

少儿电视栏目主持人形象设计研究

蓝杰

(山东省青岛市即墨区融媒体中心 山东 青岛 266200)

[摘要]电视节目主持人的形象直接影响了节目的整体效果,塑造少儿电视栏目主持人的良好形象,不仅要从小节目效果内容把控,也要从主持人自身职业修养进行提高。基于此,本文从节目效果的寓教于乐,少儿本位节目需要,主持人道德素养提升几方面对如何塑造电视少儿节目主持人的良好形象进行了分析。

[关键词]少儿电视栏目 主持人形象 设计研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.768

前言

正所谓“少年强则国强”,打造属于少年儿童的电视栏目,一方面可引导少年儿童树立良好学习意识,一方面也可多方面培养少年儿童的兴趣发展,而少儿栏目的主持人是少儿栏目的灵魂所在,把握节目的核心,塑造良好的少儿节目电视主持人形象,是推进少年儿童思想和行为意识全面提高的关键所在。电视栏目主持人的言行举止和荧幕形象,对少年儿童的成长影响是极大的,因此在保证节目效果的同时,应让少儿电视栏目主持人塑造良好的形象,以给广大少年儿童以正确积极的引导。

1. 少儿电视栏目主持人形象特点

1.1 引导性

少儿电视栏目主持人形象不一定要气质优雅,但一定要有亲和力和引导性,要有正能量。电视栏目不仅是在给少儿提供娱乐环境,同时也在传递丰富的知识。因此,少儿电视栏目主持人的教育责任在节目中的作用是非常明显的。

1.2 娱乐性

作为一项助力少年儿童成长的少儿节目,其娱乐性是不可或缺的。节目主持人作为一档栏目的核心所在,要兼顾整个电视栏目的效果,通过多种方法吸引少儿的注意力和参与度,通过娱乐性达到让节目盈利的目的,是栏目价值的体现,同时也是主持人形象价值的体现。

1.3 情感性

纵观当下所有少儿电视栏目可发现,不管是温柔的大姐姐型、还是可爱的卡通人物型、又或者是益智类电视栏目的知识型等,有关少儿的电视栏目都在通过各种形式想方设法的给少儿提供更多的生活常识和知识认知,而要将要表达的内容呈现在电视荧屏中,这就需要少儿电视栏目主持人具备良好的沟通能力,在交流和和儿童达到情感共鸣是节目主持人重要作用的体现。

2. 塑造少儿电视栏目主持人形象的建议

2.1 体现节目特性,实现寓教于乐

随着时代发展,我国教育体系在进行素质教育的全面改革,广大少年儿童作为国家未来建设的接班者,通过各种教育让其智力得到全面发展,是社会众多教育学者的共同期盼。在如今电子设备广泛盛行的今天,做优质的少儿栏目,树立良好电视栏目主持人形象,利于满足当下少年儿童的成长和需要。少儿电视栏目的主持人,直接影响了节目效果,也直接影响了少儿的心智开发,所以少儿栏目主持人应在节目中时刻注意自己的言行举止,要通过符合少儿心理需要的引导,让少儿参与节目,并在娱乐中体现节目的教育效果。有研究显示,电视栏目传达的理念和教育行为,往往能够激发少年儿童的学习自主性。因此,在少儿电视栏目中不仅仅要给少儿提供一个愉悦的娱乐环境,还要通过情感,语言等行为的引导,向少年儿童传播知识,让少年儿童在轻松愉悦的氛围中收获成长并收获

知识。

2.2 建立少儿本位观念,以少儿需求进行引导

所谓的“少儿本位观”是指在创作电视栏目时,围绕少年儿童年龄特点和心理需要创立节目,即站在广大少年儿童的视角去创建少儿栏目内容,以少儿心理需要去创建栏目内容是推动少儿电视栏目稳定发展的基本保障。为了在整个少儿电视栏目中体现少儿本位意识,首先栏目主持人应以平等的姿态和少儿进行交流,以少儿眼光看待世间万物,在与少儿进行交流时,忘掉自己成年人的身份,不要考虑我们应该要求孩子做什么,而应该通过少儿的表述,理解其认可,接受其建议,保护孩子的想象力,唯有如此才能树立主持人亲和的良好形象。其次,要理解少年儿童的认知方式。少年儿童的认知还处于发展阶段,对于事物的理解是由看到的表面现象所定论,因此少儿电视栏目主持人的形象树立可通过外在包装来吸引儿童的注意力。先以儿童的喜好打造主持人形象,在儿童认可并接受之后,会主动去关注这个形象背后的内容;最后,以趣味性语言去和儿童进行沟通,在交流中要把握神情和动作。如针对年龄较小的儿童以蹲下的方式进行沟通,拉近主持人和参与者之间的距离,以平等姿态和儿童进行沟通,真正走进儿童世界,才能让广大少年儿童记住并认可这档电视栏目主持人的形象。

2.3 提高节目主持人工作素养

主持人形象是一档栏目风格和内容的全面体现,要打造优质的少儿电视栏目,得到广大少年儿童的喜爱支持,不仅要迎合儿童的需要进行塑造和包装,也要注意提高主持人职业道德素养和文化涵养等。这些内在因素是无法通过外在包装进行改变的,而节目主持人和儿童的年龄差距往往非常明显,因此少儿节目主持人应不断学习与儿童的沟通方式和技巧,如学习儿童心理学,参与社会儿童活动等。节目主持人对于儿童来说就是现实版的“百科全书”,主持人是行走的知识宝库,所以少儿电视栏目主持人为了自身发展,为了得到更多儿童的支持,应在新时代不断学习与儿童相关的更多知识,提升职业能力和工作素养,是应对时代发展的需要,更是树立儿童所需节目主持人形象的内在要求。

结束语

总而言之,少年儿童的童年是无法复制的,儿童的认知也是独特的,少儿电视栏目主持人的形象塑造要全面以儿童的认知和心理需要为依据,以儿童认知观创建少儿类电视栏目,以儿童情感需要去塑造主持人外在形象,从而让电视栏目主持人凭借儿童的喜爱,逐渐成为一档优质少年儿童电视栏目的代言人。

参考文献

- [1]冯驰.城市台少儿节目主持人的角色定位与创新[J].西部广播电视,2016(20):137-139.
- [2]王麒.少儿音乐节目主持人的角色定位——以《中国新声代》为例[J].视听,2020(11):133-134.