

新时期思政教育融入中职旅游管理专业教学的实践研究

李征

(河南省平舆县中等职业学校 河南 驻马店 463400)

[摘要] 旅游产业是我国市场经济的重要组成部分,同时也是我国国民经济中新的增长点。新经济形态下,国际形势愈发复杂,这对于旅游管理服务人员提出了较高要求。新时期,旅游管理服务人员不仅要具有过硬的专业能力,而且应具备较高的政治素养和道德品质。基于此,有必要在中职旅游管理专业教学中融入思政教育。新时期,中职旅游管理专业教学采用“校企结合”的人才培养模式,这要求在思政教育与旅游管理专业教学融合中,进行教学方法的优化,以此来实现多方联动,不断提升教育教学水平和人才培养质量。

[关键词] 思政教育; 中职旅游管理专业; 教学实践

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.452

1 中等职业教育旅游管理课程改革存在问题及原因

1.1 中职学校生源严重不足

中职学校的招生和入学人数逐年减少,中职教育对学生和家长的吸引力不足。同时,社会经济发展需要大量具有专业技术技能的工人。但是,父母和学生有着根深蒂固的思想,即“学而优则仕”,他们不愿意选择职业学校。大多是因为未能进入普通高中,而导致“无奈的选择”。此外,技术人才的待遇通常不高,市场竞争力的缺乏,加剧了职业教育的劣势地位。

1.2 中职学校旅游管理专业具有“重技能、轻文化”倾向

中职院校通常倾向于强调技能而忽视文化,表现为对人文教育的重视不足。人文课程仅限于向学生介绍文化的物质和概念形式,它一直侧重于传统文化理论知识的传授,但未能将文化与当代科技发展和社会应用有效结合,尚未形成具有中职特色的人文教育模式。现有的教育存在以下问题:教育理论内容空洞,交流和传承方法的互动性和反馈性差,文化传统传而不用,缺乏活力。

1.3 中职学生实习过程中校企合作程度不够、实习模式和岗位单一

在过去的学生实习方式中,企业与学校的整合还不够,合作也很松散。实习期间,企业通常把实习生作为节省成本的一种形式,而不认为学生是受教育者和受指导者,没有花足够的时间和精力去指导和培训学生。目前,由于中职院校的实习设计和管理不足,实习模式主要是顶岗、轮岗实习,而且实习期间换岗极少,这使得学生很难在实习期间接受足够的工作能力培训,反而大量重复劳动,留下“实习生是企业廉价劳动力”的诟病。

2 新时期思政教育与中职旅游管理专业教学融合的基本思路

2.1 立足培养目标创新人才培养模式

一方面教师本身应充分认识到新时期对于旅游管理人才的要求,然后根据此要求设置人才培养目标,实现专业技能培养目标与思政教育目标的有机统一。另一方面在教学模式建设中,应注重校园文化建设、校企合作教育、专业课程实践教学等的建设,创建良好的一体化办学氛围,为高素质的旅游管理专业人才培养创造良好条件。

2.2 创新完善思政教学体系与方式

在教学体系创新中,中职院校思政教师应积极加强自身与旅游管理专业教师、企业导师的协作,构建“公共课程+核心课程+实践课程”为主要特征的课程体系。在后期教学中,教师应有意识地重视理论与实践的结合,培养学生的综合素养与能力。值得注意的是,在教学课程体系创新中,还应注重教材内容的新增和学习,如《研学旅行概论》《旅行社服务案例》等,确保学生掌握行业前沿知识。在教学方法创新中,基于校企合作、理论与实践相结合的教学方式,还应重视现代信息技术的规范使用,确保思政课程教学的高效性。

2.3 注重“三教”改革巩固的开展

就中职旅游管理专业而言,其常见的教材不仅包含《导游业务》《旅游文化》,而且涉及《旅游政策法规》,教学实

践中教师应带领学生有意识地对这些知识进行整合,然后重新组织教学内容,改进教学方式,并且在思政理念与旅游管理职业教育融合中应重视先进思政理念、社会主义核心价值观的融合,这样才能进一步协调思政教育与旅游管理专业教学的效果,提升整体教学质量,实现高素质人才的有效培养。

2.4 加强教学规划,确立就业发展方向

中职旅游专业的教学过程中,主要大纲分为两个方面,一方面是对专业课程设计,这就要求教师对课程进行合理的布局,针对学生的学习情况来进行划分,根据不同的学生制定不同培养方案,对他们的具体要求以及能力进行专业培养;另一方面是职业规划,老师们可以通过“智慧旅游”服务导游开始入手,引导学生了解各种职业的概况,从而让学生们确定自己的就业方向,对以后的发展有一定的帮助。最终再结合“智慧旅游”的发展,开设有特色的教学活动。教师们可以通过对一个旅游景点的布置讲解,让学生们了解怎么规划旅游路线、如何提高服务水平,以PPT或者是视频图片的方式来向学生们展示,让学生们对旅游知识产生兴趣,以便于他们对就业方向的确立。教师们可以让学生通过考证的方式,来不断提升自己的专业技能,提高学生兴趣,从而让学生们能够很好地适应这个岗位。

2.5 构建以学生真实情境体验为主的教学模式

应将传统观念中以课本为中心和以教师为中心的观念改变,重新建立一个以学生为中心,以任务为导向的新型教育模式,围绕学生进行教学的改革,以学生的真实体验为主。老师可以通过与企业合作,给学生们创建一些真实的任务,让他们在真实的工作环境中来培养自己的能力。可以让学生们接触现代化工具,比如手机、电脑等,是学生们在实训任务的过程中,充分了解这个职业,同时融入学习的状态中。学生才能更好地发挥出自己的学习能力,更有助于学生理解要学的内容,在工作的环境中,感受到一定的压力,更加客观地认知到自己的不足,不断提高自己。教师们应为学生们制造真实环境,让学生们更加直接地体验工作中的感觉。给学生们进行导游讲解课时,可以通过3D立体画面来模拟旅游景点,让学生们在环境中感受到旅游业的魅力并产生共鸣,增加学生们对职业的适应能力,培养学生们的专业能力以及综合素养。

总之,中职学校主要以培养技术人才为基础。师生需要加强联系与互动,积极实现教育教学资源的优化配置和利用。中职学校的教师需要从学生的角度来分析和思考问题,并在课堂上给予学生主动权。既要保证学生掌握专业的技术知识和技能,又要提高学生的综合实践能力,培养学生树立正确且良好的三观。只有这样,旅游管理专业才能实现人才培养目标与时代发展需求之间的完美连接。

参考文献

- [1] 高职院校旅游管理专业教学中融入思政元素实践探究[J]. 邢艳华. 福建茶叶. 2019(10)
- [2] 高职专业基础课程浸润式思政教育的路径探究——以《旅游学概论》为例[J]. 何勇. 中国职业技术教育. 2018(32)