

# 新媒体时代提高电视节目剪辑技巧的策略

宋超

(河南广播电视台 河南 郑州 450000)

**[摘要]**新媒体时代的到来有效地转变了人民群众获取信息的途径,而电视节目依旧坚持传统的制作观念,没有注重引进先进的技术设备,是其自身在剪辑等其他方面存在较大的问题,无法满足人民群众的个性化需求,因此新媒体时代对电视节目造成了较大的冲击。这就需要采取有效措施提升自身的剪辑水平,注重引进先进的剪辑技术,转变落后的剪辑理念,从而掌握更多的剪辑技巧,提升电视节目的制作技巧。

**[关键词]**新媒体时代;电视节目剪辑技巧;策略

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.2403

## 一、电视节目的后期剪辑与包装

(一)对电视节目进行后期剪辑与包装的必要性

在现代社会的发展过程中,人们的休闲娱乐方式不仅仅局限于单一的电视节目,而是通过网络、旅游、宠物等多种方式来对日常的休闲时间进行消遣,在这种情况下,如果电视节目不能够吸引观众的目光,就不能获得较高的收视率。与网络中播放的节目相比而言,电视节目在题材和主题风格的选择上往往能够体现出引导观众形成正确的价值观的功能,电视节目作为现代媒体行业的重要组成部分,在未来的一段时间内仍会发挥着重要的作用。做好电视节目的后期剪辑与包装不仅能够提升电视节目的质量,还能够一定程度上促进电视节目的发展。

(二)电视节目后期剪辑与包装前的准备工作

每一档电视节目都具有一个具体的主题或风格,在对电视节目进行后期剪辑和包装时,要注意事先对整档电视节目的主题风格进行确认,并对电视节目的整个流程进行熟悉和了解,在充分了解编剧想要呈现的节目风格和效果之后,结合观众在观看电视节目时的思维惯性来对电视节目的整体剪辑风格和节奏、顺序等进行把控。

## 二、新媒体时代提高电视节目剪辑技巧的策略

(一)确立电视节目的剪辑风格

在进行电视节目剪辑之前首先要了解电视节目的脚本,通过细品脚本来确定编导的拍摄意图以及对节目剪辑的要求,具体分析节目的类型和所属的风格,深入了解节目形式和节目内容,只有将这些内容掌握其中,才能在剪辑手法和剪辑风格上把控得更加准确,使节目剪辑过程能够顺利进行。其次,在进行电视节目剪辑时一定要了解编导想要的预期效果,遵循主创的艺术思路,把握电视节目的整体构架和形式,以及具体内容和主线思路的一致性,做到高度统一叫在剪辑过程中,无论是在节奏把控、情绪转换、动作幅度等方面,都要在后期剪辑中遵循电视制作的基本规律,使电视节目符合客观事物的基本发展形态,如此,不仅能够体现出剪辑的专业性和剪辑师的创造力,突出后期剪辑的独有风格,还能将编导的思路清晰明确地勾勒出来,将最优质、最完美的剪辑效果呈现在观众面前。

(二)合理运用剪辑技术

电视节目的制作过程中需要保证结构的合理性,做到这一点离不开良好的剪辑技术,在针对拍摄素材进行剪辑前需要划分结构类型,在充分掌握节目主旨的基础上按照主线进行剪辑,从而保证电视节目的连贯性。此外,在剪辑过程中还需要充分运用加速以及慢速等手法,针对一些想要表达的内容可以采用慢速的方式,同时可以在原有内容的基础上通过剪辑制造一定的戏剧性氛围,从而提高对于观众的吸引程度,而针对那些冗长且较为枯燥的画面,可以采用加速的方式迅速带过,从而保证整个电视节目画面以及故事的连贯性。

(三)提升后期制作和编辑的水平,做好节目节奏的把控

在电视节目后期制作时,需要了解观众对于节目中哪一亮点会更喜欢,做好节目的剪辑,这就需要后期制作人员不断增加自己的审美水平和编辑水平,把控好节目的节奏,展现给观

众的节目节奏都是经过后期的加工和处理的,所以电视节目的节奏对于观众来说是会影响节目的体验,对节目的收视都会有一定的影响,所以做好电视节目的节奏的把控,能提高观众都节目的评价,增加节目的收视率,例如在CCTV-1《国家宝藏》这一节目中,因为编导和制作人员都能了解观众的喜好,进行节目的设计,节目上映就获得一片好评,这档节目是为了介绍中国古代的每一个文物,而将文物都配上一位与其气质相匹配的明星嘉宾,让其以文物主人的口吻进行介绍,推进节目进行,让人们仿佛置身于当年的时代,观众对节目的喜爱是对历史文化的喜爱,也是对节目嘉宾的喜爱,所以才能有很好的收视率,在节目播出后,节目的嘉宾选择、后期制作、剪辑、道具、服装等都获得了一致的好评,这是每一位节目制作和编辑人员的努力。也有人说节目制作和编辑人员就是节目的第二位导演,可见,这份工作的重要,节目要想获得好评,离不开电视节目后期人员的共同合作。所以提升节目后期工作人员的水平,才能做好节目节奏的把控,才能获得更好的收视。

(四)把握电视节目的包装技巧

1.遵守行业原则

与网络节目相比,电视节目的审核标准较为严格,在对电视节目进行包装时,不仅要注意达到国家规定的节目播出标准,还要重点注意遵守行业的原则。该行业的原则主要包括两个方面的具体内容,即整体性和渐变原则。整体性主要表现在电视节目的表现形式和画面呈现的整体风格能否达到一致;而渐变原则主要是在对电视节目进行包装的过程中要主要对包装的内容和形式进行二次创新,以此来促进电视节目的包装能够朝着多样化的发展。

2.注意创新性与效果

电视节目的创新性与效果的呈现需要在注重与时俱进的同时避免夸大节目呈现的效果,以免让观众对电视节目产生较差的观感,因为电视节目的成功是与收视率成正比的,一旦观众对其产生较差的观感,不仅会影响电视节目的口碑,还会让观众在潜移默化中形成对电视节目的固有思维。在这种情况下,要想让电视节目吸引观众,最重要的就是要注重电视节目的创新性与效果,在注重提升我国电视节目后期剪辑与包装技术水平的时候,能够促进我国的电视节目进一步发展。

## 三、结束语

电视节目中后期剪辑技术的丰富多样、创新设计以及节目包装的创意个性和亮点都是吸引观众眼球的主要途径。因此,作为电视人,要对电视节目的后期剪辑和节目包装进行深入研究,创新技巧和方法,对问题不断反思,制作出让观众念念不忘的节目,从而提高电视节目的收视率,为电视节目今后的长远发展打下坚实基础。

## 参考文献

- [1]李迪群.新媒体时代电视节目剪辑与后期制作的创新发展思路初探[J].科技创新导报,2019,v.16;No.496(28):253-254.
- [2]郎军军.新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑[J].记者摇篮,2020(9).