

# 依托“钉钉”平台，筹建“互联网+”班级阅读共享圈

徐姗姗

(浙江省宁波市奉化区居敬小学 浙江 宁波 315500)

**[摘要]**2020年，基于突如其来的疫情，对我们当前的教学提出了极大的挑战。基于此，笔者积极实践和探索“互联网+”背景下，依托“钉钉”平台，打造班级阅读共享圈，以“聚合”“募集”“诊断”三步并举，以阅读共享为切入口，筹建“互联网+”班级阅读共享圈，养成阅读兴趣，提升学生阅读素养，真正实现阅读新样态。

**[关键词]**互联网+；班级“阅读共享圈”

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.082

## 一、现状：现有基础情况的诊断

“云平台”时代，阅读可选择的空间大，阅读跨界成为可能。它可以连接起课内与课外、线上与线下一切可以整合利用的课程资源。然而，当它作用于教育教学工作时，必将带来巨大的机遇和挑战。

### (一) 基于疫情——需要网络帮扶助力

一场突如其来的疫情打破了学校现有的教学秩序，对我们当前的教学提出了极大的挑战。因此，积极实践和探索“互联网+”背景下，以“钉钉”为平台，打造班级阅读共享圈的新模式是一个迫切而有意义的话题。

### (二) 基于课程——共享阅读成为可能

现在的家庭并不缺互联硬件，也不缺阅读书籍。可孩子阅读习惯不强，而互联网的本质是一种连接，让班级中的每一个孩子都能参与到阅读圈资源的建构与发布中来。把阅读作为一种社交行为，促进“学习圈”的发展，就能让整个阅读过程更博大，更具黏性。

基于此，我们力图破解“疫情”这道“难题”所蕴含的教育契机，基于“钉钉”平台技术，打造“互联网+”班级阅读共享机制。

## 二、愿景：建设目标与整体构架

“互联网+”班级阅读共享圈，是基于互联网平台和新媒体技术的基础上，让班级内的孩子就某一个阅读相关联的项目内容在“阅读共享圈”内进行募集，通过让孩子们发布阅读项目需求，获取阅读资源，从而实现阅读共享的资源再造。

表一 互联网+阅读共享圈形态

共享资源	共享形态
阅读共享圈子	集众人之圈子，筹划“阅读圈”
阅读共享主题	集众人之智慧，筹划“阅读主题”
阅读共享渠道	集众人之渠道，筹划“阅读平台”

“互联网+”班级阅读共享圈作为一种共建、共读、共享式的阅读方式，其目的是整合人力、智力、渠道等资源，构建阅读共享生态圈。只要能围绕着阅读主题提出自己的创意，都可以发起阅读共享项目，通过班级“钉钉”平台发布，就可以在班级或个人的互联网页面上展示，从而构建起丰富阅读的课程资源。

第一阶段：发起阅读主题，形成共享圈层——通过自主报名阅读发起人，阅读发起人在番茄表单就阅读项目策划“上线”，主要包括：呈现阅读标题、上传阅读项目、编写阅读项目简介和个人简介。班级内的孩子则根据各自的需求和意愿选择参与，组建类似朋友圈的“共享阅读圈层”。组建成功后，则以沙龙方式，按计划进行；如果组建失败，可以有两种应对方式：一是与发起人协商，缩小沙龙规模等；二是更换阅读发起人或沙龙主题，再重新组建。

第二阶段：募集阅读资源，设计帮扶路径——根据第一阶段的数据汇总，再募集适合互联网阅读共享的各项资源，参与者在阅读共享圈层的辅助下，建立自己的“云上小书房”，形成各具特色的阅读专题，以满足个性化的阅读需求。因为都在“云”上，所以即使没有在教室里，孩子也可以通过“钉钉”平台，都能看得见、读得到，所以当其他人遇到相关主题的阅

读资源，便会在第一时间向他推荐、建立链接，从而实现阅读资源共享。

第三阶段：搭建共享平台，形成阅读评价——通过“钉钉”“微信”“QQ”等平台，打造的班级阅读共享圈，是为了帮助学生养成“深阅读”的习惯，建立可量化、数据化的评价库，我们发起共享阅读成果的展示，并授予发起者个性化荣誉称号，如“阅读点灯人”，授予参与者为“最佳共享伙伴”，以调动参与共享阅读的热情。

## 三、架构：班级“阅读共享圈”

班级“阅读共享圈”的构建是基于云计算、人工智能（钉钉）等平台，对阅读资源、共享环境、评价管理等元素进行了优化创新，基本指导流程分为“聚合”“募集”“诊断”三步并举，成为“链式结构”为主轴的“互联网+”阅读共享模式，从而真正实现孩子个性化阅读的教育新样态。

### (一) 聚合“圈层”：把握“阅读资源”元素

#### 1. 基本型：以点带面型

(1) 主题发起期(1-2天)。阅读主题发起人只要通过钉钉中的“群投票”，自行输入书目和阅读主题，即可通过“钉钉”平台发起阅读共享活动。



图4 基于班级“阅读共享空间”的项目确立路径

#### 2. 拓展型：菜单自助型

如果对于同一书目，阅读发起者较多，我们参考“钢琴考级”的做法，把主题按由简入深，由易到难分为十二级，根据学生的年龄特征与年段的知识要求，确立起“自助餐式阅读项目”，让孩子们根据自我需求选择参与。

### (二) 募集“资源”：深化“阅读资源”共享

万物互联时代，每一个人所能掌握的阅读资源仅仅是沧海一粟、九牛一毛，更多的阅读资源则在“互联网”上、指尖上，一触可得。

为此，班级阅读共享圈强调资源的“一键”获取、共享，让班级内的每一个学生都是阅读资源的创造者、主题的发起者，真正实现阅读资源的合理供给予实时共享。

#### 1. 小组联动：建立信息集结站

我们依托钉钉平台，将阅读发起人推荐的书籍和阅读主题及时推送，从而为班内的孩子建立了“一起阅读”云平台，使之成为共享阅读项目的资源主阵地。

同时，基于大数据的自行生成，我们还结合学校“共读一本书”活动，如同一作者、同一文体、同一主题等，使单一的“一本书”阅读成为复合的“一类书”阅读。

此外，为了使这些阅读资源之间互联互通，我们通过书目目录、文献条目、元数据、关联数据间的映射，实现不同类

型、不同层级、不同结构数据间的访问与链接，并通过班级内的“钉钉”群进行推送，实现不同阅读层级孩子的阅读需求。

### 2. 小组联动：开发信息共享站

为了避免每一个孩子单兵作战，成为信息孤岛，从而丧失阅读的兴趣。我们建立阅读资源共享站，在阅读主题引领下，每一个孩子可以将自己的阅读心得、资源成果及时发布，让“朋友圈”获取资源变得触手可及。

### 3. 小组联动：启动信息交锋站

我们改变阅读观点单向流动的方式，启用“钉钉”功能中的“班级故事”中的发布功能，孩子在上面张贴自己撰写的文章，分享自己的阅读心得。而通过这个“钉钉”平台的这一功能，孩子们即使各自在家，也可以根据自己的阅读进程进行随时分享、发布观点，使得阅读“朋友圈”真正拥有了观点交锋的空间。

### （三）动态“评价”：诊断“阅读共享”成效

“阅读共享”是基于在疫情期间，基于“钉钉”这一平台发起的一种自主阅读的行为，自然对“每一个参与者”有所回馈。尤其对于参与阅读共享的孩子，以不断强化阅读情意，培育良好的阅读习惯。

#### 1. 阅读能力帮扶诊断：数据自动化生成

我们开发了电子版《我的阅读记录手册》，让每一人据自己在阅读实践过程来填写相关的项目，通过这样的自主诊断考核进行帮扶成效的过程化评价。教师则可以从这些数据中了解每一位学生当前的阅读情况，依托“钉钉”平台给予个性化的阅读指导。

### 2. 成果辐射阅读共享：“钉钉”班级圈推送

所有的阅读共享资源都将会转为“直播模式”，驱动孩子们阅读受众更大面积的参与度，让班级中的孩子都能自主参与到阅读活动中来。

比如“钉钉”班级故事圈建立后，学生的优秀习作、阅读心得、阅读收获直接在“钉钉”班级圈内进行推送发布，阅读共享圈内的同学们都可以对成果进行评价，发送小红花，这对于孩子的阅读兴趣的养成、阅读素养提升具有较大帮助。

需要注意的是，我们依托“钉钉”平台，筹建“互联网+”班级阅读共享圈并不单单只是在疫情期间这个特殊时期才能运行，在疫情过去之后，我们的班级阅读共享圈依旧可以实时在线交流，同时可以结合线下组织讨论、参与实践，真正做到“互联网+”与教育的“全面深度融合”。

### 参考文献

- [1] 欧阳世芬. 移动互联网时代移动在线视频APP的现状与发展趋势. 湖南师范大学. 2015
- [2] 周若冰. 家园合作共育新模式的探索[J]. 学前教育研究, 2005, 10: 62-64.
- [3] 罗伟娟. 关于家校沟通内容与形式的研究[D]. 上海: 华东师范大学. 2006
- [4] 杜若曦. 以用户为中心的家校合作平台设计. 东北师范大学学报, 2013, 5, 15-17.

### 作者简介

徐姗姗，女，（1981.4），汉族，浙江省宁波市奉化区，浙江省宁波市奉化区居敬小学，中学一级教师 小学语文教学

（上接第79页）

舞台等，如果舞台布景用LED大屏幕来呈现，不论是什么样的舞台演出都没问题。LED屏体可装成任意尺寸，并且根据场地的特殊情况，随时在电脑上修改演出素材。比如在这次戏剧大赛中，《青天鉴》设计素材尺寸标准是1920\*1080的，要求显示屏尺寸长高比为16/9，而提供给我们演出的剧场屏幕却是长高比是4/1的，并且分成了5块屏幕。我根据场地的特殊情况，用电脑很快捷地作了修改，最终达到了预期效果。用传统方式制作的布景或者道具尺寸都是固定的，很多时候因为场地大小不适用不上，不能根据场地特殊情况对布景随时做出修改是传统舞美制作的劣势。例如在笔者单位新编排的现代戏《大石岩》中，舞美设计了大量的推拉式平台，而2020年11月去北京梅兰芳大剧院演出时，却因为舞台尺寸较小的原因，大平台无法应用，最后不得不作了舞美变更，大量装置简化甚至舍弃不用。

### 五、用多媒体技术制作的优势

舞美制作也是一门专业性很强的技术，既要熟悉制作的资料，还要熟悉工艺流程。绘画是制作的基本功，所以说舞美制作这个专业是有门槛的，入门的人不多，有一番作为得到认可的更少。遗憾的是社会上几乎无有舞美制作方面的教学，大多是老师带徒弟，或者靠摸索靠实践靠自学。而多媒体制作就容

易多了，会操作电脑的人太多了，稍微懂点平面设计的人就可以摸索着设计图片，当然这也需要一些专业的软件，如PS，这需要短期培训或自学就可掌握。如果想做出来精美的视频，还需要掌握视频剪辑和特效软件，如PR和AE等。如果想做出来逼真的舞美动态效果图，还需要掌握VR软件。以上这些软件入门要求不高，通过不断的学习，皆可以完全掌握。传统舞美设计人员掌握了这些多媒体设计软件无疑是如虎添翼，会大大提高设计效率，提高设计效果。

笔者通过对多媒体技术和设备在戏曲舞美方面的应用，五大主要特性进行了分析。

较之普通的舞台布景，LED大屏幕具有画面色彩更加丰富、表现方式更为灵活、制作运输成本更低、修改更为方便灵活，应用场景更多，从业人员更易掌握技术等优势，可以说是一种具有前瞻性的舞美手段。尽管，其仍具有不完美的地方，但随着未来技术的发展，长期实践运用、经验的积累等，一定会得到不断的完善，多媒体技术的应用在戏曲舞台上一定能发扬光大，更好地提升观众们的观看体验。

### 参考文献

- [1] 王磊. 多媒体技术在戏曲舞台上的运用[J]. 四川戏剧, 2012, 000(005): 85-87.