语文阅读教学中的运用策略[J]. 语文课内外, 2019(23): 222.

[2] 王安然. 小学低年级识字教学策略初探[J]. 教育科学论坛, 2020(31): 52-54.

(上接第788页)

财政投入可以为政策的制定和实施和人的参与提供资金。人力资源是政治研究、产品生产和服务。这一点具体的实现者可以看出来, 前提是“三位一体”的支撑体系是各个设备不断完善、相互促进的过程。

2. 优化供给渠道和传媒资源分配

广播电视公共服务其需要具体的引入相关的市场机制, 其不是摒弃传统的公共服务观念, 而是通过一系列的市场运作, 做到缓解政府财政压力, 让广播电视公共服务的质量得以提升, 促进公共服务的发展。在良好的市场机制下, 促进广播电视公共服务的发展。通过运用市场竞争手段的方式去加强公共传播, 利用公共传播加强竞争, 让市场更好地运转。”

在市场支持和部分政府提供广播电视公共服务内容的情况下, 可以实行差异化定价, 细化公共服务的层次和内容, 价格可能会影响资源配置, 使广播电视公共服务能够保障基本服务内容满足大众个性化、多样化需求的基础上。要形成合理差异化的定价体系, 必须有科学的定价标准。广播电视公共服务属于公共服务, 付费服务部分应实行政府控制和国家价格。要通过政府及其各级广电主管部门、进入市场的企业、消费者等利益集团进行价格协商, 进行价格协商, 制定合理的价格定位, 确保企业有生产和生产的动力。出售任何个人收音机和电视。公共产品和服务还必须确保每个消费者都能以更合适的价格享受更好的产品和服务。

3. 全国共享与区域共享并重

要在国家分工的基础上, 推进区域的共享实现, 在现今, 需要对地理、历史沿革以及地区的经济水平进行划分, 把区域划分为东北、西北、京津冀地区、湘楚地区、云贵川、青藏高原以及南方的两广等区域。在区域划分上, 其经济水平与文化习俗都较为相近, 地理接壤, 历史文化也相近, 可以依据地域

的划分, 实现适合当地发展的广播电视公共服务政策制定, 让区域间的媒体资源能够得到充分的显现。为技术建设和广播电视服务的有效协调提供帮助。

此外, 在区域共享的过程中, 需要实现区域协调。一般情况下, 广播电视公共服务的协调发展需要区域之间消除隔阂, 以此让不同地域之间的广播电视公共服务成立联合同盟。只有实现区域之间的协调共进, 共建共享机制, 才能让广播电视公共服务得以完整的实现。广播电视公共服务要做到国家与区域分工的明确以及统一。全民共享主要强调畅通广播电视基本公共服务, 保障公众收听或收看更多广播电视节目。区域划分必须量身定制。因地制宜, 壮大区域。两国资源共享、合作共赢, 将提高广播电视资源的利用率和综合效益。

四、结语

综上所述, 在现有的国有广播体制之下, 对广播电视公共服务相关行业的建设, 其关键在于创建优质的广播电视节目, 让广大人民群众的精神、文化需求得以满足。公共的广播电视, 其公益性以及平等性是最重要的特征。所以, 要想实现广播电视公共服务的共享以及均等化, 需要参照广大人民群众的实际利益, 以此建立一个优秀的广播电视公共服务体制, 促进其良性发展。

参考文献

[1] 尚瞳. 从公共文化服务建设与广播电视节目发展看文化建设[J]. 文化产业, 2021(16): 91-92.

[2]. 湖南广电局开展广播电视基本公共服务标准化试点[J]. 中国有线电视, 2021(04): 432.

[3] 刘继生. 加快推动广电公共服务提质升级[J]. 中国广播电视学刊, 2021(04): 9-10.